



2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD



Alfredo Aponte Acuña
1950 - 2020

El presente Informe de Sostenibilidad honra el legado de Alfredo Aponte Acuña, fundador y promotor del crecimiento y consolidación de la Compañía, quien con su visión y trabajo incansable, marcó el camino del éxito de nuestra Organización.



Gustavo Andrés Aponte Fonnegra
1977 - 2026

Los logros de este Informe rinden homenaje a la memoria de Gustavo Andrés Aponte Fonnegra, quien impulsó con visión y dinamismo el crecimiento sostenible de la compañía, basado en la conciencia ambiental y el compromiso social.

CONTENIDO

01

CAPÍTULO I	6
LIDERAZGO Y GOBERNANZA	
CON PROPÓSITO	7
Mensaje de nuestro Gerente General	8
Acerca de este reporte	10
Destacados 2025	11
Estuvimos presentes 2025	15
Sobre ECSI	17
Quiénes somos	17
Cadena de valor	18
Certificaciones vigentes	19
Resultados económicos	20
Gobierno Corporativo y Ética	22
Comité ejecutivo y comités de apoyo	22
Cultura de Ética, Transparencia	
y Cumplimiento	24
Tecnología y ciberseguridad	25
Estrategia corporativa	26

02

CAPÍTULO II	28
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	29
Gestión de la estrategia de sostenibilidad	30
Matriz de doble materialidad 2025	37

03

CAPÍTULO III	40
TRANSFORMACIÓN HACIA	
LA ECONOMÍA CIRCULAR	41
Estrategia de Circularidad	42
Abastecimiento y Diseño Circular	42
Nuevos Desarrollos con Atributos	
de Sostenibilidad	47
Cierre de Ciclo y Valor Compartido	48
Renovación tecnológica	49

04

CAPÍTULO IV	52
RESILIENCIA CLIMÁTICA	
Y PRODUCCIÓN EFICIENTE	53
Gestión Climática	54
Autogeneración y Eficiencia energética	58
Circularidad de residuos y gestión del agua	61

05

CAPÍTULO V	64
EXCELENCIA OPERATIVA	
Y VALOR PARA EL CLIENTE	65
Calidad y Seguridad del Producto	66
Cumplimiento Normativo Estratégico	68

06

CAPÍTULO VI	70
CAPITAL HUMANO	
Y COMPROMISO SOCIAL	71
Gestión Integral del Talento	72
Nuestros colaboradores	72
Capital Humano: Empleo, Diversidad	
y Beneficios	76
Formación y educación	82
Compromiso con la Integridad	
y el Bienestar	84
Creación de valor compartido	87
Fortalecimiento de nuestra	
cadena de valor	87
La familia como eje estratégico	
de inversión social	88

ANEXOS	90
---------------	-----------

CRÉDITOS	97
-----------------	-----------



CAPÍTULO
01

Liderazgo y Gobernanza
CON PROPÓSITO

MENSAJE DE NUESTRO GERENTE GENERAL	8
ACERCA DE ESTE REPORTE	10
DESTACADOS 2025	11
ESTUVIMOS PRESENTES 2025	15
SOBRE ECSI	17
QUIENES SOMOS	17
CADENA DE VALOR	18
Certificaciones vigentes	19
Resultados económicos	20
GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA	22
Comité ejecutivo y comités de apoyo	22
Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
Tecnología y ciberseguridad	25
Estrategia corporativa	26

Mensaje de NUESTRO GERENTE GENERAL

[GRI 2-22]

Escribo estas palabras con un profundo sentimiento de nostalgia y, a la vez, con la firme determinación de honrar un legado extraordinario. El inicio de este 2026 ha estado marcado por el doloroso vacío que nos dejó la partida de nuestro querido **Gustavo Andrés Aponte Fonnegra** "Gus", como le decía con afecto, no solo fue el líder y Gerente General de esta compañía; fue el alma de ECSI, su pasión, integridad y visión humana transformaron esta organización en lo que es hoy. Su ausencia física es una herida abierta, pero su espíritu permanece presente en cada rincón de nuestras plantas.

Ahora, asumo la Gerencia General de ECSI tras haberme desempeñado durante varios años como Subgerente. Durante este tiempo, Gustavo y yo no solo compartimos la dirección operativa, sino **que construimos en**

conjunto la visión estratégica que hoy lidero. Los planes que estamos ejecutando actualmente nacieron de largas conversaciones, de sueños compartidos y de una premisa innegociable que él me legó: nunca comprometer la **calidad y la innovación**. Mi compromiso con cada uno de ustedes es mantener vivo ese liderazgo cercano y audaz que lo caracterizó, asegurando que ECSI siga siendo un referente de excelencia técnica y calidez humana.

El año 2025 fue un periodo de madurez estratégica fundamental para nuestra consolidación. Más allá de las cifras, el hito más transformador fue la adopción de la **Doble Materialidad** como brújula de nuestro negocio. Este ejercicio nos permitió entender que cuidar el valor financiero de la compañía es inseparable de la gestión de nuestros impactos sociales y ambientales; hoy, nuestras decisiones se toman bajo una mirada integral que protege la rentabilidad a largo plazo frente a los riesgos del entorno.

En el frente operativo, nos llena de orgullo haber fortalecido nuestro **Sistema Integrado de Gestión**, asimismo, avanzamos en la excelencia productiva con la reducción significativa del producto no conforme en nuestras plantas (un 24% en la Planta Principal y un 20,4% en Planta 4), lo que demuestra que nuestro equipo ha interiorizado la disciplina técnica necesaria para ser competitivos globalmente.

Este camino de resiliencia y éxito solo es posible gracias al apoyo de nuestros **grupos de interés:**

- A nuestros **colaboradores**, por su lealtad incondicional en los momentos difíciles y por ser el motor de nuestra productividad.
- A nuestros **proveedores**, por su apertura para construir cadenas de suministro más éticas y transparentes.
- A nuestros **clientes**, por la confianza depositada en nosotros para proteger la integridad de sus productos.
- A las **entidades financieras**, por creer en nuestra solidez y respaldar nuestros planes de modernización tecnológica.
- A nuestras **comunidades aliadas**, recicladores y niños de la Fundación, quienes nos recuerdan diariamente que nuestra razón de ser trasciende la fabricación de envases.

Reitero mi compromiso de seguir trabajando de la mano con todos ustedes. El 2026 será un año de grandes retos, pero también de grandes hitos. Sigamos adelante con la frente en alto, trabajando con la misma pasión que Gustavo Andrés nos enseñó, para construir el futuro sostenible y próspero que él siempre soñó para la gran familia ECSI.

Con gratitud,

ÉDGAR PÁEZ
Gerente General, ECSI S.A.S.



Acerca de ESTE REPORTE

[GRI 2-1] [GRI 2-3] [GRI 2-14]



La Empresa Colombiana de Inyección y Soplado – ECSI, con operación en Bogotá e Itagüí presenta su tercer Informe de Sostenibilidad. Este reporte consolida la gestión del periodo 2025, comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre y evidencia nuestro compromiso con la sostenibilidad a nivel social, ambiental y económico.

En este Informe nos centraremos en los resultados obtenidos a partir de nuestro ejercicio de doble materialidad realizado durante 2025, en el que incorporamos la materialidad financiera para identificar cómo los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza inciden en el valor de la compañía y su competitividad en el mercado.

Este informe se encuentra desarrollado tomando como referencia los estándares GRI (Versión 2021)

y fue validado por nuestro Comité Ejecutivo, la máxima autoridad dentro de nuestra estructura organizacional.

Para garantizar la fiabilidad de la información, los datos financieros han sido validados por nuestra revisoría fiscal (ver Anexo I).

Punto de contacto para dudas sobre este informe:

DANIELA VILLAMARÍN

Directora de Sostenibilidad

► sostenibilidad@ecsi.com.co



DESTACADOS 2025

01 Desarrollo, crecimiento e innovación



Nuestros ingresos operacionales alcanzaron los

\$148.763

MILLONES

lo que representa un crecimiento del **5,9% respecto al año anterior** asegurando la rentabilidad y estabilidad del negocio



Implementación de la tecnología

IN-MOLD LABELING (IML)

para cuñetes industriales, permitiendo que el envase y la etiqueta sean del mismo material (monomaterial), garantizando un potencial de reciclabilidad alto.

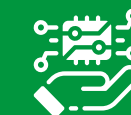


Obtuvimos la certificación internacional

FSSC 22000

VERSIÓN 6 EN PLANTA 4A

garantizando los **MÁXIMOS ESTÁNDARES DE SEGURIDAD ALIMENTARIA** para nuestros clientes.



Destinamos

\$7.057 MILLONES DE PESOS

a la renovación tecnológica

adquiriendo maquinaria de alta eficiencia que consume menos energía y mejora la productividad.

FUIMOS ACREDITADOS COMO
Operador Económico Autorizado (OEA)

por la **DIAN**, para el tipo de usuario IMPORTADOR en la categoría de SEGURIDAD Y FACILITACIÓN, consolidándonos como un socio comercial seguro y confiable a nivel internacional.

O1 Desarrollo, crecimiento e innovación

EL **100%**

de nuestros nuevos desarrollos incluyeron atributos de sostenibilidad, como la reducción del

31%

en peso de las ciertas preformas

38%

en la válvula doypack, pasando de 41g a 28g

y el **50%**

en manijas de cuñetes, optimizando el uso de plástico y energía.

O2 Planeta

La Planta Principal logró una **REDUCCIÓN DEL**

12%

en el consumo de energía (kWh/ton) gracias a la modernización de maquinaria.



DISMINUIMOS NUESTRA HUELLA DE CARBONO TOTAL EN UN 6,3%

destacando una notable caída del 53% en las emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica).

LOGRAMOS REDUCIR LA INTENSIDAD DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO EN UN

16,3%

por tonelada producida demostrando que podemos producir más impactando menos al ambiente.



GENERAMOS

798.334 kWh

MEDIANTE ENERGÍA SOLAR

lo que evitó la emisión de 77,4 toneladas de CO₂e a la atmósfera.

OBTUVIMOS LA CERTIFICACIÓN



EN TRAZABILIDAD Y EVALUACIÓN

de conformidad de reciclado de plásticos y contenido en reciclado que avala el uso de resina plástica posconsumo de PET en nuestros envases, siendo el mejor aliado de nuestros clientes en el cumplimiento de la Ley 2232 del 2022.

Nuestras plantas fueron ratificadas en la categoría

ÉLITE DEL PROGRAMA PREAD DE LA SECRETARÍA DE AMBIENTE

el máximo reconocimiento por cumplimiento y excelencia ambiental en Bogotá.



O3 Capital humano y compromiso social



ALCANZAMOS UNA CIFRA HISTÓRICA DE

\$200

MILLONES DE PESOS DESTINADOS A PROYECTOS SOCIALES

reafirmando que el éxito económico se traduce en bienestar para la comunidad.

El **53%** DE NUESTRO EQUIPO HUMANO ESTÁ CONFORMADO POR **MUJERES**

y logramos incrementar su participación en cargos de liderazgo durante este año.



O3 Capital humano y compromiso social



IMPARTIMOS UN
PROMEDIO DE



24
HORAS

DE CAPACITACIÓN POR
COLABORADOR

sumando más de 16.800 horas
dedicadas al crecimiento
profesional y técnico de
nuestra gente.

NUESTRO SISTEMA DE
GESTIÓN DE SEGURIDAD
Y SALUD EN EL TRABAJO

alcanzó una calificación del

100%

garantizando entornos laborales
protegidos para todos.

Aumentamos nuestra
cobertura con la población
recicladora pasando de

149
A 520

RECICLADORES
BENEFICIADOS

con programas de
bienestar y entrega de
herramientas de trabajo.

Beneficiamos a

253

NIÑOS, NIÑAS Y
ADOLESCENTES
A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN
GUSTAVO APONTE ROJAS,
apoyando su nutrición, salud
y educación académica.



ESTUVIMOS PRESENTES 2025



ANDINA PACK 2025

La participación de ECSI en Andina Pack 2025, el encuentro clave de la industria del empaque en Corferias, marcó un hito en la consolidación de la compañía como un aliado estratégico de alto nivel. Durante el evento, la empresa exhibió su capacidad técnica y su portafolio de soluciones especializadas en envases rígidos, diseñadas para responder con precisión a las rigurosas exigencias de los sectores industriales más demandantes. Esta importante vitrina internacional no solo fortaleció el posicionamiento de la marca en el mercado, sino que facilitó un diálogo directo con clientes y proveedores, consolidando alianzas comerciales y reafirmando la reputación de la compañía en eficiencia, calidad y confiabilidad operativa.



Feria K 2025

Asistimos a la feria líder mundial de la industria del plástico y el caucho, celebrada en Düsseldorf, Alemania, con el objetivo de analizar sistemas de producción de alta precisión y evaluar la viabilidad de nuevos proyectos, como el desarrollo de envases de gran escala.

La participación en este evento fue fundamental para consolidar planes de inversión en tecnología y fortalecer la optimización de procesos.



Reconocimiento Programa de Excelencia Ambiental Distrital (PREAD)

En categoría ÉLITE otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente de Bogotá.



Carrera Árboles para mi país 2025

Organizada por la Fundación Parque Jaime Duque.



Sello Verde de Verdad

Otorgado por CO₂Cero en su categoría Semilla.



SOBRE ECSI

QUIENES SOMOS

[GRI 2-1] [GRI 2-6]

La Empresa Colombiana de Soplado e Inyección – **ECSI se dedica al diseño y fabricación de envases plásticos rígidos para la industria de alimentos, aseo, cuidado personal, farmacéutico y otros**, para su operación cuenta con tres plantas de producción, dos de ellas en Bogotá y una en Itagüí.



CADENA DE VALOR

[GRI 2-6]

1. Proveedores

- Contamos con 477 proveedores, 0,8% menos respecto al año anterior.
- De acuerdo con nuestra evaluación anual de riesgos ASG, el 44% de nuestros proveedores clasifica en riesgo bajo.
- Formalizamos alianzas con proveedores para asegurar flujo constante de material recuperado.

2. Producción

- Nuestra base de operaciones es Colombia.
- Contamos con tres plantas de producción: dos ubicadas en Bogotá y una en Itagüí.
- 119 máquinas productivas.
- 702 colaboradores, donde el 72% es personal directo.

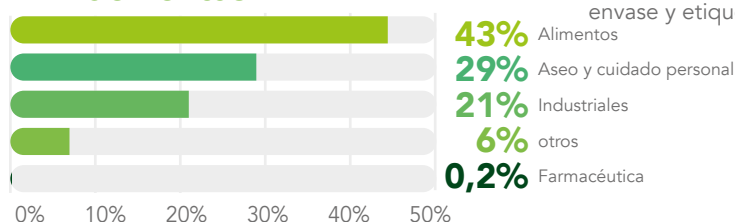
3. Portafolio

- En 2025 vendimos 9.719 toneladas de producto.
- Realizamos envases para la industria de alimentos, aseo, construcción y la industria química.
- Nuestro portafolio incluye envases de aseo, envases PET, cuñetes, tapas, canastas, bidones, garrafas, entre otros.
- Adoptamos la tecnología de etiquetado IML para envases 100% reciclables mediante el uso de monomateriales en envase y etiqueta.

4. Clientes

- Contamos con cerca de 240 clientes con ventas principalmente en Colombia.
- Realizamos encuestas del nivel de satisfacción de nuestros clientes de manera anual.

Mix de ventas



5. Aprovechamiento

- Superamos nuestros objetivos de incorporación de resina PCR de PET y PEAD en nuestras líneas de mayor volumen.
- Reducción en el consumo de resina virgen mediante el uso de resina PCR, garantizando que el 100% de la resina recuperada proviene de fuentes pos-consumo nacional.
- Consolidamos nuestra alianza con Comunidad Biocirculo, lo que nos permite cerrar el ciclo de nuestros materiales, dignificando la labor del reciclador de oficio.

CERTIFICACIONES VIGENTES



ISO 9001:2015, nuestro sistema de gestión de calidad se encuentra certificado por ICONTEC, certificación que fue renovada el 2 de septiembre de 2024 y se encuentra vigente hasta el 8 de noviembre de 2027.



ISO 14001:2015, Sistema de Gestión Ambiental certificado por ICONTEC, otorgado el 23 de octubre de 2024 y vigente hasta el 22 de octubre de 2027.



FSSC 22000 V6, certificado de gestión de inocuidad alimentaria otorgada por ICONTEC el 11 de julio de 2025 para Planta 4A. La certificación incluye:

- ISO/TS 22002-4:2013
- ISO 22000:2018
- FSSC 22000 v6



NTC 6632:2022. Plásticos reciclados. Trazabilidad y evaluación de la conformidad de reciclado de plásticos y contenido en reciclado, otorgada 27 de agosto de 2025, para el contenido de plástico reciclado - PET. Ente certificador: ICONTEC.



Operador Económico Autorizado (OEA), autorizado para el tipo usuario **IMPORTADOR**, en la categoría **SEGURIDAD Y FACILITACIÓN**.

Ente evaluador DIAN, otorgado el 1 de Julio de 2025.



PREAD (Programa de Excelencia Ambiental del Distrito) categoría Elite en Planta Principal y en Planta 4; Otorgados en diciembre de 2025.

Nuestra Planta Itagüí cumple con los estándares sanitarios de la FDA, encontrándose registrada en la Lista **IMS (Interstate Milk Shippers)** para la fabricación de envases que permite la exportación de productos lácteos a los Estados Unidos.

SMETA - Responsabilidad social.

En sus cuatro pilares: Prácticas laborales, Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética empresarial.

Última auditoría realizada el 4 de agosto de 2025 por Intertek.

PLANES DE CERTIFICACIÓN PARA EL AÑO 2026

Nuestro objetivo para el siguiente periodo es ampliar el alcance de la certificación NTC 6632:2022, en respuesta al crecimiento de nuestro portafolio, y a la demanda de nuevos negocios enfocados en sostenibilidad, especialmente en la reducción de peso de envases. Asimismo, realizaremos la transición y adaptación de nuestros modelos actuales hacia las versiones 2026 de los estándares ISO.

