

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —

HOMENAJE

A LOS COLABORADORES CON MÁS DE

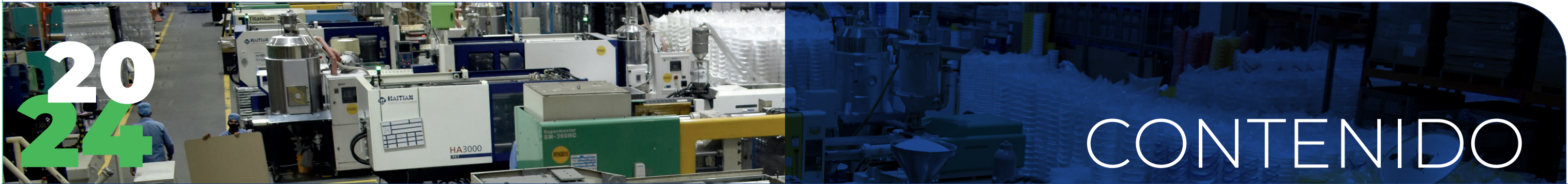


AÑOS
EN LA COMPAÑÍA

CELEBRAMOS SU TRAYECTORIA
CON ORGULLO

ECSI

SOSTENIBLE
ECSI



INFORME DE SOSTENIBILIDAD

▪ MENSAJE DE NUESTRO GERENTE	4
▪ ACERCA DE ESTE REPORTE	6
▪ DESTACADOS 2024	8

2

1 | ECSI

10

1.1. Sobre nosotros	12
1.2. Nuestra cadena de valor	13
1.3. Nuestra estrategia corporativa	15
1.4. Nuestro gobierno corporativo	16
1.4.1. Ética y transparencia en nuestra organización	18
1.4.2. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAF	18
1.4.3. Desarrollo digital y tecnológico	19
1.5. Resultados económicos	22

2

2 | SOSTENIBILIDAD EN ECSI

24

2.1. Ajuste matriz de materialidad	26
2.1.1. Avances en la gestión de temas materiales	28
2.2. Estrategia de sostenibilidad	30
2.2.1. Avances en cada pilar	33

3

3 | NUESTRO PORTAFOLIO

36

3.1. Desarrollo de producto e innovación	38
3.2. Gestión de proveedores	39
3.3. Renovación tecnológica	41

3

4 | RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

44

4.1. Medición de huella de carbono	46
4.2. Eficiencia energética	49
4.3. Gestión de residuos	51
4.4. Gestión del agua	52

3

5 | NUESTROS COLABORADORES

54

5.1. Nuestros colaboradores	56
5.1.1. Contratación y rotación	60
5.1.2. Bienestar	63
5.1.3. Formación	65
5.1.4. Diálogo con nuestros colaboradores	68
5.2. Protección de nuestros colaboradores	69
5.3. Gestión Social	74

3

6 | ALIANZAS Y POSCONSUMO

80

6.1. Comunidad Biocirculo	82
6.2. Plan de Envases y Empaques - ACOREP	83
6.3. Logística sostenible	85

3

7 | TABLA DE CONTENIDOS GRI

86

Tabla GRI	88
Créditos	91

GRI: [2-22]

Mensaje de nuestro Gerente

En la Empresa Colombiana de Soplado e Inyección – ECSI, proveemos soluciones de envases plásticos garantizando la seguridad e inocuidad de los productos que consumen millones de personas, guiados por la convicción de que la sostenibilidad y la innovación son los pilares que nos permiten generar valor para nuestro entorno. **En esta segunda edición, rendimos un homenaje especial a 14 de nuestros colaboradores que cuentan con más de 30 años de trayectoria en nuestra compañía**, quienes, por medio de su entrega y alta disposición, han sido fundamentales en la construcción de esta organización. Su compromiso, conocimiento y vocación de servicio han dejado una huella profunda en nuestra cultura organizacional.

El año 2024 representó para ECSI una etapa de consolidación y avance en materia de sostenibilidad. Fortalecimos nuestra cadena de valor mediante relaciones más sólidas con proveedores y clientes, impulsamos la innovación en nuestros procesos productivos y reafirmamos nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas.

En nuestras plantas de producción en Bogotá e Itagüí, operamos de manera eficiente con 118 equipos, gracias al compromiso de 688 colaboradores que lideran procesos clave como soplado, inyección y etiquetado. La modernización tecnológica fue uno de los ejes principales de este año, con la incorporación de maquinaria de menor consumo energético e idónea para el uso de materiales reciclados. Uno de los hitos más relevantes fue la modernización del sistema de inyección con la instalación de seis nuevas máquinas inyectoras eléctricas, en reemplazo de unidades hidráulicas, lo que nos permitió optimizar el uso de recursos.

También destacamos el avance en la certificación de nuestro sistema de gestión ambiental bajo la norma ISO 14001:2015 por parte de ICONTEC, alineando así nuestro accionar ambiental con los más altos estándares.



En línea con los principios de economía circular, el 3,8% de nuestras adquisiciones de materia prima correspondió a resinas recicladas posconsumo (PCR) y posindustriales (PIR), trabajando de manera articulada entre proveedores y clientes en el uso de materias primas con atributos sostenibles. En cuanto a desarrollo de producto, centramos nuestros esfuerzos en cuatro frentes clave: la introducción de estructuras monomateriales que facilitan su reciclaje; la reincorporación de materiales reciclados, reduciendo el consumo de resina virgen y cumpliendo con la normativa nacional; la disminución de residuos generados en las líneas de producción; y el aligeramiento de envases sin comprometer su funcionalidad.

Nuestro enfoque humano también fue protagonista. Implementamos Conektapro, un programa estratégico de formación para líderes enfocado en el desarrollo de habilidades de liderazgo y en la mejora continua. Además, fortalecimos nuestras capacidades internas mediante la formación

y certificación internacional en Lean Six Sigma Yellow Belt, bajo la metodología DMAIC, e iniciamos un programa de mejora continua con líderes de proceso, fomentando una visión integral del negocio y su eficiencia operativa.

Este Informe refleja con transparencia los avances alcanzados, pero, sobre todo, el compromiso colectivo que guía nuestro actuar. En ECSI creemos firmemente que el desarrollo sostenible es una responsabilidad compartida y una oportunidad para construir un mejor futuro para todos.

Gracias por acompañarnos en este camino.

Gustavo Andrés Aponte
Gerente General

GRI: [2-1] [2-3] [2-14]

Acerca de este reporte 2024

Desde la Empresa Colombiana de Inyección y Soplado –ECSI– estamos orgullosos de continuar demostrando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la mejora continua y la excelencia en cada uno de nuestros procesos, logrando impactar positivamente a nivel social, ambiental y económico.

En el presente informe se abarcan nuestros avances en cuanto a la implementación de las diversas estrategias y políticas basadas en la ética, la transparencia y la sostenibilidad que nos han permitido avanzar de forma integral en un sector cambiante y lleno de nuevos retos. Destacamos nuestros avances en la implementación de tecnologías más eficientes, en el desarrollo de productos con un menor uso de recursos y en los impactos positivos generados en nuestra cadena de valor gracias al fortalecimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Adicionalmente, queremos reconocer a nuestros 14 colaboradores, cuya trayectoria de más de 30 años en la compañía ha sido fundamental para la consolidación de ECSI como la conocemos hoy. Su compromiso y valioso servicio han sido pilares de nuestro crecimiento y éxito.

ECSI ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y ha sido validado por nuestro Comité Ejecutivo, la máxima autoridad dentro de nuestra estructura organizacional.

Contacto

Daniela Villamarín Rivera • Directora de Sostenibilidad
E-mail: sostenibilidad@ecsi.com.co

ECSI S.A.S • Bogotá • Colombia



Destacados — 2024



8

- **Ampliamos la capacidad productiva en inyección y soplado de PET**, adquiriendo moldes nuevos destinados a mejorar la productividad en cuanto a unidades por ciclo de producción y mayor velocidad por ciclo.
- **Rediseñamos cinco referencias aplicando principios de circularidad**, mediante la reducción de peso, la incorporación de resina recuperada y la sustitución de compuestos para migrar hacia mono-materiales. En los desarrollos enfocados en la reducción de peso, alcanzamos disminuciones del 8% al 30% en el peso total del envase.
- Actualizamos nuestra matriz de materialidad, **reduciendo a 17 los asuntos materiales a comparación del año 2023 donde se contaba con 26**.
- Establecimos nuevas alianzas con entidades clave del **sector de plásticos como el Instituto de Capacitación del Plástico y el Caucho (ICIPC) iniciando participación en el Clúster de Envases y Empaques (EYE)**.