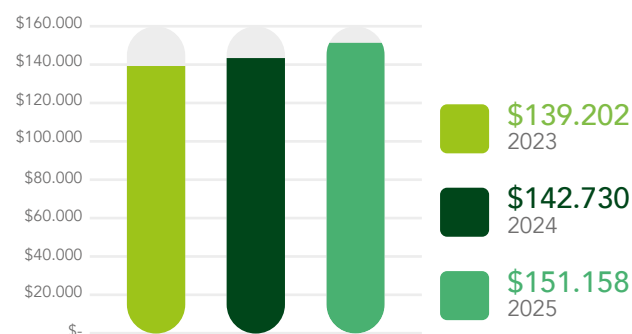
RESULTADOS ECONÓMICOS

[GRI 201-1] [GRI 3-3]

FINANCIEROS

(millones de pesos)

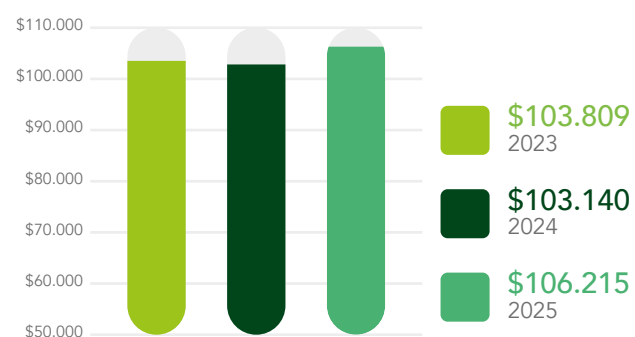
INGRESOS TOTALES



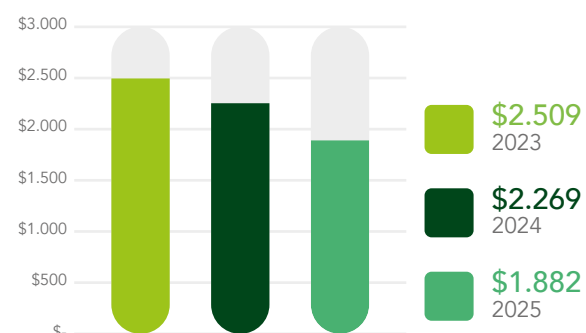
GENERACIÓN DE VALOR

(millones de pesos)

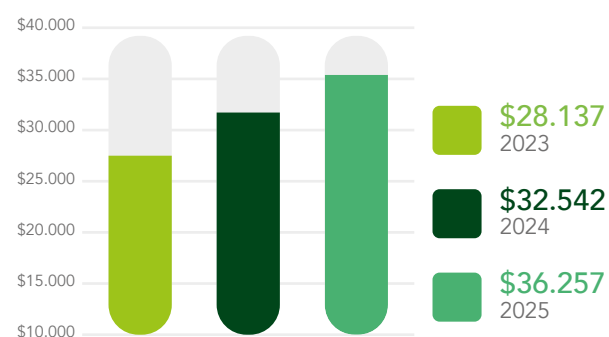
COSTOS OPERACIONALES



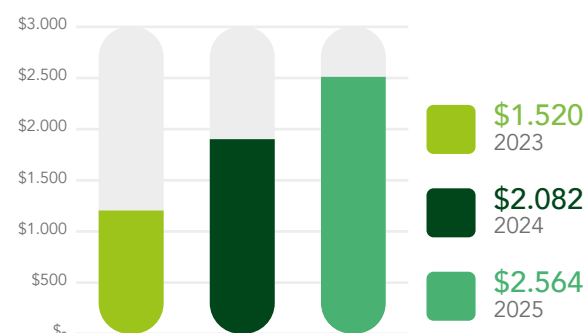
PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL



SALARIOS Y BENEFICIOS DE LOS EMPLEADOS



PAGOS AL GOBIERNO



Durante 2025, ECSI alcanzó un crecimiento del 6% en sus ingresos totales y un incremento del 16% en el EBITDA frente al periodo anterior.

INVERSIÓN EN LA COMUNIDAD



A través de nuestro ejercicio de Doble Materialidad, ratificamos el desempeño económico como un tema material prioritario, reconociendo que la solidez financiera es el motor que nos permite honrar nuestros compromisos con los colaboradores y la comunidad. Durante 2025, ECSI alcanzó un crecimiento del 6% en sus ingresos totales y un incremento del 16% en el EBITDA frente al periodo anterior. Este fortalecimiento de la rentabilidad operativa se explica principalmente por una gestión estratégica de precios, donde el incremento por kilogramo compensó la ligera contracción del 2% en el volumen de producción, asegurando así la sostenibilidad del negocio y la generación de valor para nuestros grupos de interés.

La generación de valor en 2025 se tradujo en un impacto positivo directo para nuestros grupos de interés:

- **Talento Humano: Como pilar de nuestra operación, incrementamos en un 11% el pago de salarios y beneficios.** Este aumento refleja nuestra voluntad de fortalecer el poder adquisitivo de nuestros colaboradores y cumplir con las garantías extralegales de nuestro Pacto Colectivo.
- **Responsabilidad Tributaria: Reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del país mediante un incremento del 23% en los pagos realizados al Gobierno** en comparación con 2024.
- **Plásticos de un solo uso:** En cumplimiento de la normativa vigente, realizamos la liquidación y pago del impuesto al plástico de un solo uso, con una tarifa de \$2.49 por cada gramo. Este aporte subraya nuestra responsabilidad frente al impacto ambiental de nuestros productos y motiva nuestra transición hacia una economía circular.

GOBIERNO CORPORATIVO Y ÉTICA

[GRI 2-9] [GRI 2-12] [GRI 2-13]

En ECSI entendemos la gobernanza como el cimiento de nuestra sostenibilidad, tenemos como objetivo ejercer una gestión responsable y transparente, por ello hemos consolidado una estructura de Gobierno Corporativo alineada con los principios de integridad que rigen el actuar empresarial moderno.

COMITÉ EJECUTIVO Y COMITÉS DE APOYO

La estructura de gobernanza de ECSI, está diseñada para garantizar una dirección ética y alineada con los desafíos del mercado actual, por lo que contamos con tres comités, siendo nuestro máximo órgano de gobierno el comité ejecutivo, el cual se encarga de la revisión y aprobación de políticas y objetivos estratégicos, que se encuentren alineados con nuestra estrategia corporativa.



GUSTAVO APONTE ACUÑA
Presidente



IVÁN APONTE PÁEZ
Vicepresidente



ÉDGAR PÁEZ
Gerente General



LUIS ROSERO
Subgerente

- **Comité de indicadores:** Se encarga de realizar el seguimiento riguroso a los resultados de la perspectiva financiera, el cumplimiento de las metas de ventas y los resultados operativos.
- **Comité comercial:** Lidera la dinámica de mercado de la compañía mediante el seguimiento detallado al presupuesto y cumplimiento de ventas. Su gestión se centra en el diseño de estrategias competitivas y en la integración de nuevos negocios.
- **Comité de mejora:** Es el órgano responsable de garantizar la evolución constante de nuestros procesos mediante el seguimiento puntual a los proyectos de mejora planteados en todas las áreas.



EQUIPO GERENCIAL Y DIRECTIVO



RICARDO VERA
Gerente Administrativo y Financiero



GUILLERMO JARAMILLO
Gerente de Operaciones



EDWAR FERMÍN BUENAHORA
Gerente Técnico



DIANA VÉLEZ
Directora de Gestión Humana



MARÍA ISABEL DEL POZO
Directora del Sistema Integrado de Gestión



JANETH ALONSO
Directora de Planta



JULIÁN VARGAS
Director Comercial

CULTURA DE ÉTICA, TRANSPARENCIA Y CUMPLIMIENTO

[GRI 205-2] [GRI 205-3]

En ECSI, la integridad es la base de nuestra operación y de la confianza con nuestros grupos de interés, por lo que tenemos como compromiso mantener los más altos estándares éticos. Contamos con un sistema de prevención que incluye el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (**SAGRILIFT**) y el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (**PTEE**), por medio de estas herramientas gestionamos de manera proactiva los riesgos asociados al lavado de activos, la financiación del terrorismo, el soborno y la corrupción, asegurando que nuestro crecimiento económico se desarrolle siempre bajo un marco de transparencia, legalidad y cero tolerancias frente a actos ilícitos.

Durante el ejercicio 2025, ECSI mantuvo un monitoreo riguroso sobre sus procesos críticos, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia a través de los siguientes hitos:

- **Gestión de Riesgos:** Continuamos con la revisión sistemática de los riesgos asociados a la corrupción y el soborno transnacional, concluyendo el periodo sin novedades ni hallazgos, lo que ratifica la solidez de nuestros controles internos.
- **Cumplimiento Normativo:** Resaltamos que, durante el periodo de reporte, la compañía no registró infracciones legales ni administrativas, manteniendo un historial impecable frente a los entes de control.



- **Debida Diligencia:** Como medida preventiva fundamental, consolidamos el protocolo de revisión de información básica y antecedentes antes de formalizar cualquier relación con clientes, colaboradores o proveedores. Este proceso de debida diligencia asegura que nuestros vínculos comerciales y laborales estén alineados con los valores éticos de la organización.
- **Formación:** Dentro del programa de formación, puntualmente en la reinducción anual, se realizó la capacitación del programa PTEE y SAGRILIFT, con una cobertura de 100% de los colaboradores.



**INFRACCIONES
LEGALES
DURANTE 2025.**



**CASOS
CONFIRMADOS
DE CORRUPCIÓN.**

100%

**DE NUEVOS
PROVEEDORES
Y EMPLEADOS
FILTRADOS MEDIANTE
DEBIDA DILIGENCIA.**

Para garantizar un entorno de puertas abiertas y rendición de cuentas, mantenemos vigente nuestra **Línea Ética** (etica@ecsi.com.co).

TECNOLOGÍA Y CIBERSEGURIDAD



Frente al avance de nuevas tecnologías, en ECSI asumimos el compromiso de promover un uso responsable de la inteligencia artificial (IA).

ECSI fortaleció su gestión responsable de la tecnología y la información como parte de su enfoque de sostenibilidad, promoviendo eficiencia, seguridad, inclusión y cumplimiento en el entorno digital.

Durante 2025, impulsó acciones de sensibilización para mejorar las capacidades de los colaboradores en el uso seguro y productivo de herramientas tecnológicas, con especial énfasis en ciberseguridad, detección de correos sospechosos

y reporte oportuno de incidentes.

Además, la compañía reconoce el desarrollo de competencias digitales como un factor clave para la productividad y la resiliencia organizacional. Frente al avance de nuevas tecnologías, reafirmó su compromiso con el uso responsable de la inteligencia artificial, guiado por principios éticos, criterio humano, confidencialidad y cumplimiento normativo. Asimismo, mantuvo su enfoque en la protección de datos y la seguridad de la información, fortaleciendo controles y buenas prácticas para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos.



ESTRATEGIA CORPORATIVA

[GRI 2-22] [GRI 3-3]

Nuestra gestión estratégica está diseñada para transformar los desafíos del entorno en oportunidades de crecimiento sostenible y valor compartido, para lo cual contamos con una estrategia corporativa que se fundamenta en una estructura interconectada donde la Innovación actúa como la base de todas nuestras operaciones, la Sostenibilidad se sitúa como el eje central que articula nuestras decisiones, todo orientado en lograr la satisfacción de nuestros clientes. Este modelo se despliega a través de siete pilares fundamentales.



Durante 2025, **consolidamos nuestra estrategia de sostenibilidad bajo el enfoque de Doble Materialidad, realizando un estudio en la dimensión financiera para mejorar la toma de decisiones estratégicas, anticipando y neutralizando riesgos críticos**, lo que nos permite asegurar el cumplimiento de estándares internacionales. Tras el desarrollo de este ejercicio, encontramos que un riesgo relevante para la compañía, es la pérdida de clientes por una baja capacidad de anticiparse frente a los escenarios cambiantes de envases y empaques, por lo que, durante el periodo de reporte, trabajamos activamente en:

- **La incorporación de resina posconsumo en nuestros productos**, por medio de alianzas con proveedores que garanticen el suministro y la dignificación del reciclador de oficio, el cual es el eslabón más importante en la cadena.
- **Obtención de certificación NTC 6632:2022 y cumplimiento de la Resolución 0803 de 2024.**
- **Monitoreo constante de nuestras emisiones**, por medio de la medición de huella de carbono de nuestras operaciones en los tres alcances, así como la incorporación de energías renovables propias.
- **En materia de estándares internacionales logramos la obtención de la certificación FSC 22000**, que garantiza los más altos niveles de inocuidad, y nuestra acreditación como Operador Económico Autorizado (OEA).

CAPÍTULO

02

Estrategia de SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	30
MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD 2025	37

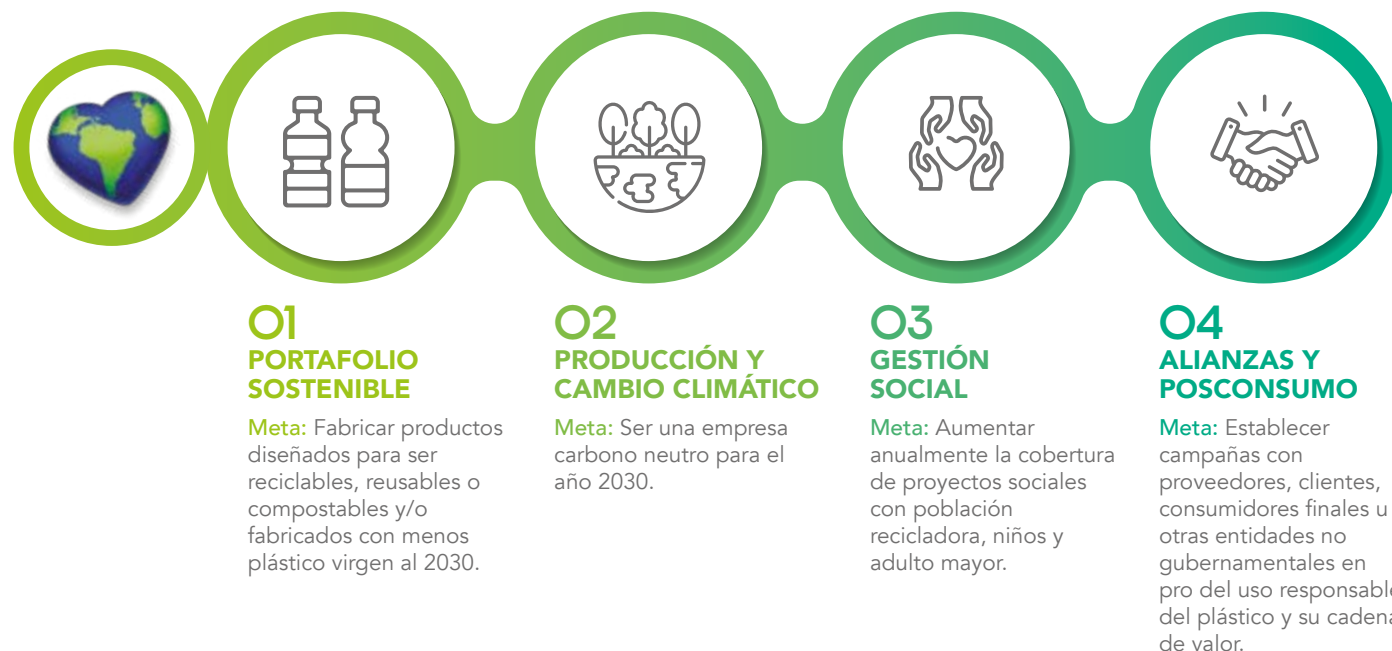
Gestión de la ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[GRI 2-22]

La sostenibilidad es la columna vertebral de nuestra estrategia corporativa, integrando la innovación, la eficiencia operativa y la rentabilidad para satisfacer las necesidades del mercado de manera responsable. Durante el año 2025, hemos dado un paso trascendental en nuestra estrategia al evolucionar nuestra gestión hacia un enfoque de **dobles materialidad**, alineando por primera vez nuestros impactos socioambientales con la resiliencia financiera de la compañía.

A través del ejercicio de materialidad financiera y de impacto realizado en 2025, hemos robustecido los cuatro pilares de nuestra estrategia, integrando los riesgos financieros identificados.

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y AVANCES 2025



AVANCES DE CADA PILAR

1. PORTAFOLIO SOSTENIBLE:



Innovación en Ecodiseño:

Durante 2025, **el 100% de los nuevos desarrollos (7 productos) incorporaron atributos de sostenibilidad:** cuatro, para ser más livianos, optimizando el uso de materia prima original; dos, se diseñaron para ser favorables para reciclaje y uno, que incluye el uso de resina PCR.

Incorporación de Resinas PCR:

Alcanzamos un 50% de resina posconsumo (PCR) en botellas de agua y un 20% en otras bebidas. Además, realizamos la transición exitosa a **100% polipropileno (PP) PCR** para la fabricación de una cuchara icónica en el mercado colombiano.

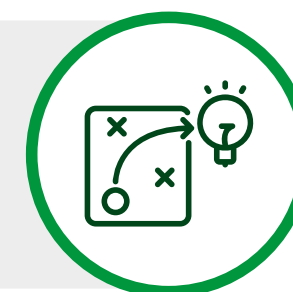


Monomaterialidad y Reciclabilidad:

Implementamos la tecnología In-Mold Labeling (IML) en cuñetes industriales, lo que permite que la etiqueta y el envase se fundan en un solo cuerpo del mismo material, garantizando un **alto potencial de reciclabilidad.**

Aligeramiento Estratégico:

Redujimos el peso de componentes clave para disminuir la huella de carbono y el consumo de recursos, destacando una reducción del **31% en la preforma de 41g a 28g**, un **38% en la válvula para doypack** y un **50% en las manijas de cuñetes.**



Certificación de Trazabilidad:

Obtuvimos la certificación bajo la norma NTC 6632:2022, que avala el contenido de material reciclado en nuestras preformas de PET (entre el 10% y el 70%), asegurando cumplimiento legal y uso de resinas recicladas posconsumo.

Para consultar los desarrollos y avances en innovación del periodo de reporte, ver *Capítulo III: Transformación hacia la Economía Circular*, en la sección *Abastecimiento y diseño circular*.

2. PRODUCCIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO

Estructuramos seis líneas de trabajo que integran iniciativas orientadas a la disminución de nuestra huella de carbono y al fortalecimiento de nuestro desempeño ambiental. Para conocer en detalle los resultados de la huella de carbono correspondientes a 2025, consulte el **Capítulo IV: Resiliencia Climática y Producción Eficiente**.

A continuación, se describen estas seis líneas de trabajo junto con los principales logros obtenidos durante 2025.

PLAN DE ACCIÓN REDUCCIÓN DE EMISIONES - ECSI

1 ENERGÍAS RENOVABLES

Contamos con 1.656 paneles solares desde el año 2022, compartidos con la empresa INCOLTAPAS. Puntualmente en ECSI, **la generación solar representa el 9.2% de la energía requerida en Planta 4.**

Emisiones evitadas: 454,9 ton CO₂e desde el año 2022 a cierre del 2025.

2 PROYECTOS DE CIRCULARIDAD

- Los residuos de nuestros propios procesos productivos (scrap) son reincorporados en la fabricación de nuevos productos, como el bidón de 20 litros aligerado, fabricado con un 15% de resina recuperada internamente.

3 EFICIENCIA ENERGÉTICA

La Planta Principal logró una reducción del 12.6% en su consumo de energía (kWh/ton) gracias a la modernización de maquinaria por equipos de mayor eficiencia.

6 MATERIAS PRIMAS CIRCULARES

El área de compras lideró la sustitución estratégica de resina virgen por resinas PCR (PET, PEAD y PP) en las líneas de mayor volumen.

5 PROVEEDURÍA SOSTENIBLE

Anualmente se realizan evaluaciones a proveedores para medir su nivel de riesgo en criterios ASG.

Para 2025, el 44.5% de los proveedores se encuentra en riesgo bajo.

4 REFORESTACIÓN

+183.000 árboles sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Familia Aponte.

En el 2025, se realizó el mantenimiento a las especies sembradas. En 2026, continuaremos el monitoreo regulatorio de la Ley 2173 de 2021, que busca realizar siembras corporativas en relación con el número de colaboradores directos.



3. GESTIÓN SOCIAL

Destinamos \$183.2 millones de pesos a la inversión social.

Mantenemos una alianza con la Comunidad Biocirculo y su red de recicladores de oficio para fortalecer el ecosistema de recuperación de materiales.

Al incorporar el enfoque de Creación de Valor Compartido (CSV), hemos vinculado el desarrollo social a la estrategia central del negocio. Esta perspectiva nos permite promover iniciativas que generan beneficios tanto para ECSI como para las comunidades priorizadas, impulsando un crecimiento responsable en sintonía con los retos globales.

Nuestro pilar de gestión social se orienta a dos grupos estratégicos, para los cuales desarrollamos planes de acción diferenciados:

- Niños, niñas, adolescentes (NNA) y personas mayores:** Destinamos \$183.2 millones de pesos a la inversión social, lo que representa un crecimiento respecto al año anterior y reafirma nuestro compromiso con la **Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR)**.
- Población recicladora:** Mantenemos una alianza con la Comunidad Biocirculo y su red de recicladores de oficio para fortalecer el ecosistema de recuperación de materiales y asegurar que los envases puestos en el mercado cierren su ciclo de vida.

INVERSIÓN EN COMUNIDADES PRIORIZADAS VS EBITDA



El indicador **Inversión en comunidades priorizadas/EBITDA** nos permite medir la proporción de la riqueza generada por la operación que es reinvertida directamente en proyectos de impacto social, reflejando el compromiso de la organización con la creación de valor compartido. Durante el año 2025, este indicador se situó en el 1.5%, lo que representa un retorno al nivel de intensidad histórica

tras el pico del 1.7% registrado en 2024. Es fundamental destacar que, aunque el porcentaje se normalizó debido al sobresaliente crecimiento del 16% en el EBITDA, **la inversión social alcanzó una cifra récord de más de \$200 millones de pesos (\$183.2 millones de pesos destinados a la FGAR y \$17 millones para fortalecimiento de población recicladora)** este comportamiento ratifica que para ECSI

la inversión social actúa como un compromiso estratégico resiliente, asegurando que la solidez financiera se traduzca de manera consistente en bienestar para sus grupos de interés.

Para conocer los resultados detallados del trabajo desarrollado con estos grupos poblaciones, consulte el *Capítulo VI: Capital Humano y Compromiso Social*, en su sección *Creación de Valor Compartido*.

Aliados estratégicos de trabajo con comunidad



4. ALIANZAS Y POSCONSUMO

En **ECSI**, entendemos que la transición hacia una economía circular no es un camino que podamos recorrer en solitario, sino un **compromiso colectivo** que involucra a toda nuestra cadena de valor. El pilar de Alianzas y Posconsumo constituye el eje estratégico para promover el uso responsable del plástico y fortalecer la colaboración con proveedores, clientes y organismos no gubernamentales en pro de la sostenibilidad del sector. Durante el año 2025, esta gestión se vio robustecida por los resultados del análisis de **doble materialidad**, el cual identificó el abastecimiento sostenible y la articulación con los grupos de interés como factores críticos para la resiliencia financiera. Las alianzas trabajadas y vigentes para el periodo 2025 son:

El pilar de Alianzas y Posconsumo constituye el eje estratégico para promover el uso responsable del plástico y fortalecer la colaboración con proveedores, clientes y organismos no gubernamentales en pro de la sostenibilidad del sector.



Fortalecimos la alianza con la Comunidad Biocirculo, apoyando a asociaciones de recicladores mediante la entrega de mercados y desarrollo de actividades de bienestar.

Participamos activamente en el **Plan Colectivo Acorep** de ACOPLÁSTICOS, superando las metas de aprovechamiento cerrando el ciclo de vida de nuestros empaques industriales.

Consolidamos nuestra participación en el **Clúster de Envases y Empaques (EYE)** y mantuvimos una colaboración técnica estrecha con el **Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y el Caucho (ICIPC)**.

NUESTRO IMPACTO EN LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Así mismo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) orientan nuestra visión de sostenibilidad y sirven como referente para integrar compromisos globales en la gestión del negocio. En esta sección presentamos los ODS a los que ECSI aporta de manera más significativa, junto con las acciones, iniciativas y resultados que reflejan nuestra contribución al desarrollo sostenible.



ODS 2: Hambre Cero

Nuestra gestión impacta directamente en la seguridad alimentaria global al garantizar que nuestras soluciones de envase cumplan con los más estrictos estándares internacionales de **inocuidad**, protegiendo la integridad de los alimentos que llegan al consumidor final. Además, extendemos este compromiso a través de programas de **bienestar nutricional** por medio de la FGAR dirigidos a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad, cerrando brechas de acceso a una alimentación digna.



ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Promovemos una infraestructura industrial resiliente mediante una **modernización tecnológica continua** que prioriza la eficiencia en el uso de recursos y la adopción de procesos de manufactura avanzada. Nuestra apuesta por la innovación se refleja en un portafolio de productos diseñado bajo criterios de **ecodiseño**, donde la tecnología se pone al servicio de la sostenibilidad para reducir la intensidad material de nuestras operaciones.



ODS 10: Reducción de las desigualdades

Generamos valor social al fomentar la **inclusión económica y social** de actores fundamentales en nuestra cadena de valor, como los recicladores de oficio, dignificando su labor y fortaleciendo su estabilidad. Internamente, garantizamos un entorno de trabajo basado en la **equidad y el respeto a los derechos humanos**, asegurando que el crecimiento de la compañía se traduzca en progreso y bienestar para todos nuestros colaboradores y sus familias.



ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Lideramos la transición hacia modelos de **economía circular** mediante la reincorporación sistemática de materiales posconsumo en nuestros procesos productivos, reduciendo la dependencia de recursos vírgenes. Nuestro compromiso con la producción responsable se manifiesta en la gestión integral de residuos y en el desarrollo de envases con un **potencial de reciclabilidad alto**, facilitando que el consumidor final participe activamente en el cierre de ciclo de los materiales.



ODS 13: Acción por el Clima

Avanzamos decididamente hacia la descarbonización de nuestras operaciones, integrando la **eficiencia energética** y la autogeneración con fuentes renovables como pilares de nuestra estrategia climática. Al reducir el peso de nuestros productos y optimizar nuestra intensidad energética por tonelada producida, mitigamos el impacto ambiental de nuestra actividad y contribuimos a la resiliencia del sector frente a los desafíos del **cambio climático**.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Entendemos la sostenibilidad como un reto compartido que requiere la construcción de **ecosistemas de colaboración** con clientes, proveedores, gremios y la comunidad. Fortalecemos nuestra licencia para operar a través de alianzas estratégicas que movilizan conocimiento técnico y recursos para elevar los estándares de la industria plástica en Colombia, consolidando una **cadena de suministro transparente, ética y sostenible**.

Matriz de DOBLE MATERIALIDAD 2025

[GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Durante el ejercicio 2025, **ECSI consolidó su madurez estratégica mediante el desarrollo de un análisis de doble materialidad que permite alinear los impactos socioambientales con la resiliencia financiera y la creación de valor a largo plazo.**

Proceso de determinación de temas materiales

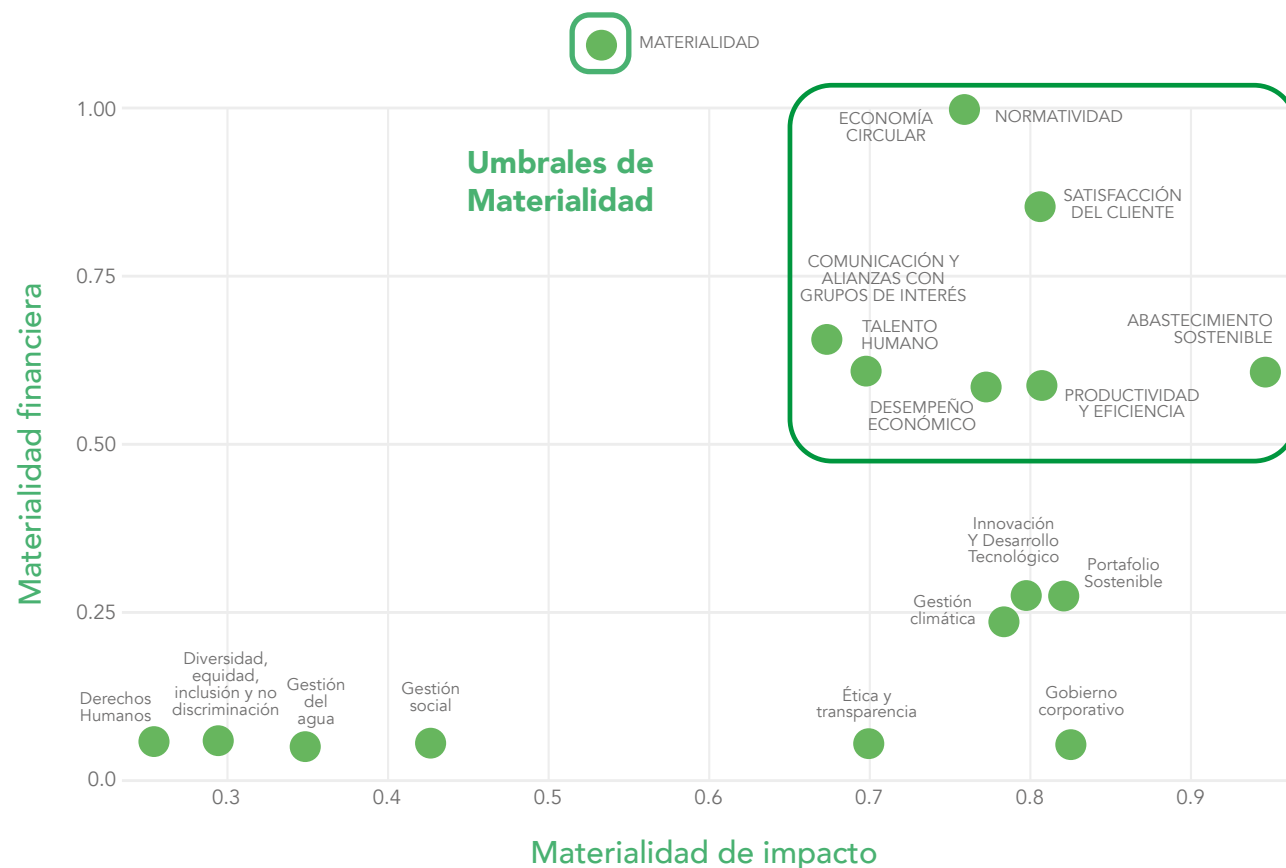
El ejercicio se desarrolló bajo una metodología validada en cuatro etapas clave:

- 1. Contextualización:** Se recopiló información base de la compañía, incluyendo políticas vigentes y desempeño operativo.
- 2. Participación de Grupos de Interés:** Se validó la vigencia de los temas materiales mediante entrevistas con clientes, proveedores y fuentes de financiamiento, analizando sus expectativas frente a los retos del sector de envases plásticos.
- 3. Evaluación de Impacto y Financiera:** Se identificaron riesgos potenciales bajo estándares las metodologías *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* y *European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)*, evaluando su probabilidad, gravedad, exposición y vulnerabilidad.
- 4. Priorización y Umbrales:** Se definieron los perfiles de riesgo mediante talleres con la Gerencia para establecer qué temas superaban el umbral de materialidad financiera y de impacto.

RESULTADOS DEL PERFIL DE RIESGO Y MATRIZ 2025

La matriz de doble materialidad resultante para 2025 ubica los temas materiales en cuatro cuadrantes, destacando aquellos con una alta coincidencia entre el impacto hacia los grupos de interés y el impacto en los resultados económicos, la rentabilidad y el valor de la empresa.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



TEMAS MATERIALES DE PRIORIDAD ALTA (CUADRANTE SUPERIOR DERECHO):

- **Normatividad:** Identificado como crítico debido al impacto financiero de impuestos a los productos plásticos de un solo uso, así como regulaciones y restricciones a los envases plásticos.
- **Economía Circular:** Vital por la presión de clientes hacia envases con contenido de resina PCR y metas de reciclabilidad.
- **Satisfacción del Cliente:** Prioridad absoluta para evitar la pérdida de ingresos por incumplimientos en niveles de servicio *On Time In Full (OTIF)* o calidad.
- **Abastecimiento Sostenible:** Crítico frente a la volatilidad de precios de materias primas de origen fósil y la necesidad de insumos circulares.
- **Productividad y Eficiencia:** Enfocado en la reducción de sobrecostos por desperdicio de materia prima y eficiencia energética.
- **Talento Humano:** Reconocido por su efecto directo en la estabilidad operativa y costos asociados a la rotación.

COMPARACIÓN CON LA MATRIZ DE MATERIALIDAD DEL AÑO 2022

Al contrastar los resultados de 2025 con la matriz de materialidad del año 2020 (donde se gestionaban 17 temas de impacto), se observan cambios estratégicos significativos en la priorización de ciertos asuntos:

1. Temas materiales que continúan en Prioridad Alta:

a. Normatividad y Economía Circular: Mantienen su relevancia máxima. La razón es la vigencia de leyes como la Resolución 0803 de 2024 y la Ley 2232 de 2022, que imponen obligaciones técnicas y tributarias directas a la operación de ECSI.

b. Satisfacción del cliente: Sigue siendo el motor del negocio, pero ahora con un enfoque financiero más agudo frente al riesgo de pérdida de contratos estratégicos.

2. Temas materiales que cambiaron su nivel de prioridad financiera:

a. Gestión Climática: En 2022 era un tema de relevancia muy alta en impacto. En 2025, aunque mantiene un **impacto alto para los grupos de interés** (situándose en el cuadrante inferior derecho), los directivos consideran que la presión de la cadena de valor por el desempeño en gases de efecto invernadero aún **no representa una amenaza financiera crítica o inminente** en el corto plazo. No obstante, no hay que subestimar este impacto frente a metas de descarbonización de clientes globales.

b. Innovación y Portafolio Sostenible: Estos temas se desplazaron ligeramente hacia una materialidad financiera moderada en comparación con otras filiales del grupo. La razón técnica es que el **portafolio actual de ECSI ya cuenta con una alta reciclabilidad inherente**, lo que reduce el riesgo finan-

ciero inmediato por falta de oferta sostenible en comparación con otros sectores de empaques.

3. Nuevos Enfoques y Agrupaciones:

a. Se integraron de manera más explícita los temas de **Productividad y Desempeño Económico** dentro de la matriz de sostenibilidad, reconociendo que las ineficiencias productivas (merma, desperdicio) son, en esencia, un problema de sostenibilidad material para las finanzas de la compañía.

La adopción de la doble materialidad en 2025 permite a ECSI no solo mitigar impactos ambientales y sociales, sino anticiparse a riesgos regulatorios y de mercado, asegurando que la estrategia de sostenibilidad actúe como un escudo protector de la rentabilidad operativa.



CAPÍTULO

03

Transformación hacia
**LA ECONOMÍA
CIRCULAR**

ESTRATEGIA DE CIRCULARIDAD	42
ABASTECIMIENTO Y DISEÑO CIRCULAR	42
Nuevos Desarrollos con Atributos de Sostenibilidad	47
CIERRE DE CICLO Y VALOR COMPARTIDO	48
RENOVACIÓN TECNOLÓGICA	49

Estrategia de CIRCULARIDAD



Nuestra estrategia de circularidad orienta la gestión de la compañía a lo largo de toda la cadena de valor, desde la selección de materias primas con atributos circulares hasta la reciclabilidad del portafolio. Bajo este enfoque, **estructuramos nuestra estrategia de circularidad en tres líneas de acción: 1) Abastecimiento y Diseño Circular, priorizando la compra de materias primas e insumos que agreguen valor a los productos fabricados; (2) Cierre de Ciclo y Valor Compartido, fortaleciendo la sinergia con población recicladora; y (3) Renovación Tecnológica, dirigida a consolidar una infraestructura moderna y eficiente que facilite la incorporación de materiales innovadores.** A continuación, presentamos los principales avances en cada una de estas líneas.