¹PCR: Resina pos consumo.

Desarrollo, crecimiento e innovación:

- **Nuestro valor económico generado creció en un 3% vs. 2023, esto gracias a un aumento del 4,5%** en las toneladas vendidas, las líneas de producción que tuvieron un mayor impacto fueron: tapas, fabricación de envases PET y envases para el sector de aseo.
- Realizamos inversiones por más de 12.000 millones de pesos en la compra de equipos y en la propiedad de planta para maximizar nuestra producción.



- **El 3,8% de las compras de materia prima, correspondió a materiales** con atributos de sostenibilidad principalmente resinas PCR¹.
- Nos estamos preparando para ser el mejor aliado de nuestros clientes en el cumplimiento de las metas de reincorporación de PET recuperado en botellas de agua y otras bebidas en el marco de la Ley 2232 del 2022.

Planeta

- El ICONTEC certificó nuestro sistema de gestión ambiental bajo el modelo **ISO 14001:2015**.
- **Reducimos en un 2,6%** el consumo de energía eléctrica proveniente de la red y aumentamos en un 16% la generación de energía solar.



Personas

Colaboradores



- Implementamos el programa Conektapro, enfocado en el desarrollo de habilidades de liderazgo y mejora continua de nuestros colaboradores.
- Nuestros líderes de proceso fueron certificados en Lean Six Sigma Yellow Belt bajo la metodología DMAIC, fortaleciendo la gestión eficiente de procesos.
- 100% de los colaboradores que tomaron licencia parental retornaron a sus labores y permanecen activos un año después.
- **La entrega de beneficios extralegales a nuestros colaboradores representó con una inversión de \$707.000.000**, reafirmando el compromiso de la organización con el bienestar de su capital humano.

Fundación Gustavo Aponte Rojas

- Destinamos \$168.000.000 para el apoyo de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) y adultos mayores en situación de vulnerabilidad de la localidad de Patio Bonito, Bogotá.
- La FGAR atendió 267 NNA y 41 adultos mayores, aumentando su cobertura en un 3% con respecto al año 2023.
- Se consolidaron alianzas estratégicas entre la FGAR y la Clínica Oftalmológica de La Salle, la FUCS² y la Universidad El Bosque, quienes ofrecieron jornadas de atención integral a NNA.



Recicladores



- Realizamos una inversión de \$13.000.000 en el programa.
- **Incrementamos en un 62% la cobertura del programa**, pasando de 185 beneficiarios en 2023 a 300 en 2024.

²FUCS: Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

9

1 ECSI

- 1.1. Sobre nosotros
- 1.2. Nuestra cadena de valor
- 1.3. Nuestra estrategia corporativa
- 1.4. Nuestro Gobierno Corporativo
- 1.5. Resultados económicos

Asuntos materiales

- Gobierno corporativo
- Comunicación, alianzas y articulación
- Ética y transparencia
- Desempeño económico
- Clientes, calidad y satisfacción
- Normatividad

GRI: [2-1] [2-6]

1.1 Sobre nosotros

CONOCE MÁS DE ECSI,
ESCANEANDO ESTE CÓDIGO QR:



118 máquinas productivas



688 colaboradores



+32 años de trayectoria

En ECSI producimos envases plásticos rígidos diseñados para envasar productos de distintos sectores: **alimentos, aseo, cuidado personal, construcción y farmacéutico**. Estamos comprometidos con la excelencia, la calidad y la constante innovación de nuestros productos destacando por ello en el mercado.

Gracias a nuestra trayectoria de más de 32 años, hemos desarrollado una infraestructura sólida con **tres plantas productivas, equipadas con 118 máquinas productivas**. Esto nos permite fabricar envases de alta calidad e impulsar la innovación a través del ecodiseño, reincorporando resinas posconsumo en la producción. Además, al reducir el peso unitario de los envases, optimizamos el uso de materiales y disminuimos la cantidad de plástico virgen, sin comprometer su funcionalidad.