ABASTECIMIENTO Y DISEÑO CIRCULAR

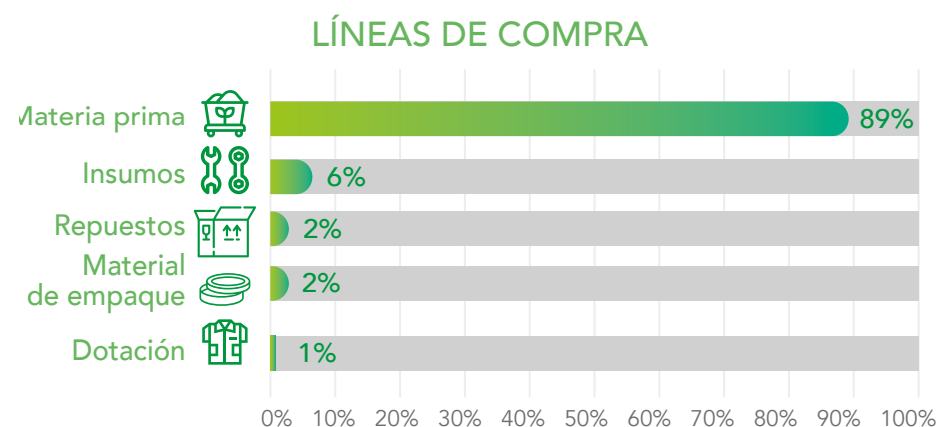
[GRI 204-1] [GRI 301-2] [GRI 3-3]

En esta sección presentamos la gestión de abastecimiento desarrollada aguas arriba de nuestra cadena de valor, un frente clave para fortalecer su resiliencia y anticipar riesgos operativos, regulatorios y de mercado. Durante el periodo, avanzamos en la transición desde un esquema de suministro convencional hacia una proveeduría alineada con criterios ASG, en la que la selección de insumos y materias primas incorpora no solo requisitos técnicos y de calidad, sino también consideraciones asociadas a la evolución normativa y los impactos ambientales. Este componente estratégico se estructura en **dos líneas de acción: Abastecimiento sostenible y ecodiseño de envases.**

1. Abastecimiento sostenible

De acuerdo con nuestra matriz de doble materialidad, el abastecimiento sostenible se reconoce como un asunto material de alta relevancia, dado que las decisiones de compra inciden directamente en la calidad, continuidad y disponibilidad de los productos que ofrecemos al mercado.

El valor total de las compras ascendió a \$68.761 millones de pesos, un incremento frente al 2024. Destaca el crecimiento en el valor del material de empaque, que pasó de \$1.198 millones a \$1.468 millones para soportar la operación logística.



Para la compra de materias primas, se invirtieron \$61.263 millones de pesos, de los cuales, el 49% correspondió a proveedores nacionales.

ORIGEN DE LAS COMPRAS DE MATERIA PRIMA AÑO 2025



- **Importado (51%):** Las compras externas se concentraron principalmente en **Estados Unidos**, Brasil, China y México para el suministro de polietilenos, tintas y PET.
- **Nacional (49%): Bogotá lidera con el 50%** de la proveeduría nacional (pigmentos y preformas), seguida por Funza y Cartagena.

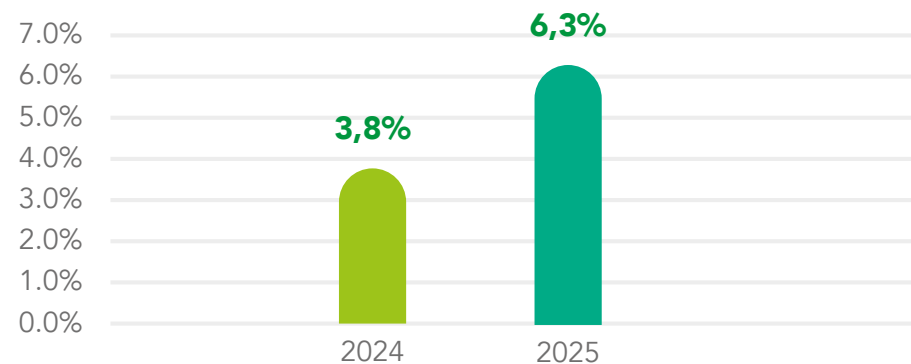
477
PROVEEDORES ACTIVOS
A CIERRE DEL 2025

El valor total de las compras ascendió a
\$68.761
MILLONES DE PESOS.

Se invirtieron
\$61.263
MILLONES DE PESOS.
de los cuales, el 49% correspondió a proveedores nacionales.

6,3%
DE LA MATERIA PRIMA
ADQUIRIDA EN EL 2025,
CUENTA CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD.

PORCENTAJE DE COMPRA DE MATERIAS PRIMAS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD



El hito más relevante del periodo fue el incremento significativo en la adquisición de materiales sostenibles, cuyo valor total aumentó un 71% frente al año anterior. Este avance estuvo impulsado principalmente por la sustitución de resina virgen por resina PCR, permitiendo pasar de 3,8% en 2024 al 6,3% en 2025.

Adicionalmente, la obtención de la certificación NTC 6632:2022 respaldó el origen sostenible de la resina PCR de PET adquirida. Asimismo, el aval otorgado por INVIMA ratificó la inocuidad de las operaciones asociadas al uso de PCR de PET y PP en la fabricación de cucharas elaboradas con resina PCR proveniente de reciclaje químico.

Evaluación de proveedores en criterios de sostenibilidad

8 proveedores que representan el 44% de los proveedores evaluados, se destacan por su compromiso y liderazgo en las diferentes áreas de la sostenibilidad.

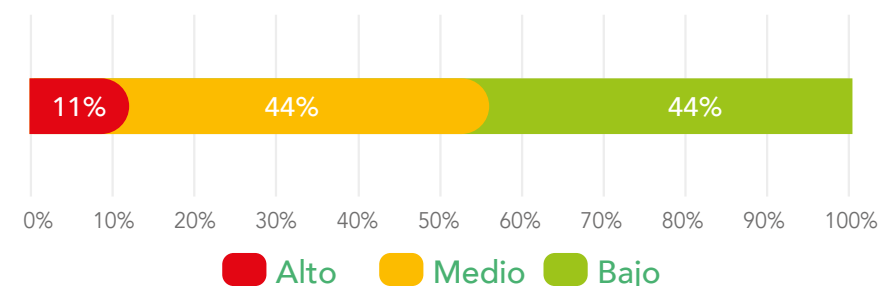
Por segundo año consecutivo, ejecutamos la evaluación de proveedores en materia de sostenibilidad, incorporando criterios que nos permiten gestionar de forma más integral los impactos de nuestra cadena de suministro considerando cuatro ejes clave: sostenibilidad, gestión ambiental, desempeño social y compras sostenibles.

Para el año de reporte, se fortaleció la evaluación compuesta por 24 preguntas obligatorias, a través de las cuales podemos verificar el cumplimiento de requisitos legales aplicables e identificar las prácticas voluntarias del componente social.

Para su aplicación, se priorizaron los proveedores con un mayor impacto en nuestra cadena de abastecimiento. Con la participación de 18 proveedores se obtuvieron los siguientes resultados:

- Riesgo bajo: 8 proveedores que representan el 44% de los proveedores evaluados, se destacan por su compromiso y liderazgo en las diferentes áreas de la sostenibilidad.
- Riesgo medio: 8 proveedores que representan el 44% de los proveedores evaluados, caracterizados por el cumplimiento de sus requisitos legales y la implementación de algunas iniciativas voluntarias.
- Riesgo alto: 2 proveedores que representan el 11% de los proveedores evaluados, con los cuales se realizó la retroalimentación para establecer los planes de acción necesarios para fortalecer su desempeño en las diferentes áreas evaluadas ya que hay un amplio campo de mejora.

NIVEL DE RIESGO PROVEEDORES EVALUADOS



TIPO DE PROVEEDOR EVALUADO



En el proceso de retroalimentación a nuestros proveedores, hemos incorporado un repositorio de documentos provenientes de diversas fuentes oficiales en materia de sostenibilidad, con el objetivo de contribuir a su mejora continua y fomentar su desarrollo y crecimiento.

De cara a 2026, seguiremos robusteciendo este proceso, alineándolo progresivamente con estándares internacionales que hacen uso de plataformas digitales para el análisis de la información.

2. Ecodiseño e innovación de envases

En ECSI, el ecodiseño y la innovación son los motores que impulsan la transformación de nuestro portafolio hacia un modelo de **economía circular**. Entendemos la innovación como una herramienta estratégica para minimizar los impactos ambientales de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida, respondiendo de manera ágil a los desafíos regulatorios de Colombia.

Nuestra gestión se enfoca en dos frentes críticos: la reincorporación de resinas posconsumo (PCR) y el aligeramiento de estructuras (Smart Weighting).



Desarrollos destacados



Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Uso de PCR de PET

Producto: Botellas para aguas y jugos.

Descripción: Incorporación de resinas PCR en botellas según normatividad, iniciando para aguas en un 50% y en otras bebidas desde el 20%.

Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Uso de PCR de PP.

Producto: Cuchara.

Descripción: Cambio de resina termoplástica de Poliestireno (PS) a resina termoplástica de Polipropileno (PP) 100% PCR de reciclaje químico para su viabilidad en contacto con alimentos.



Sector: Industrial.

Atributo de Sostenibilidad: Favorable para Reciclaje.

Producto: Cuñetes con etiqueta IML (*In-Mold Labeling*).

Descripción: Etiquetado monomaterial. Al fundir la etiqueta y el envase en un solo cuerpo del mismo material, se elimina la necesidad de separación por parte del consumidor, asegurando que el producto sea **favorable para reciclaje**.

Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Liviano.

Producto: Válvula para *doypack* aligerada.

Descripción: Reducción en peso del 38%, pasando de 3.7g a 2.3g, disminuyendo la cantidad de plástico puesto en el mercado.



Sector: Alimentos

Atributo de Sostenibilidad: Liviano

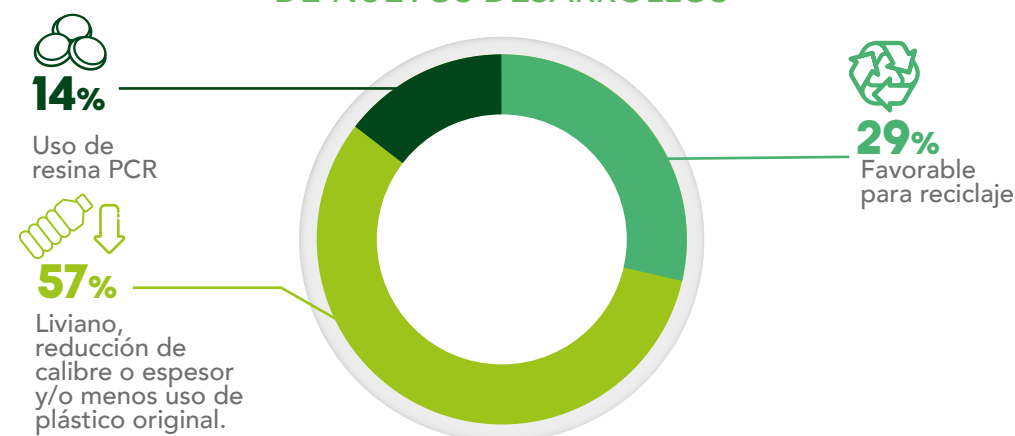
Producto: Preforma de PET.

Descripción: Rediseño de preformas para envasar agua, logrando reducciones de peso de hasta un 31% (pasando de 41g a 28g). Optimizando de esta manera el uso de resina virgen y disminuyendo la cantidad de plástico puesto en el mercado.

NUEVOS DESARROLLOS CON ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD

En 2025, la compañía ejecutó un total de 7 nuevos desarrollos de productos, logrando que el 100% de estos proyectos integrara al menos un atributo de sostenibilidad que aporta directamente a la circularidad del negocio:

ATRIBUTOS DE SOSTENIBILIDAD DE NUEVOS DESARROLLOS



Estos resultados demuestran que en ECSI la innovación está intrínsecamente ligada a la responsabilidad ambiental. Para 2026, nuestra visión es consolidar la **monomaterialidad como un estándar** y expandir el uso de PCR del sector alimentos hacia las líneas industrial y de cuidado del hogar, apalancándonos en herramientas de **prototipado rápido 3D** y simulaciones avanzadas de comportamiento de envases.



CIERRE DE CICLO Y VALOR COMPARTIDO

Este pilar se desarrolla de manera articulada con aliados estratégicos y contempla dos líneas de acción prioritarias: (1) Fortalecimiento de la educación al consumidor y (2) Participación en iniciativas y espacios sectoriales.

Como parte de nuestra Estrategia Integral de Circularidad, la gestión aguas abajo (downstream) se consolida como un componente clave para asegurar la permanencia de los materiales dentro del ciclo productivo, evitando su disposición inadecuada y su impacto sobre los ecosistemas. Este pilar se desarrolla de manera articulada con aliados estratégicos y contempla dos líneas de acción prioritarias: (1) Fortalecimiento de la educación al consumidor y (2) Participación en iniciativas y espacios sectoriales.

FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

Durante el segundo semestre del 2025 instalamos un contenedor en la planta principal, para la recolección selectiva de botellas posconsumo de PET. Esta iniciativa busca sensibilizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de la correcta separación en la fuente para cerrar el ciclo de vida del producto e incentivar su reincorporación a nuevas cadenas productivas.



Por otro lado, en articulación con la Fundación Red de Árboles, llevamos a cabo una jornada voluntaria de reforestación en el municipio de Cajicá, Cundinamarca. Durante la actividad, nuestros colaboradores participaron activamente en la siembra 40 individuos arbóreos de especies nativas como Arrayán blanco, Aliso, Cajeto y Roble, contribuyendo a la recuperación de la biodiversidad local. Asimismo, la jornada integró dinámicas de sensibilización ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la protección y el cuidado del entorno.

PARTICIPACIÓN SECTORIAL



- **Clúster de Empaques Plásticos:** Desde el año 2024, somos miembros del Clúster de Empaques Plásticos del ICIPC, en el cual, se promueve la investigación, el desarrollo, la innovación y la sostenibilidad en temas relacionados con los empaques, envases y embalajes plásticos, articulando a los principales actores de la cadena de valor.
- **ACOREP:** Las Resoluciones 1407 de 2018 y 1342 de 2020, establecen nuestra responsabilidad de gestionar los residuos de Envases y Empaques de los productos que ponemos en el mercado, por tal razón, formamos parte del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques ACOREP, liderado por la Asociación Colombiana de Industrias Plásticas ACOPLÁSTICOS. Durante el 2025, este Plan Colectivo superó ampliamente la meta de recolección de 4.055,72 toneladas, logrando aprovechar 5.967,5 toneladas de residuos de envases y empaques. Este resultado representa un cumplimiento del 147%, alcanzado gracias a la implementación de diversos mecanismos de recolección y actividades de economía circular.

RENOVACIÓN TECNOLÓGICA

La compañía destinó una inversión en propiedad, planta y equipo que ascendió a \$7.057 millones de pesos (incluido IVA).

Durante el ejercicio 2025, la compañía destinó una inversión en propiedad, planta y equipo que ascendió a \$7.057 millones de pesos (incluido IVA). Estos recursos se enfocaron estratégicamente en la transición hacia tecnologías de mayor velocidad, menor consumo eléctrico y capacidades avanzadas para la economía circular.

Dentro de este plan de expansión, destaca el **"Proyecto Eterna"**, el cual contempla la adquisición de maquinaria nueva y moldes de alta eficiencia. **Al cierre de 2025, la compañía opera un total de 119 máquinas, distribuidas en sus plantas de Bogotá, Itagüí y operaciones in-house.**





HITOS EN MAQUINARIA Y PRODUCTIVIDAD 2025

Nuestra capacidad productiva se fortaleció mediante la incorporación de tecnología de punta en procesos clave:

- **Ampliación en inyección y soplado de PET:** Se adquirieron máquinas y moldes nuevos destinados a mejorar la productividad, incrementando el número de unidades por ciclo y logrando una mayor velocidad operativa.
- **Tecnología IML (In-Mold Labeling):** Implementamos tecnología de etiquetado en el molde para la línea de inyección. Este avance permite la creación de productos monomateriales, donde la etiqueta y el envase se funden en un solo cuerpo, garantizando un potencial de reciclabilidad alto.
- **Optimización de moldes:** Se fabricó un nuevo molde de inyección con aumento en el número de cavidades para productos existentes, maximizando la eficiencia por hora-máquina. Asimismo, se ejecutó un plan de reparación y fabricación de moldes de soplado e inyección para asegurar la continuidad operativa y reducir desperdicios.

AJUSTE Y RENOVACIÓN DE EQUIPOS PERIFÉRICOS

La eficiencia de nuestras plantas se apoya en sistemas periféricos de alta confiabilidad. En 2025, destacamos:

- Realizamos la renovación de un equipo enfocado en la reducción del consumo energético de la planta y la ampliación de la capacidad de servicio. Esta y otras modernizaciones tecnológicas contribuyeron a que la Planta Principal lograra una reducción del **12% en el consumo de energía (kWh/ton)** frente al periodo anterior.
- **Como parte de la certificación FSSC 22000 en la Planta 4A, se adecuaron espacios con dispositivos tecnológicos** que incluyen controles de

acceso biométrico facial, monitoreo por CCTV y la instalación de lámparas UVC al final del proceso de troquelado para mitigar riesgos biológicos.

- Se instalaron trenes de filtros grado FDA en las troqueladoras y baterías de filtros antibacterianos para asegurar la pureza del aire comprimido en contacto con el producto final.

La renovación tecnológica de 2025 nos consolida como una organización orientada a la excelencia operativa, alineando la capacidad instalada con las exigencias de un mercado que premia la inocuidad alimentaria, la eficiencia energética y la circularidad de los materiales.

CAPÍTULO

04

Resiliencia Climática y PRODUCCIÓN EFICIENTE

GESTIÓN CLIMÁTICA	54
AUTOGENERACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	58
CIRCULARIDAD DE RESIDUOS Y GESTIÓN DEL AGUA	61

GESTIÓN CLIMÁTICA

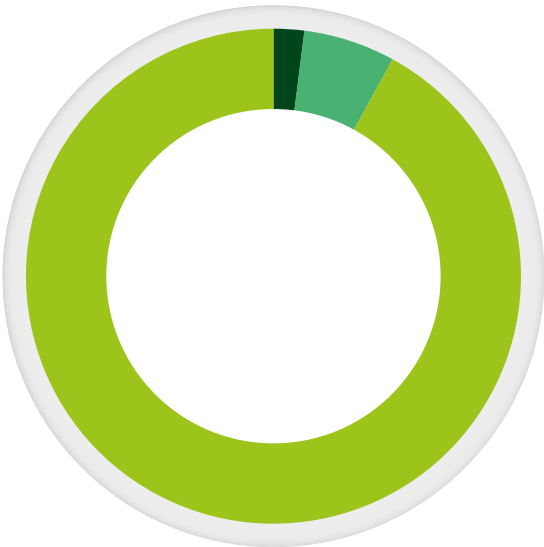
[GRI 3-3] [GRI 305-4] [GRI 305-5]

Como parte de nuestro compromiso con la gestión de Gases de Efecto Invernadero, realizamos la medición de nuestra huella de carbono en el 2025 en sus tres alcances, siguiendo la metodología establecida por el **Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol)**, con un enfoque operativo para nuestras tres plantas de producción, estableciendo como año base el 2024.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

MEDICIÓN HUELLA DE CARBONO 2025

En el 2025, redujimos
1.999 tonCO₂e (-6,3%)
de nuestras emisiones
alcance 1, 2 y 3,
respecto a la línea base.



- (2%)**
ALCANCE 1
542 ton CO₂e
- (6%)**
ALCANCE 2
1.957 ton CO₂e
- (92%)**
ALCANCE 3
27.270 ton CO₂e

	2024	2025
Alcance 1 (ton CO ₂ e)	543	542
Alcance 2 (ton CO ₂ e)	4.131	1.957
Alcance 3 (ton CO ₂ e)	27.094	27.270
Total general (ton CO₂e)	31.768	29.769

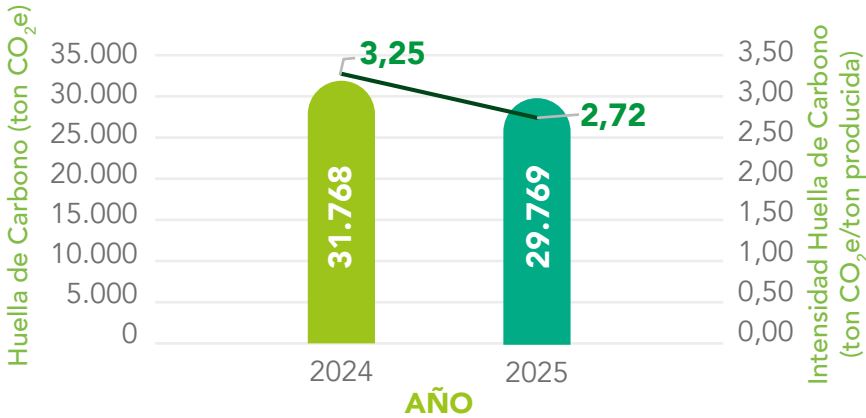
En línea de nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, realizamos un recálculo de las emisiones de Alcance 1 correspondientes a fuentes fijas del año 2024. Este proceso de optimización metodológica ajustó el valor reportado de 286 tonCO₂e a 543 tonCO₂e. Cabe destacar que, a pesar del incremento, esta **variación representa menos del 1% del total de nuestro inventario de emisiones corporativas**, garantizando la máxima precisión en nuestros datos ambientales de cara a nuestros grupos de interés.

Para poder comparar el desempeño de un año a otro, es necesario analizar la intensidad de la huella de carbono por tonelada producida. **Durante el 2025, registramos una intensidad de 2,72 ton CO₂e por cada**

tonelada producida, representando una reducción del 16,3% respecto al año anterior, lo que significa que estamos produciendo más con un menor impacto ambiental.

Durante el 2025, registramos una intensidad de 2,72 ton CO₂e por cada tonelada producida, representando una reducción del 16,3% respecto al año anterior

INTENSIDAD HUELLA DE CARBONO

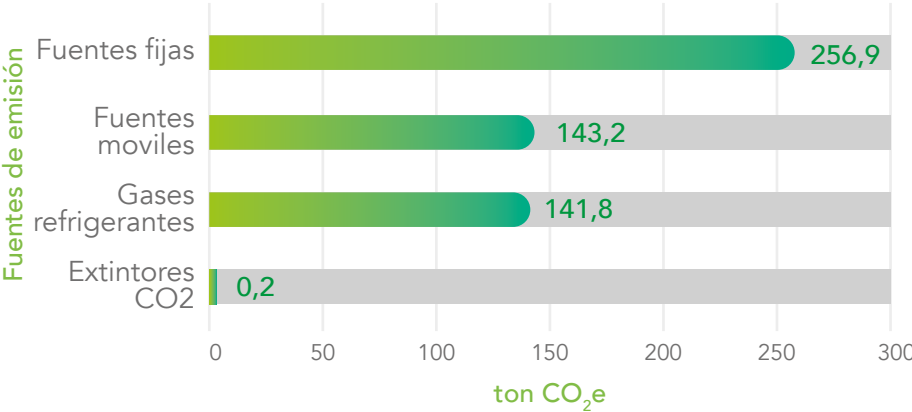


ALCANCE 1

[GRI 305-1]

Nuestras emisiones directas provienen del consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles, el uso y recarga de extintores de CO₂ y pérdidas de gases refrigerantes. Para el periodo 2025, **el Alcance 1 registró 542 ton CO₂e**, distribuidas de la siguiente manera:

EMISIONES ALCANCE 1





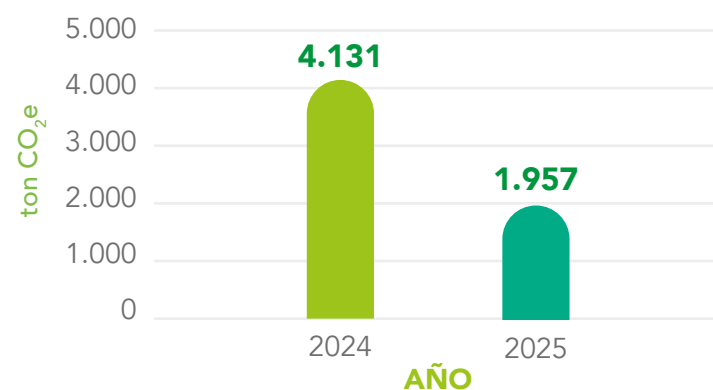
ALCANCE 2

[GRI 305-2]

La huella de Alcance 2, se situó en 1.957 ton CO₂e, consolidando una notable disminución del 53% respecto al año base.

El Alcance 2 cuantifica las emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas del consumo de energía eléctrica utilizada para la operación. El cálculo metodológico se realiza aplicando los factores de emisión oficiales indexados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME), entidad adscrita al Ministerio de Minas y Energía de Colombia. Al cierre de 2025, la huella de Alcance 2, se situó en 1.957 ton CO₂e, consolidando una notable disminución del 53% respecto al año base, resultado que valida nuestras iniciativas de eficiencia energética, optimización de procesos y menor factor de emisión por condiciones climáticas del país.

EMISIONES ALCANCE 2



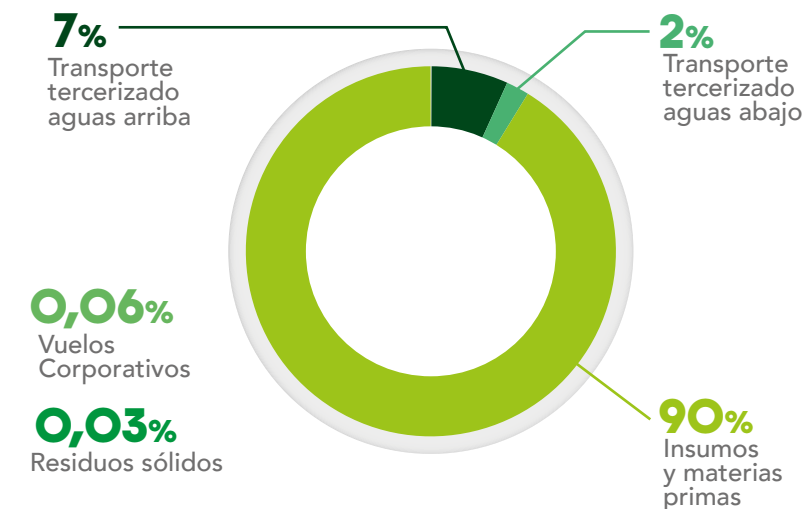
ALCANCE 3

[GRI 305-3]

El Alcance 3 representa la mayor participación dentro del inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la organización, al consolidar las emisiones indirectas generadas a lo largo de toda la cadena de valor. El cálculo metodológico estructura estas fuentes en dos grandes grupos: (1) Actividades aguas arriba (upstream): asociadas a la extracción, procesamiento y logística de materias primas; y (2) Actividades aguas abajo (downstream), que abarcan el transporte aéreo corporativo, el transporte de producto terminado y la disposición de los residuos generados.

Durante el 2025, en alcance 3, se emitieron 27.270 tCO₂eq, distribuidas de la siguiente manera:

EMISIONES ALCANCE 3



El alcance 3 mostró un incremento del 1% con relación al año base, por lo cual, es necesario, seguir priorizando el abastecimiento local, las reuniones virtuales que eviten el transporte aéreo y la disminución de residuos.



Desde el año 2022 contamos con una planta de generación de energía solar, que a cierre del año 2025 integra 1.656 paneles solares en un área instalada de 5.933 m².

Autogeneración y EFICIENCIA ENERGÉTICA

AUTOGENERACIÓN

[GRI 302-1]

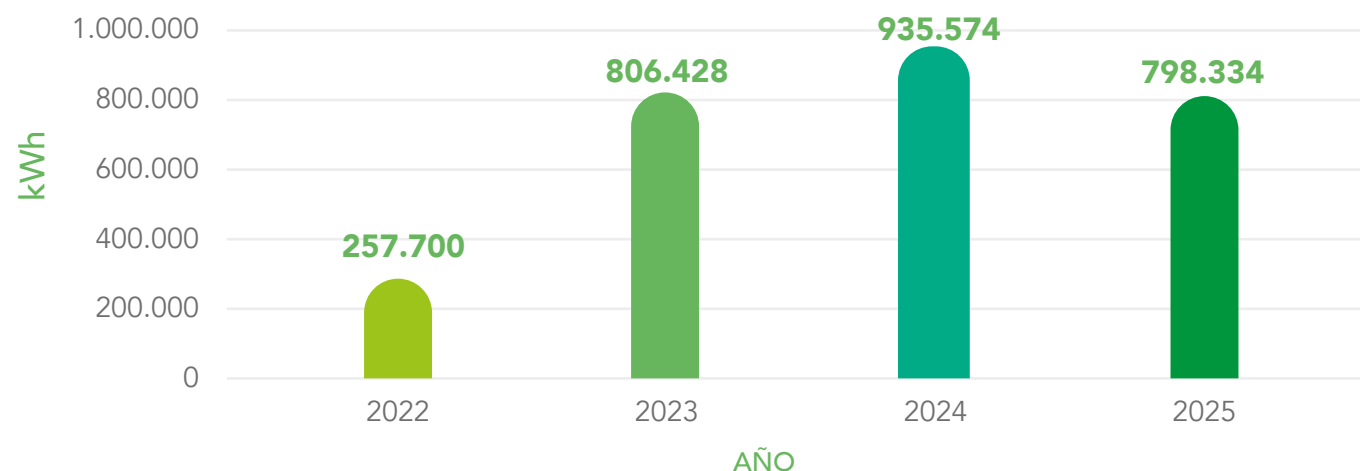
Seguimos comprometidos con la transición energética, **desde el año 2022 contamos con una planta de generación de energía solar, que a cierre del año 2025 integra 1.656 paneles solares en un área instalada de 5.933 m²** en Planta 4, este sistema solar se encuentra en

operación de manera compartida con la empresa INCOLTAPAS.

Durante el año 2025, para ECSI, se generaron 798.334 kWh que representan el 9,2% de la energía necesaria para la operación de Planta 4, y el 3,8% de la energía total consumida por toda la compañía.

Esta generación de energía solar evitó la emisión de 77,4 ton CO₂e en el 2025, contribuyendo de esta manera a la disminución de Gases de Efecto Invernadero.

GENERACIÓN DE ENERGÍA SOLAR



La disminución del 14,7% en la generación de energía solar respecto al periodo anterior, se atribuye directamente a factores climáticos. En el 2024 se presentaron condiciones excepcionales de radiación solar por el Fenómeno de El Niño (temporada seca), mientras que el año 2025, estuvo marcado el Fenómeno de La Niña (temporada húmeda), incrementando la nubosidad y precipitaciones en la sabana de Bogotá, disminuyendo la disponibilidad del recurso solar.

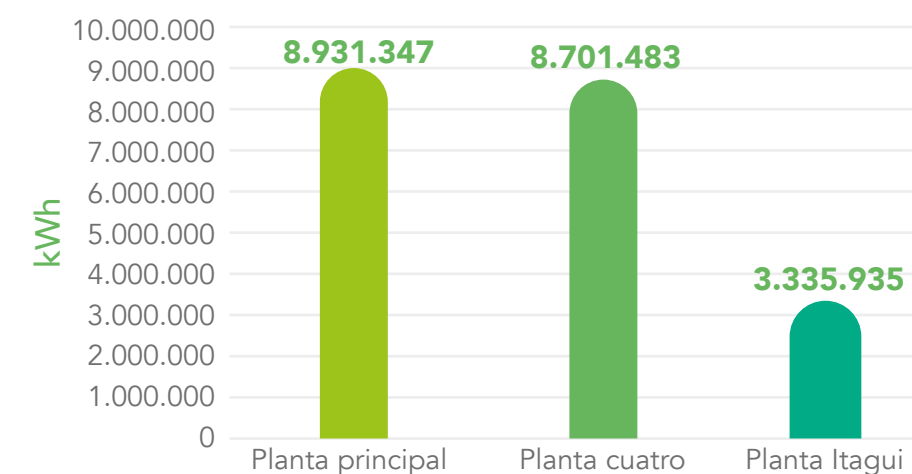
EFICIENCIA ENERGÉTICA

[GRI 302-1] [GRI 302-3] [GRI 302-5]

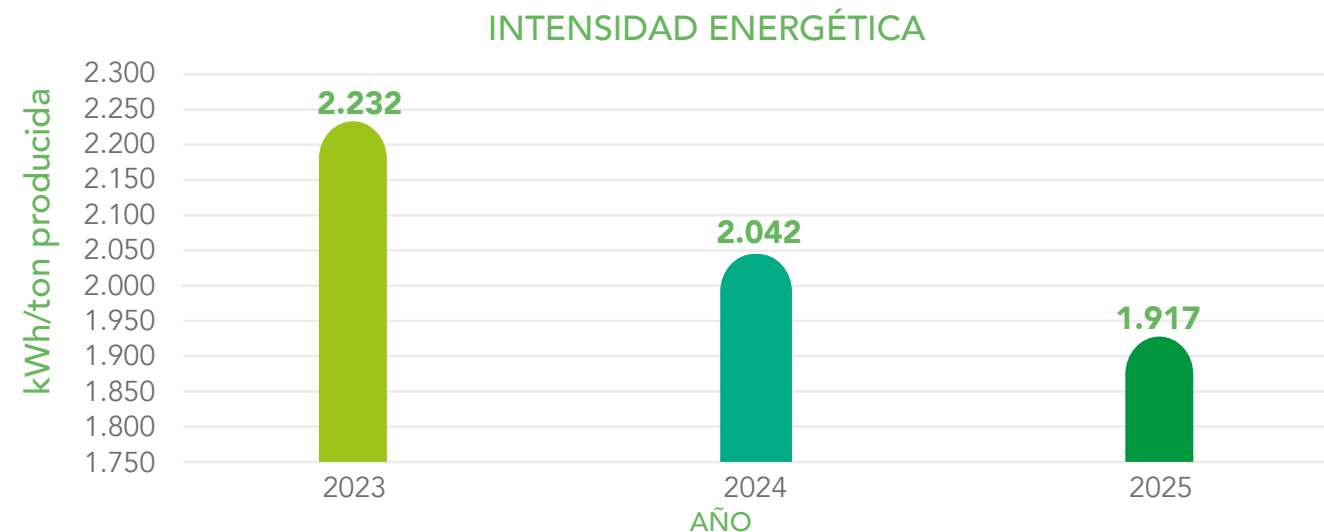
Durante el periodo de reporte, **se consumieron en total 20.968.765 kWh**, distribuidos de la siguiente manera:

SE CONSUMIERON
20.968.765
kWh EN TOTAL

CONSUMO ENERGÍA ELÉCTRICA (kWh)



En comparación con el año inmediatamente anterior, se evidencia un aumento del 5,2% en el consumo de energía eléctrica, sin embargo, la intensidad energética por tonelada producida disminuyó 6,1%, lo que significa una mayor producción con menor cantidad de energía eléctrica.



A continuación, se presenta el consumo total de energía en la organización:

ENERGÍA [302-1]	2025
Total energía consumida (GJ)	85.714,0
No renovable (GJ)	82.840,0
No renovable (%)	97%
Renovable (GJ)	2.874,0
Renovable (%)	3%
Total combustible no renovable (GJ)	6.346,7
Consumo gas natural (GJ)	4.620,3
Consumo GLP (GJ)	628,2
Consumo diesel (GJ)	1.052,8
Consumo gasolina (GJ)	45,4
Total combustible renovable (GJ)	0,0

ENERGÍA [302-1]	2025
Total consumo de electricidad (GJ)	79.367,3
No renovable (GJ)	76.493,3
No renovable (%)	96%
Renovable (GJ)	2.874,0
No renovable (%)	4%
Consumo calefacción (GJ)	0,0
Consumo refrigeración (GJ)	0,0
Consumo vapor (GJ)	0,0
Electricidad vendida (GJ)	0,0
Calefacción vendida (GJ)	0,0
Refrigeración vendida (GJ)	0,0
Vapor vendido (GJ)	0,0

Para el cálculo de los valores en GigaJulios (GJ), se utilizaron los factores de conversión de la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME) de Colombia.