Asimismo, hemos consolidado un **equipo excepcional de 688 colaboradores**, comprometidos con el desarrollo de la industria nacional y la mejora continua. Gracias a su trabajo y esfuerzo, **logramos exportar nuestros productos Panamá, Venezuela y México, llevando la excelencia y calidad colombiana a cada uno de estos países**.



Exportaciones a Panamá, Venezuela y México.



GRI: [2-6]

1.2 Nuestra cadena de valor



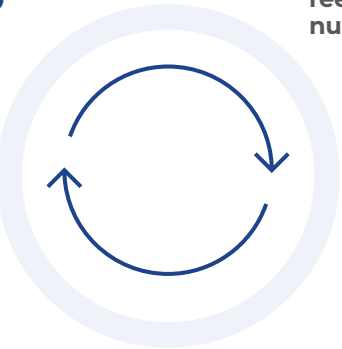
1. Proveedores

- Durante 2024 contamos con 481 proveedores, un 42% más que en 2023, donde el 51% es de origen nacional.
- El 90% del valor total de compras, correspondió a adquisición de materias primas.



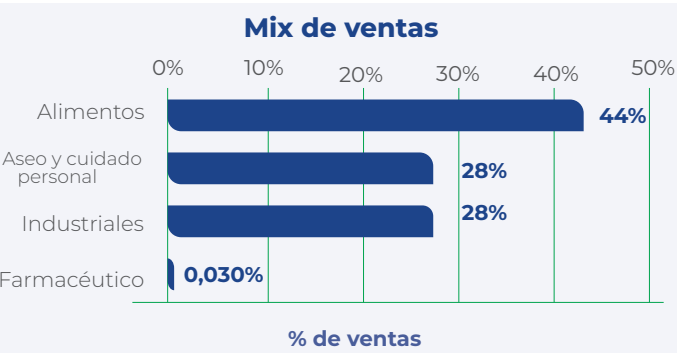
5. Aprovechamiento

- Empleamos el uso de resina posindustrial (PIR) y posconsumo (PCR) en la fabricación de nuestros productos, principalmente rPET y rPEAD.
- Nos esforzamos por diversificar nuestro abastecimiento: **el 3,8% de las adquisiciones, correspondió a compras de materia prima con atributos de sostenibilidad principalmente resinas PCR**.



4. Clientes

- **Abastecimos 222 clientes a lo largo de 2024**, siendo el 99% industria nacional y el 1% de exportación.
- Exportamos a Panamá, México y Venezuela.



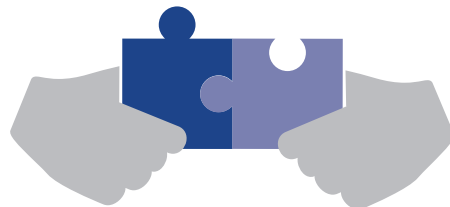
2. Producción

- 118 equipos para la fabricación de envases plásticos.
- Nuestras plantas de producción se ubican en Colombia: 2 en Bogotá y 1 planta en Itagüí, Antioquia.
- Realizamos procesos de soplado, inyección, y etiquetado con materiales termoencogibles.
- Contamos con **688 colaboradores, de los cuales 76% son directos y 24% temporales**.
- **Adquirimos nuevos moldes para reemplazar antiguos y aumentar nuestra productividad**.



3. Portafolio

- Abastecemos a **sectores claves como alimentos, farmacéutico, aseo, cuidado personal y construcción**.
- **Rediseñamos 5 referencias bajo principios de circularidad: reducción de peso, inclusión de resina reciclada y sustitución de compuestos para migrar a monomateriales**.
- 3 de los desarrollos fueron para envases del sector de alimentos, 1 para el sector industrial y 1 para el sector de logística.





Certificaciones vigentes



Gestión de calidad bajo estándares ISO 9001:2015, renovada en septiembre 2 de 2024.
Ente certificador: ICONTEC.



Gestión Ambiental, bajo norma ISO 14001: 2015, otorgada 23 octubre 2024.
Ente certificador: ICONTEC.



Lista IMS (Interstate Milk Shippers) (FDA); Ente evaluador Harold Wainess & Associates.