Circularidad de residuos y GESTIÓN DEL AGUA

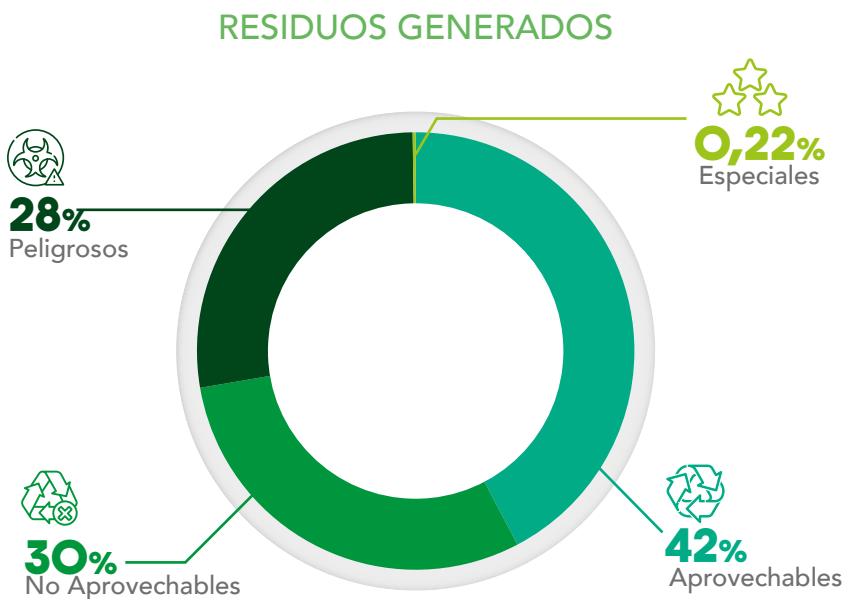
GENERACIÓN DE RESIDUOS

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

En ECSI estamos comprometidos con la gestión integral de residuos, con un enfoque en economía circular, garantizando la correcta separación y disposición de residuos.

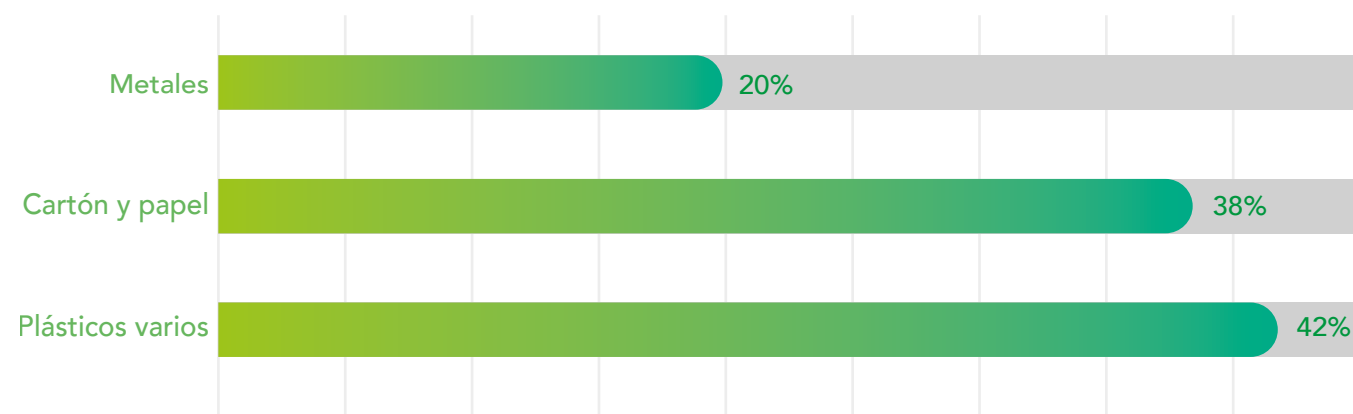
Durante el año 2025 se generaron en total **131,9 toneladas de residuos**, distribuidos de la siguiente manera:

- Los residuos no aprovechables corresponden a 39,6 toneladas, los cuales fueron dispuestos a través de la empresa de servicios públicos en relleno sanitario.



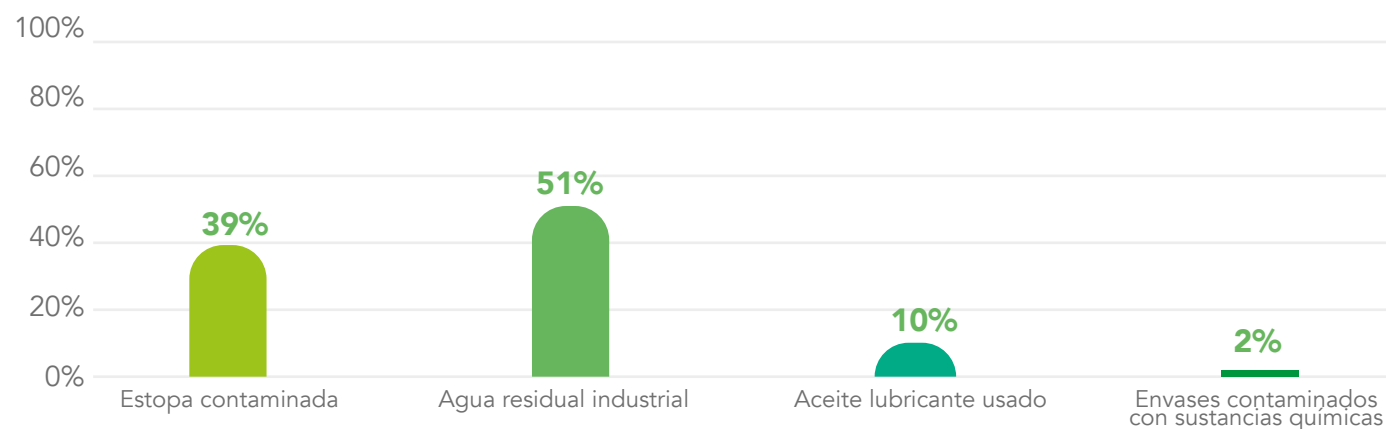
- Se generaron 55,8 toneladas de residuos aprovechables, materiales como cartón, papel, plástico y madera son entregados a gestores autorizados para su recuperación y posterior reincorporación en los procesos productivos.

RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS



Los residuos peligrosos representan el 28% de la totalidad de los residuos generados en nuestra operación, equivalente a 36,3 toneladas, en donde se incluye: estopa contaminada, agua residual industrial, aceite lubricante usado y envases contaminados con sustancias químicas. Estos residuos son sometidos a disposición final, a través de gestores autorizados por la Autoridad Ambiental competente, dando cumplimiento a todos los requisitos legales aplicables.

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS



En cuanto a los residuos especiales, se generaron 0,29 toneladas correspondientes a luminarias y Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) los cuales fueron gestionados a través de planes posconsumo y gestores especializados para su aprovechamiento.



CONSUMO DE AGUA

[GRI 3-3] [GRI 303-3] [GRI 303-5]



El agua que utilizamos está relacionada con el uso de servicios sanitarios por parte de todos los colaboradores. Para el 2025 se registró un consumo total de agua de 19.355 m³, provenientes únicamente de Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y Empresas Públicas de Medellín -EPM-. No contamos con operación en zonas de estrés hídrico.

De acuerdo con lo anterior, el indicador de seguimiento se establece como la cantidad de m³ de agua

utilizados por cada colaborador, alcanzando en el 2025 una cifra de **2,3 m³/colaborador**. A través del Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua, se realizan sensibilizaciones sobre el uso responsable de este recurso.

Los vertimientos generados corresponden a agua residual doméstica y son vertidos en las redes públicas de alcantarillado de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y Empresas Públicas de Medellín -EPM-.

CAPÍTULO

05

Excelencia Operativa y **VALOR PARA EL CLIENTE**

CALIDAD Y SEGURIDAD DEL PRODUCTO	66
CUMPLIMIENTO NORMATIVO ESTRATÉGICO	68

CALIDAD Y SEGURIDAD

del Producto

[GRI 3-3]

Para **ECSI**, la calidad y la seguridad son los pilares que sustentan la confianza de nuestros aliados comerciales y garantizan el bienestar del consumidor final. Nuestra gestión operativa se orienta a la mejora continua de los procesos, asegurando que cada producto cumpla con los más altos estándares técnicos y de inocuidad.



CERTIFICACIONES VIGENTES DE INOCUIDAD Y CALIDAD

Inocuidad Alimentaria (FSSC 22000 Versión 6): el 11 de julio de 2025 obtuvimos esta certificación para la Planta 4A, especializada en la producción de tapas plásticas inyectadas para la industria de alimentos.

Desde el 1 de julio de 2025, ECSI cuenta con la autorización como Operador Económico Autorizado en la categoría de Seguridad y Facilitación, otorgada por la DIAN.

Contamos con un ecosistema de certificaciones que validan nuestra excelencia y competitividad en el mercado:

- **Gestión de Calidad (ISO 9001:2015):** Mantenemos esta certificación vigente para todas nuestras plantas de producción hasta el 8 de noviembre de 2027, garantizando la estandarización y eficiencia en el diseño y fabricación de envases y tapas.
- **Inocuidad Alimentaria (FSSC 22000 Versión 6):** En un hito para la organización, el 11 de julio de 2025 obtuvimos esta certificación para la Planta 4A, especializada en la producción de tapas plásticas inyectadas para la industria de alimentos. Este esquema integra los estándares ISO 22000:2018 e ISO/TS

22002-4:2013, proporcionando un marco de seguridad alimentaria de clase mundial que fortalece nuestra posición en la cadena de suministro global.

- **Seguridad en el Comercio Exterior (OEA):** Desde el 1 de julio de 2025, ECSI cuenta con la autorización como Operador Económico Autorizado en la categoría de Seguridad y Facilitación, otorgada por la DIAN, lo que nos ratifica como un socio confiable y seguro para el abastecimiento internacional.
- **Reconocimiento FDA (IMS):** Nuestra Planta Itagüí se mantiene en la lista de **Interstate Milk Shippers (IMS)**, avalada por la FDA, asegurando el cumplimiento de requisitos sanitarios para el mercado de envases para productos lácteos.

RESULTADOS DE SATISFACCIÓN Y DESEMPEÑO FRENTE AL CLIENTE 2025

El compromiso con el cliente se refleja en la evaluación directa de nuestros procesos y la reducción de fallas operativas:

- **Auditorías de clientes:** Durante 2025, recibimos un total de **11 auditorías/visitas de clientes**, lo que representa un **incremento del 266%** frente al periodo anterior. El resultado promedio fue del 95%, calificando a ECSI como un proveedor aprobado y confiable.
- **Calidad en la entrega:** Logramos un cumplimiento del 99% en el presupuesto de ventas, destacando la estabilidad en el servicio a pesar de los retos logísticos.
- **Gestión de No Conformidades:** Se registró una reducción significativa en el producto no conforme, con una disminución del **24% en la Planta Principal y del 20,4% en la Planta 4** comparado con el periodo anterior.

Logramos un cumplimiento del 99% en el presupuesto de ventas.

HOJA DE RUTA DE CERTIFICACIONES 2026

Nuestra visión para el próximo año se enfoca en la adaptación a los nuevos marcos normativos internacionales:



1

Transición ISO: Iniciaremos la revisión y adaptación de nuestros sistemas de gestión a las nuevas versiones de los estándares **ISO 9001 e ISO 14001** previstas para 2026.

2

Actualización FSSC 22000: Prepararemos el sistema de inocuidad para la transición hacia la **Versión 7** del modelo, incluyendo el ajuste de los programas prerequisite.

Cumplimiento NORMATIVO ESTRATÉGICO

La sostenibilidad es impulsada por una gestión proactiva del entorno legal, transformando las exigencias regulatorias sobre el plástico en oportunidades de innovación y cumplimiento transparente.

CERTIFICACIONES DE PRODUCTO Y CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA DE PLÁSTICOS

Hemos consolidado nuestra estrategia para responder a los desafíos de la **Ley 2232 de 2022** y la **Resolución 803 de 2024** a través de certificaciones de producto específicas:

- **Trazabilidad de Plásticos Reciclados (NTC 6632:2022):** El 27 de agosto de 2025, obtuvimos esta certificación que avala la trazabilidad y el contenido de PET reciclado (PCR) en nuestras preformas para agua y otras bebidas. Este sello garantiza que nuestros envases cumplen con los porcentajes de reincorporación exigidos por la ley, con alcances certificados entre el **10% y el 70%** de material reciclado.



Autorizaciones Sanitarias (INVIMA):

Gestionamos y obtuvimos las autorizaciones del INVIMA para el uso de resinas recuperadas en contacto con alimentos, asegurando que la circularidad no comprometa la seguridad alimentaria de los envases.



Ampliación de Alcance NTC 6632 en 2026:

Para el primer semestre de 2026, planeamos extender esta certificación a nuevas referencias y negocios enfocados en el aligeramiento de peso, apoyando a nuestros clientes en sus propias metas de cumplimiento normativo.

IMPUESTO NACIONAL A LOS PLÁSTICOS DE UN SOLO USO (LEY 2277 DE 2022)

En cumplimiento de la Reforma Tributaria para la Igualdad y la Justicia Social, ECSI ha integrado la gestión de gravámenes ambientales como parte de su responsabilidad fiscal:

- Liquidación y Pago: **El 13 de febrero de 2025, la compañía transfirió a la nación los recursos correspondientes al impuesto al plástico de un solo uso de la vigencia anterior.**

VIGILANCIA Y EXCELENCIA AMBIENTAL

- **Programa PREAD:** En diciembre de 2025, la **Secretaría Distrital de Ambiente ratificó la categoría Élite para la Planta Principal y la Planta 4**, validando el cumplimiento del 100% de los requisitos legales ambientales y la implementación de mejores prácticas industriales.
- **Cumplimiento Legal SIG:** Al cierre de 2025, el **Sistema de Gestión alcanzó un 100% de cumplimiento en los requisitos legales aplicables a calidad, ambiente e inocuidad.**





CAPÍTULO

06

Capital humano y

COMPROMISO SOCIAL

GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO	72
Nuestros colaboradores	72
CAPITAL HUMANO: EMPLEO, DIVERSIDAD Y BENEFICIOS	76
Formación y educación	82
Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO	87
Fortalecimiento de nuestra cadena de valor	87
La familia como eje estratégico de inversión social	88



GESTIÓN INTEGRAL DEL TALENTO

NUESTROS COLABORADORES

[GRI 2-7] [GRI 2-8] [GRI 3-3]

Contamos con un total de 702 colaboradores, a cierre de 2025, cifra que es un 2% mayor a la reportada para 2024.

En ECSI, **promovemos entornos laborales enfocados en el desarrollo humano, el bienestar integral y una sólida cultura de seguridad.** Reconocemos que las personas son el motor que impulsa nuestra compañía y el pilar fundamental de nuestra excelencia operativa.

Durante el periodo de reporte tuvimos operación en nuestras tres plantas de producción, contamos con un total de 702 colaboradores, a cierre de 2025, cifra que es un 2% mayor a la reportada para 2024, por lo que no se presentaron variaciones significativas en el número de colaboradores que hacen parte de nuestra compañía de un año a otro.

Del total de colaboradores vinculados a la compañía en calidad de empleados y trabajadores, el **47% corresponde a hombres, mientras que el porcentaje de mujeres fue del 53%**, esta distribución demuestra solidez en temas igualdad y equidad de género en nuestra organización.

Del total de nuestro equipo, contamos con 504 empleados¹, que representan **el 72%, cuentan con vinculación directa, mientras que el 28% restante está compuesto por 198 trabajadores² en donde se encuentra personal temporal y practicantes.** Esta estructura garantiza que la mayor parte de nuestra fuerza laboral cuente con mayor estabilidad, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el desarrollo a largo plazo dentro de la compañía.

Para nosotros, el capital humano trasciende la operación; es el corazón de nuestra estrategia. Estamos comprometidos con el bienestar integral y la seguridad de nuestro equipo, fomentando una cultura de cuidado mutuo.

¹ Empleado: Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la práctica o legislación nacional. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.

² Trabajador: Persona que realiza un trabajo para la organización. Fuente: Glosario Estándar GRI 2.

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



♀ **53%**
FEMENINO

♂ **47%**
MASCULINO

TIPO DE COLABORADORES



28%
TRABAJADORES

72%
EMPLEADOS



RECONOCIMIENTO ESPECIAL A COLABORADORES CON MÁS DE 30 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

Este año, destacamos con orgullo a quienes celebran más de tres décadas de trayectoria en la compañía. Este reconocimiento honra una vida de entrega y profesionalismo, cualidades que inspiran a las nuevas generaciones y fortalecen nuestra identidad corporativa. Los 10 colaboradores reconocidos por su antigüedad son:



GUSTAVO GARCÍA GARCÍA
Jefe de Mantenimiento - Planta Principal
35 años en nuestra compañía



CLAUDIA FAJARDO RODRÍGUEZ
Operario - Planta Principal
32 años en nuestra compañía



MARLEN GANTIVA RODRÍGUEZ
Operario - Planta Principal
32 años en nuestra compañía



GILDARDO GARZÓN CANTOR
Coordinador de soplado - Planta Principal
32 años en nuestra compañía



MARIA HILDA SERRANO FONTECHA
Operario - Planta Principal
32 años en nuestra compañía



MERY ELIZABETH HERNÁNDEZ HERRERA
Operario - Planta Principal
31 años en nuestra compañía



WILLAN HERNÁN NEMOCÓN TIBAQUIRÁ
Ajustador Matricero - Planta Principal
31 años en nuestra compañía



MARTA EDITH CRUZ VALDÉS
Operario - Planta Principal
30 años en nuestra compañía



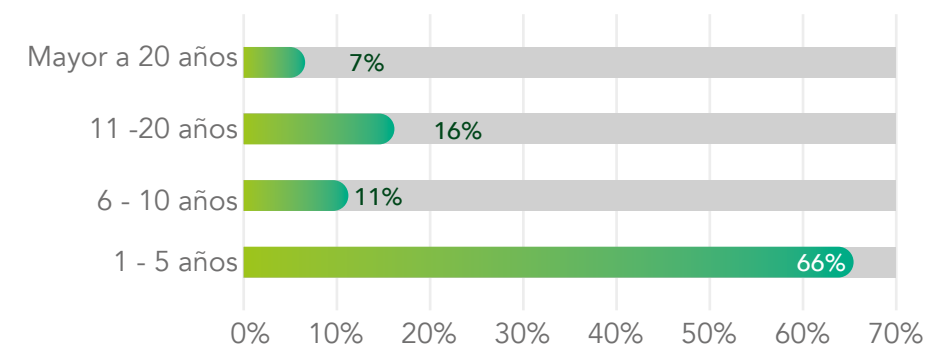
LUZ MERY HERNÁNDEZ CASASBUENAS
Operario - Planta Principal
30 años en nuestra compañía



ALEXANDRA PATRICIA PERILLA ROMERO
Operario - Planta Principal
30 años en nuestra compañía

Para el 2025, **el 66% de nuestros colaboradores cuenta con una antigüedad entre 1 y 5 años.** Esta cifra destaca el ingreso constante de nuevo talento a la organización, lo cual fortalece nuestra capacidad de innovación mediante la integración de perspectivas frescas que impulsan el crecimiento y la mejora continua. Asimismo, el 24% de nuestro equipo ha completado más de 11 años de trayectoria en la compañía; este grupo constituye un pilar estratégico, ya que representa la solidez de nuestra cultura organizacional y asegura la transferencia de conocimiento hacia las nuevas generaciones.

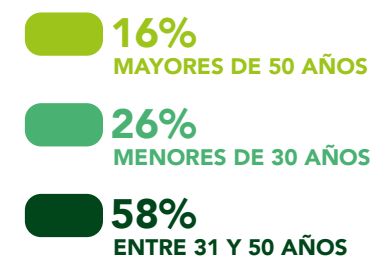
ANTIGÜEDAD DE LOS COLABORADORES



Nuestra fuerza laboral se caracteriza por una amplia diversidad generacional, lo que constituye un activo estratégico para la organización. Al cierre de 2025, el 26% de nuestros colaboradores son menores de 30 años, el 58% se encuentra entre los 31 y 50 años, y el 16% supera los 50 años; distribución que nos permite integrar la experiencia consolidada con la capacidad de innovación de las nuevas generaciones.

Al fomentar este intercambio de perspectivas, enriquecemos el debate interno y fortalecemos la toma de decisiones, asegurando que nuestras soluciones sean aterrizadas a la realidad de nuestro sector.

CANTIDAD DE EMPLEADOS POR RANGO DE EDAD





Capital Humano: EMPLEO, DIVERSIDAD Y BENEFICIOS

[GRI 401-1] [GRI 401-2] [GRI 401-3] [GRI 404-3] [GRI 405-1]

DIÁLOGO CON NUESTROS COLABORADORES

En ECSI S.A.S., reconocemos y respetamos el derecho fundamental de nuestros colaboradores a la libertad de asociación y a la negociación colectiva como pilares de un entorno laboral justo. Nuestra gestión se fundamenta en los siguientes compromisos:

1. Cultura de respeto y reconocimiento: Validamos el derecho de asociación sin represalias, promoviendo la participación en un entorno seguro.
2. Igualdad y no discriminación: Garantizamos que la afiliación o participación en actividades asociativas no sea motivo de discriminación, asegurando igualdad de oportunidades para todo el personal.
3. Diálogo social proactivo: Fo-

mentamos canales de comunicación abiertos y constructivos que permiten una negociación colectiva basada en la transparencia y el respeto mutuo.

4. Cumplimiento normativo: Alineamos rigurosamente nuestras prácticas con la legislación laboral nacional y los estándares internacionales, asegurando que ninguna operación de la compañía ponga en riesgo estos derechos.

A través de estos lineamientos, ECSI S.A.S. no solo cumple con el marco legal vigente, sino que protege la libertad de sus empleados como un elemento esencial para la sostenibilidad y la armonía organizacional, adicional a esto, **contamos con un pacto colectivo, al**

cual se encuentran adheridos el 100% de nuestros colaboradores con vinculación directa a la compañía, es decir el 72% del total de nuestra fuerza laboral.

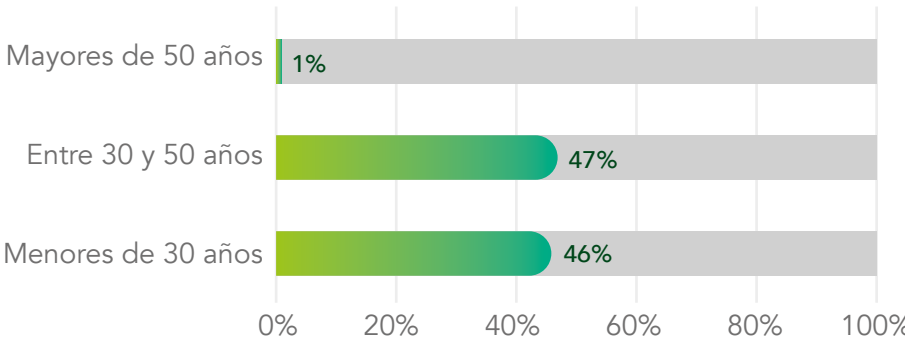
CONTRATACIONES

Durante el periodo de reporte, en ECSI **contratamos a 660 nuevos colaboradores (representando una tasa de contratación del 94%).** Nuestra estrategia de atracción de talento destaca por una marcada diversidad generacional, una tasa de contratación del 46% para talento joven (menores de 30 años) y del 47% para profesionales en etapa de madurez (entre 30 y 50 años). Este equilibrio nos permite combinar la innovación y adaptabilidad de los jóvenes con la experiencia técnica de perfiles consolidados.

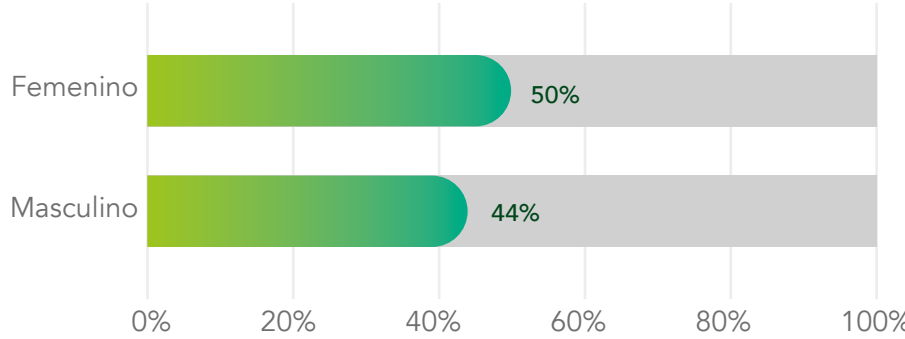
En el proceso de selección y contratación, garantizamos la igualdad de oportunidades mediante un enfoque de equidad de género. Durante este periodo, se observa una distribución equilibrada en los nuevos ingresos entre hombres y mujeres, un resultado que evidencia nuestro compromiso con la reducción de las brechas de género.

En ECSI impulsamos la movilidad interna como estrategia de fortalecimiento organizacional. En 2025, **6 colaboradores ascendieron a nuevas posiciones tras participar en convocatorias basadas en el principio de igualdad de oportunidades.** Nuestro modelo de promoción evalúa dimensiones clave como el compromiso institucional, la antigüedad y el cumplimiento de metas académicas relacionadas con el rol. Al priorizar el talento interno, no solo cerramos brechas de competencias, sino que también reafirmamos nuestra cultura de mérito y excelencia, impulsando el crecimiento del negocio a través del desarrollo de nuestra gente.

TASA DE NUEVOS COLABORADORES POR EDAD



TASA DE NUEVOS COLABORADORES POR GÉNERO



ASCENSOS DESTACADOS



JINNETH PAOLA BELLO RODRÍGUEZ
Cargo Anterior: Operaria Inyección
Nuevo Cargo: Digitador



JOHAN SANTIAGO ARIAS RINCÓN
Cargo Anterior: Operario Ordenador
Nuevo Cargo: Auxiliar producción - inyección



DANIEL GONZÁLEZ SÁNCHEZ
Cargo Anterior: Digitador
Nuevo Cargo: Auxiliar administrativo



EDWIN OSWALDO GARZÓN RUIZ

Cargo Anterior: Auxiliar Administrativo
Nuevo Cargo: Supervisor



MIGUEL ANDRÉS OROZCO HERRERA

Cargo Anterior: Operario
Nuevo Cargo: Digitador



ALBENY ALEXANDRA GONZÁLEZ CASAS

Cargo Anterior: Operario
Nuevo Cargo: Analista de calidad

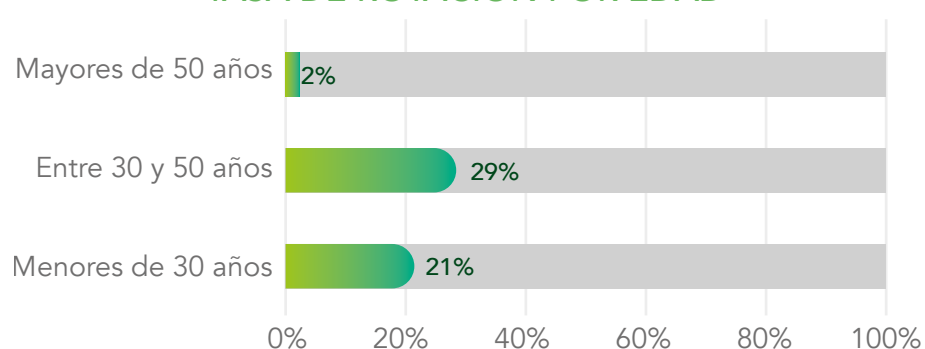
ROTACIÓN

La tasa de rotación de nuestra compañía para 2025 fue del 90% (637 colaboradores), cifra 10% menor a la reportada en 2024.

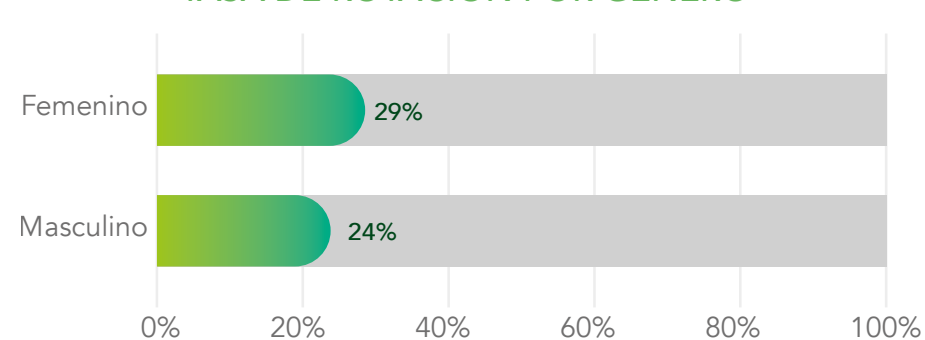
Esta tendencia a la baja es un indicador sumamente positivo de la estabilidad de nuestro capital humano, debido a que refleja que nuestros colaboradores cuentan con periodos de permanencia más prolongados, consolidando así un equipo de trabajo más experimentado y alineado con los objetivos de largo plazo de la compañía.

La tasa de rotación es más alta en el grupo de colaboradores que tienen entre 30 y 50 años, alcanzando un 29%, mientras que la tasa de rotación por género sigue la misma dinámica, manteniéndose similar entre hombres y mujeres. Este comportamiento refleja que las salidas no están condicionadas por factores de género, permitiéndonos enfocar nuestras estrategias de retención en los factores específicos que afectan la estabilidad de nuestro talento en etapas de madurez profesional.

TASA DE ROTACIÓN POR EDAD



TASA DE ROTACIÓN POR GÉNERO



Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, durante 2025 **implementamos procesos de evaluación de desempeño que alcanzaron al 61% de nuestra fuerza laboral.** Es de destacar que el 82% de las evaluaciones se concentraron en cargos vinculados directamente a la operación, asegurando así la eficiencia y el desarrollo técnico en el corazón de nuestro negocio. Asimismo, el proceso se ejecutó bajo criterios de equidad, logrando una participación proporcional entre hombres y mujeres, lo que garantiza una medición del talento objetiva y sin sesgos de género.

EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL



EVALUACIONES PERIÓDICAS DE DESEMPEÑO POR GÉNERO



En ECSI, reconocemos que la diversidad de género en los niveles de toma de decisiones es un motor de innovación y competitividad, por lo que, durante 2025, incrementamos el porcentaje de mujeres en cargos de liderazgo con respecto al 2024, lo que evidencia nuestros avances hacia la eliminación de las brechas de género en posiciones estratégicas. Este progreso reafirma nuestro compromiso con un modelo de gobernanza inclusivo, donde el talento y la visión femenina son pilares fundamentales para el crecimiento sostenible de nuestra organización.

DIVERSIDAD DE CARGOS ESTRATÉGICOS



2.768

BENEFICIOS

EXTRALEGALES

Sumando una inversión aproximada de \$755.000.000.

BIENESTAR

Durante 2025, entregamos 2.768 beneficios extralegales a aquellos que se encuentran vinculados directamente con la compañía, entre los que se encuentran auxilios educativos, por nacimiento, funerarios, de anteojos, prima de lealtad, prima de vacaciones, prima extralegal de navidad, bonos navideños y de cafetería, sumando una inversión aproximada de \$755.000.000.

Adicionalmente, contamos con un plan de bienestar que busca promover ambientes de trabajo saludables, permitiendo que nuestros colaboradores participen de diversas actividades de bienestar.

Durante 2025, promovimos la participación de nuestros colaboradores en diversas dimensiones de bienestar, incluyendo encuentros deportivos que incentivan el trabajo en equipo, jornadas de salud preventiva y celebraciones sociales que fortalecen los vínculos familiares. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con la mejora de la calidad de vida y el sentido de pertenencia de nuestro capital humano.

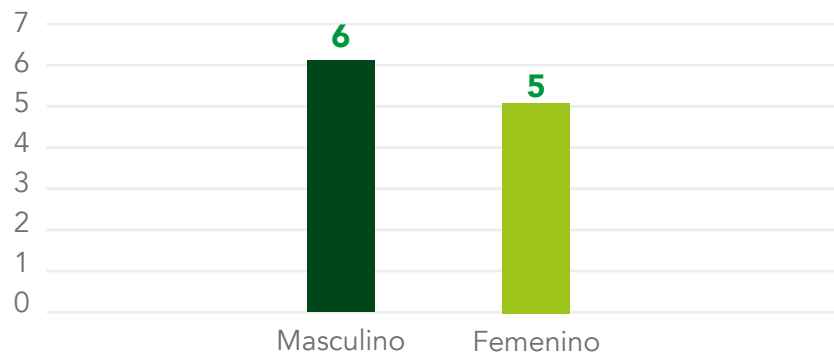
TIPO DE ACTIVIDADES	PROPÓSITO	ALGUNAS ACTIVIDADES
Deportivas	Fomentar la integración, el trabajo en equipo y el bienestar de los colaboradores a través de una actividad lúdica que promueva la sana competencia, reduzca el estrés y fortalezca las relaciones interpersonales en un ambiente laboral positivo.	- Torneo de ping pong - Carrera Árboles para mi país.
Sociales y familiares	Fortalecer los lazos entre los colaboradores y sus familias, reconociendo su aporte al crecimiento de la organización, mediante espacios de celebración, integración y agradecimiento que promuevan el sentido de pertenencia, la cercanía y el bienestar colectivo.	- Día de la madre - Día del padre - Fiesta de fin de año - ECSI Kids
Salud	Ofrecer herramientas prácticas y apoyo emocional a los colaboradores para cuidar su salud mental y bienestar general.	- Semana de la salud - Jornada masiva de pausas activas
Comunicación interna	Informar y sensibilizar a los colaboradores sobre temas clave del entorno laboral, fomentando la comunicación interna, la formación continua y la alineación con los objetivos y valores organizacionales.	- Comunicados sobre lineamientos y políticas internas. - Recomendaciones de ciberseguridad. - Divulgación de riesgos laborales y recomendaciones.

PERMISO PARENTAL

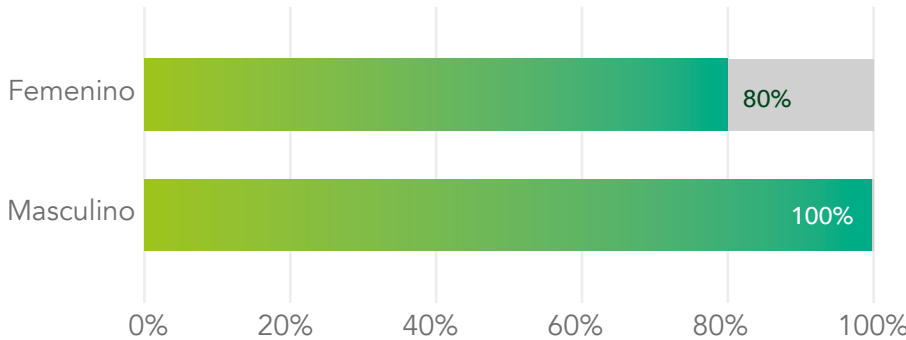
Promovemos la corresponsabilidad y el equilibrio entre la vida personal y laboral. Durante el periodo de reporte, 11 colaboradores hicieron uso de su derecho al permiso parental, con una distribución equitativa de 5 mujeres y 6 hombres. Al finalizar su licencia, registramos una tasa de retorno del 100%. Asimismo, la tasa de retención al cabo de un año alcanzó el 100% para hombres, y el 80% para mujeres, una cifra que demuestra la efectividad de nuestras políticas de reincorporación y nuestro compromiso con la estabilidad de los colaboradores en esta etapa de sus vidas.

11 colaboradores hicieron uso de su derecho al permiso parental, con una distribución equitativa de 5 mujeres y 6 hombres.

PERMISO PARENTAL POR GÉNERO



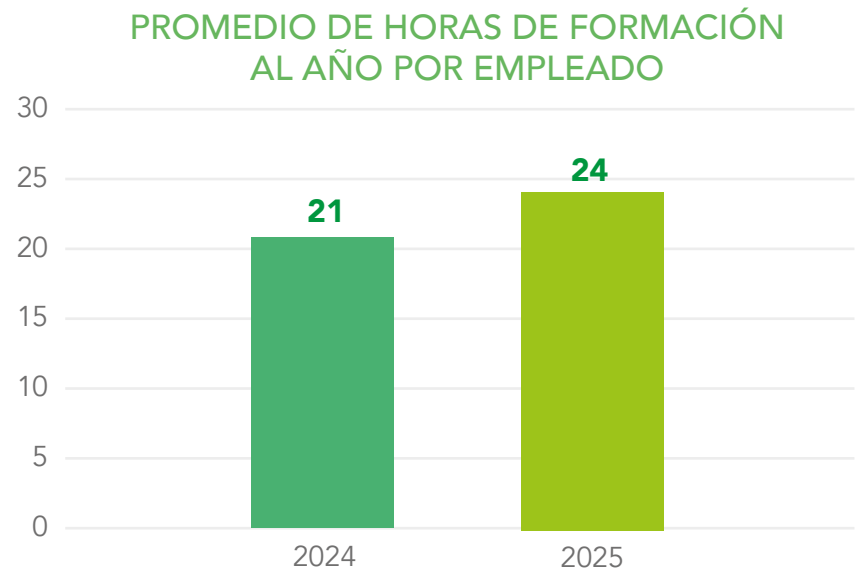
PERMANENCIA DESPUÉS DE UN AÑO TRAS EL PERMISO PARENTAL





FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

[GRI 404-1][GRI 404-2] [GRI 403-5]



La formación continua en ECSI es un eje estratégico para el desarrollo de nuestro capital humano, por lo que, durante 2025, impartimos un total de 16.867 horas de capacitación, alcanzando un promedio de 24 horas de formación por colaborador. Este resultado refleja nuestro compromiso con el fortalecimiento de las competencias técnicas y humanas de nuestro equipo.

Impartimos un total de 16.867 horas de capacitación, alcanzando un promedio de 24 horas de formación por colaborador.

Nuestros programas de capacitación se articulan en torno a cuatro pilares estratégicos: Gestión Humana, Seguridad y Salud en el Trabajo, Sistemas Integrados de Gestión y Formación Técnica. Cada uno de estos ejes está diseñado para fortalecer integralmente las competencias de nuestros colaboradores, equilibrando la excelencia operacional con el desarrollo de habilidades blandas.

EJE DE FORMACIÓN	PROPÓSITO DEL EJE DE FORMACIÓN
Gestión humana	Fortalecer las competencias humanas, organizacionales y de liderazgo de los colaboradores, promoviendo el bienestar integral, la salud mental, el desarrollo del talento, con el fin de mejorar de la productividad y el compromiso con la organización.
Seguridad y salud en el trabajo	Desarrollar en los colaboradores una cultura de autocuidado, prevención y trabajo seguro mediante la identificación de peligros, control de riesgos y cumplimiento de la normatividad legal vigente, con el objetivo de prevenir accidentes de trabajo, enfermedades laborales y promover ambientes de trabajo seguros y saludables.
Sistemas integrados de gestión	Garantizar el conocimiento, comprensión y aplicación de los lineamientos del Sistema Integrado de Gestión, promoviendo el cumplimiento de normativas de calidad, inocuidad, medio ambiente y seguridad, con el fin de asegurar la mejora continua de los procesos, la conformidad legal y la satisfacción de clientes y partes interesadas.
Técnica	Fortalecer los conocimientos técnicos y de calidad de los colaboradores, asegurando la correcta ejecución de los procesos productivos, el cumplimiento de estándares de calidad, inocuidad y requisitos técnicos, así como el uso adecuado de equipos, herramientas y tecnologías, con el fin de garantizar productos conformes, procesos eficientes, reducción de reprocesos y la mejora continua del desempeño organizacional.

En materia de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST), dedicamos un total de 12.536 horas de formación durante 2025, las cuales representan el 73% del tiempo total de capacitación de la compañía, lo que ratifica nuestro firme compromiso con la prevención y la creación de entornos laborales seguros a través de la transferencia de conocimientos y herramientas clave a nuestro equipo.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Identificación de peligros y control de riesgos
Actos y condiciones inseguras
Uso correcto de elementos de protección personal EPP
Prevención de accidentes de trabajo
Trabajo seguro en alturas
Manejo manual de cargas
Prevención de enfermedades laborales
Primeros auxilios básicos
Hábitos de vida saludable y autocuidado

Finalmente, se resalta que, para el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de liderazgo, realizamos la implementación de programas de formación dirigidos a gerentes, directores, jefes, coordinadores y líderes de proceso. Estas capacitaciones se enfocaron en el liderazgo de alto impacto, el liderazgo auténtico, la comunicación asertiva, la toma de decisiones y la gestión efectiva de equipos, con el propósito de fortalecer el rol de los líderes como agentes de cambio, promotores de la cultura organizacional y garantes del desempeño y bienestar de sus equipos de trabajo.

COMPROMISO CON LA INTEGRIDAD Y EL BIENESTAR

[GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-7] [GRI 403-8] [GRI 403-9] [GRI 403-10]

Durante 2025, la compañía realizó su primera auditoría interna bajo los lineamientos de la norma ISO 45001, con resultados favorables.

ECSI cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) alineado con la Resolución 0312 de 2019, que cubre al **100% de los colaboradores y contratistas** y aplica a la totalidad de las operaciones. En noviembre de 2025, este sistema fue evaluado **con una calificación del 100%**, reflejando un alto nivel de cumplimiento en aspectos como asignación de recursos, funcionamiento del COPASST, diagnóstico de condiciones de salud, identificación de peligros y valoración de riesgos.

Durante 2025, la compañía realizó su primera auditoría interna bajo los lineamientos de la norma ISO 45001, con resultados favorables. A partir de ello, en 2026 enfocará

sus esfuerzos en gestionar los hallazgos identificados para avanzar hacia la certificación.

La gestión de riesgos se basa en la metodología GTC 45:2012, mediante un proceso participativo que incluye inspecciones periódicas, reporte de actos y condiciones inseguras e investigación de incidentes. Además, la organización dispone de un formato estandarizado de reporte que asegura la trazabilidad y el seguimiento oportuno. El proceso de reporte e investigación de incidentes y accidentes contempla 5 etapas: notificación, recopilación de información, análisis de causa, identificación de peligros y evaluación de riesgos, e implementación de acciones correctivas.



O1 NOTIFICACIÓN DEL INCIDENTE O ACCIDENTE

- Informar de inmediato al supervisor de turno, jefe inmediato o al personal de SST.
- Se diligencia el formato de reporte describiendo lo ocurrido.



O2 RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN

- Entrevista con el colaborador afectado y testigos.
- Validación de las condiciones del lugar.
- Toma de registro fotográfico.



O3 ANÁLISIS DE CAUSA

- Identificar causas básicas e inmediatas.
- Identificar fallas en procesos o deficiencias en temas de capacitación.



O4 IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Se realiza evaluación de riesgos.
- Análisis de consecuencias y probabilidad que se repita el evento.



O5 ACCIONES CORRECTIVAS

- Se realizan acciones correctivas que prevengan la ocurrencia de un evento similar.

En materia de salud en el trabajo, ECSI cuenta con una IPS ocupacional aliada para la realización de exámenes de ingreso, reintegro, seguimiento y egreso, en cumplimiento de la normativa vigente, y complementa este servicio con jornadas extramurales que facilitan el acceso de los colaboradores a la atención médica. La gestión de la información clínica se realiza bajo **estrictos acuerdos de confidencialidad**, por lo que la empresa únicamente recibe conceptos de aptitud laboral y restricciones, garantizando la **protección de datos personales** y la privacidad del historial médico.

FUNCIONES DE LOS ESPACIOS PARA LA PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES



COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (COPASST)

Participación de los colaboradores en la identificación de peligros, evaluación de riesgos y seguimiento a las acciones de control.

El comité realiza reuniones mensuales ordinarias en donde se socializan hallazgos importantes en materia de accidentalidad, ausentismo y novedades de producción que afecten la seguridad de los colaboradores.



COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Prevenir, atender y dar seguimiento a situaciones de acoso laboral o conflictos interpersonales, promoviendo un ambiente de trabajo sano, respetuoso y seguro



REPORTE DE CONDICIONES Y ACTOS INSEGUROS

Incentivar a los trabajadores a reportar situaciones de riesgo, garantizando que sus aportes sean analizados y gestionados.



INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES Y ACCIDENTES

Se involucra a los trabajadores en el análisis de causas y definición de acciones correctivas, mediante la entrevista y versión de hechos del evento.

Asimismo, la compañía promueve **espacios permanentes de participación y consulta**, reconociendo la voz de los colaboradores como un insumo esencial para identificar oportunidades de mejora, anticipar riesgos y fortalecer entornos de trabajo seguros.

En 2025, ECSI consolidó su **enfoque preventivo en seguridad y salud laboral bajo la cobertura del 100% de sus colaboradores**, reportando cero fatalidades y un único caso de enfermedad laboral, asociado principalmente a riesgos biomecánicos, las lesiones que se presentan con más frecuencia son las quemaduras en extremidades superiores, lesiones en manos y sobre esfuerzo. A pesar de registrar tasas de lesiones de 4,5 para empleados directos y 9,4 para temporales (por cada 200.000 horas trabajadas), la compañía respondió al incremento de incidentes en manos mediante el lanzamiento del plan de choque "Manos que vuelven a casa", una iniciativa de alto impacto emocional orientada a transformar comportamientos.



VARIABLE ACCIDENTE DE TRABAJO	2024		2025	
	DIRECTOS	TEMPORALES	DIRECTOS	TEMPORALES
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	1	0	3	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral registrables	23	14	29	21
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,16	0	0,47	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	3,8	4,7	4,5	9,4
Cantidad de horas trabajadas	1.264.564	598.356	1.289.480	448.317

Asimismo, la organización fortaleció su gestión a través de la identificación dinámica de peligros, el reporte de condiciones inseguras y la aplicación rigurosa de la jerarquía de controles para mitigar riesgos críticos en sus plantas de producción.



Luis Gabriel Gutiérrez Garzón
1977 - 2026

En memoria de nuestro compañero Luis Gabriel, quien partió en el noble ejercicio de sus funciones. Su entrega y compromiso vivirán por siempre en el corazón de nuestra compañía.

Creación de VALOR COMPARTIDO

FORTALECIMIENTO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

Entendemos que la sostenibilidad solo es posible a través de la colaboración estrecha con nuestra cadena de valor. Durante 2025, en alianza con Comunidad Biocirculo (programa de nuestro proveedor de resina posconsumo Biocirculo), fortalecimos nuestro compromiso social aumentando la cobertura, pasando de beneficiar a 149 recicladores de oficio en el 2024, a impactar 520 en el año 2025, a quienes consideramos actores fundamentales para el aprovechamiento efectivo del plástico posconsumo. A través de programas de bienestar y esparcimiento, celebramos fechas especiales como Halloween y Navidad, realizando la entrega de 520 detalles y mercados a las familias de los recicladores. Esta alianza no solo promueve la economía circular, sino que dignifica y reconoce el rol estratégico de este grupo de actores en la recuperación de envases, integrando el impacto ambiental con la generación de valor social.

Fortalecimos nuestro compromiso social aumentando la cobertura, pasando de beneficiar a 149 recicladores de oficio en el 2024, a impactar 520 en el año 2025, a quienes consideramos actores fundamentales para el aprovechamiento efectivo del plástico posconsumo.



Revive esta actividad aquí:



CELEBRACIÓN HALLOWEEN

Entregamos cajitas de dulces y promovimos fiestas infantiles para los hijos de los recicladores aliados, logrando impactar cerca de 250 niños.

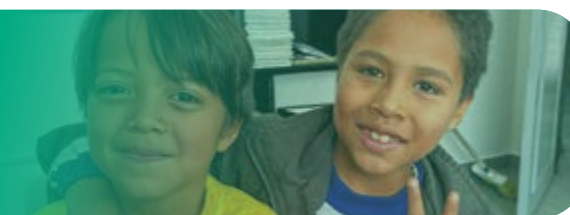
ENTREGA DE MERCADOS EN NAVIDAD

Entregamos 270 mercados a familias recicladoras en el mes de diciembre.





En 2025 impactamos positivamente 253 NNA en condiciones de vulnerabilidad



Con el programa de seguridad alimentaria se entregaron 54.802 raciones.



En prevención y promoción en salud se realizaron 16 sesiones de autocuidado.



Con el programa de recreación y deporte se realizaron 717 jornadas recreodeportivas.



Dentro del componente académico se realizaron 824 talleres de refuerzo escolar.



En el programa psicosocial se realizaron 15 talleres de familia para fortalecer las habilidades parentales.



LA FAMILIA COMO EJE ESTRATÉGICO DE INVERSIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso con el desarrollo social trasciende nuestras operaciones industriales, alcanzando el corazón de las futuras generaciones. Es por ello, que apoyamos activamente a la Fundación Gustavo Aponte Rojas, una entidad sin ánimo de lucro dedicada a transformar el presente y futuro de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA), por medio de nuestra colaboración, respaldamos estrategias educativas, formativas y de bienestar integral que brindan mejores condiciones y oportunidades de vida. Para nosotros, invertir en la niñez es sembrar las bases de una sociedad más equitativa y sostenible.

A través de la Fundación se beneficiaron 253 NNA³, de los cuales 166 se encuentran entre los 9 a 12 años, dentro de las actividades de mayor impacto se encuentra el apoyo académico, para que los niños logren mejorar su rendimiento escolar, acompañamiento especializado con pediatría en temas de nutrición y desarrollo de valoraciones de medicina familiar con adolescentes con el fin de identificar riesgos de salud mental.

³ Niños, Niñas y Adolescentes.

Índice de CONTENIDO GRI

ÍNDICE DE DIVULGACIONES	NOMBRE DEL INDICADOR	SECCIÓN DEL INFORME	PÁG.
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021			
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte	10
		Quienes somos	17
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte	10
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Quienes somos	17
		Cadena de valor	18
2-7	Empleados	Nuestros colaboradores	72
2-8	Trabajadores que no son empleados	Nuestros colaboradores	72
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Gobierno Corporativo y Ética	22
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte	10
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro Gerente General	8
		Estrategia corporativa	26
		Gestión de la estrategia de sostenibilidad	30
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Matriz de doble materialidad 2025	37
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	Matriz de doble materialidad 2025	37
3-2	Lista de temas materiales	Matriz de doble materialidad 2025	37

ANEXOS

3-3	Gestión de los temas materiales	Resultados económicos	20
		Estrategia corporativa	26
		Abastecimiento y Diseño Circular	42
		Gestión Climática	54
		Gestión de residuos	61
		Consumo de agua	63
		Calidad y Seguridad del Producto	66
		Nuestros colaboradores	72
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Resultados económicos	20
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Abastecimiento y Diseño Circular	42
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Cultura de Ética, Transparencia y Cumplimiento	24
GRI 301: MATERIALES 2016			
301-2	Insumos reciclados utilizados	Abastecimiento y Diseño Circular	42
GRI 302: ENERGÍA 2016			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Autogeneración	58
		Eficiencia energética	59, 60
302-3	Intensidad energética	Eficiencia energética	59
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Eficiencia energética	59
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018			
303-3	Extracción de agua	Consumo de agua	63
303-5	Consumo de agua	Consumo de agua	63

GRI 305: EMISIONES 2016			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1	55
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 2	56
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3	57
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Gestión Climática	54
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Gestión Climática	54
GRI 306: RESIDUOS 2020			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	61
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Gestión de residuos	61
306-3	Residuos generados	Gestión de residuos	61
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Gestión de residuos	61
306-5	Residuos destinados a eliminación	Gestión de residuos	61
GRI 401: EMPLEO 2016			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	76, 78
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	76
401-3	Permiso parental	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	76, 81
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Formación y educación	82

403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
403-9	Lesiones por accidente laboral	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84, 86
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	Compromiso con la Integridad y el Bienestar	84
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Formación y educación	82
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Formación y educación	82
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	76
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Capital Humano: Empleo, Diversidad y Beneficios	76, 79

CERTIFICACIÓN REVISORÍA FISCAL

Datos de valor económico




El suscrito Revisor Fiscal de la sociedad **EMPRESA COLOMBIANA DE SOPLADO E INYECCION ECSI S.A.S. NIT. 800.184.269-5** C.P. **JOHN MARLON POSADA JIMENEZ** identificado con cedula de ciudadanía No. **79.688.836** de Bogotá D.C. y tarjeta profesional **No.73353 – T** Expedida por la Junta Central de Contadores

CERTIFICA:

Que de acuerdo con los registros de contabilidad por el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre 2025, en desarrollo de su actividad principal, el siguiente es el detalle del **Valor Económico Generado y Distribuido (VEGD)**, para efectos del Informe de Sostenibilidad:

Ingresos Totales	151.158.395.000
Costos Operacionales	106.215.456.000
Salarios y beneficios de los Empleados	36.257.228.000
Pagos a Proveedores de Capital	1.882.425.000
Pagos al Gobierno/Estado	2.564.383.000
Inversión en la Comunidad	183.239.000

La presente certificación se expide a solicitud de la compañía, a los siete (7) días del mes de julio de dos mil veintiséis (2026).

Atentamente,



JOHN MARLÓN POSADA JIMENEZ
TP – 73353 – T

Avenida Carrera 68D No. 18-75 • Teléfono: (601) 412 0804 Bogotá, D.C. NIT.800.184.269-5

CRÉDITOS



CARLOS ARTURO HERRERA
Gerente Comercial



DANIELA VILLAMARÍN RIVERA
Directora de Sostenibilidad



ANDRÉS FELIPE MONROY
Coordinador de Sostenibilidad



LAURA PALACIOS
Analista de Sostenibilidad



ALEJANDRO JIMENEZ
Community Manager Jr

2025

Informe de

SOSTENIBILIDAD

ECSI
EMPRESA COLOMBIANA DE SOPLAZO E INYECCIÓN

SOSTENIBLE
ECSI