Planta Itagüí, Antioquia.



PREAD (Programa de excelencia ambiental del Distrito) otorgado en diciembre de 2024.
Categoría Élite
Planta principal, Bogotá.



PREAD (Programa de excelencia ambiental del Distrito) otorgado en diciembre de 2024.

Categoría Excelencia Ambiental
Planta 4, Bogotá.

Certificaciones planeadas para 2025

Certificación del sistema de gestión en inocuidad alimentaria (SGIA) FSSC 22000 (Planta 4, Bogotá)

En cumplimiento con nuestra política integral y nuestro compromiso con la seguridad alimentaria, implementaremos cambios para garantizar los estándares requeridos por la certificación: Adaptación de diversos espacios, traslado de maquinaria, ajuste documental, formaciones, entre otros.

Autorización como Operador Económico Autorizado en el tipo de usuario importador

En nuestra búsqueda de implementar mejores procesos, nos hemos propuesto presentar la solicitud ante la DIAN para la autorización como Operador Económico Autorizado, para lo cual se actualizó la documentación y los procesos correspondientes y de esta forma ser reconocidos como parte de una cadena de suministro internacional segura y confiable.

Certificación bajo la Norma Técnica Colombiana NTC 6632:2022

En cumplimiento con la normativa nacional de plásticos, principalmente la Ley 2232 del 2022 y la Resolución 803 del 2024, certificaremos nuestras botellas de PET destinadas para envasar agua y otras bebidas con el contenido de plástico reciclado exigido en la normativa y requerido por nuestros clientes.



Objetivo: Primer semestre de 2025.

GRI: [2-22]

1.3 Nuestra estrategia corporativa

En 2023, nuestra estrategia corporativa se fundamentó en la innovación, permitiéndonos posicionarnos como una empresa líder de un sector dinámico, lleno de oportunidades de crecimiento y aprendizaje en la fabricación, manejo y uso de envases plásticos. Esta estrategia define nuestro rumbo durante el periodo 2024 – 2025.



Gracias a nuestro enfoque en innovación y sostenibilidad, hemos logrado avances significativos en el desarrollo de productos, renovación tecnológica y mejora de procesos, manteniendo un seguimiento responsable de los procesos, priorizando la atención a clientes y entidades financieras, y siguiendo muy de cerca el cambiante entorno legislativo.

En el 2025, se realizará la revisión y actualización de nuestra estrategia corporativa y cada uno de sus componentes. Esta actualización nos permitirá identificar oportunidades de crecimiento para enfrentar los nuevos retos del mercado, asegurando eficiencia, rentabilidad y la satisfacción del cliente, todo esto alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad.



GRI: [2-9] [2-12] [2-13] [2-23]

1.4 Nuestro Gobierno Corporativo

Con el objetivo de realizar una gestión responsable y transparente, alineada con los principios claves que rigen un buen gobierno, hemos consolidado una estructura de gobierno corporativo que nos permite ser coherentes y consistentes al momento de atender y de actuar frente a las expectativas de nuestros grupos de interés generando con ello un entorno de confianza y transparencia.

Contamos con 4 comités que trabajan arduamente para asegurar las mejores prácticas:

Comité ejecutivo: Máximo órgano de gobierno, encargado de dirigir la estrategia corporativa de la organización, realiza aprobación de políticas y objetivos estratégicos para garantizar la correcta alineación de las decisiones con las expectativas de todos nuestros grupos de interés, incluyendo los relacionados a la estrategia de sostenibilidad.



GRI: [2-16] [2-26] [205-1] [205-2] [205-3] [3-3]

1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización

La integridad y la transparencia son valores fundamentales para el accionar de ECSI, es por esto, que nos esforzamos en promover prácticas éticas y responsables en cada uno de nuestros procesos y con ello lograr una gestión íntegra, responsable y honesta.

Contamos con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) con el cual se busca prevenir el soborno y cualquier práctica corrupta, tanto a nivel local como internacional, a continuación, presentamos los resultados de este programa para el año 2024:

- Se presentó ante la Junta Directiva el informe anual sobre la implementación y cumplimiento del programa de parte de la Oficial de Cumplimiento.
- Se presentó el informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades, dicho informe integra los informes (Prevención del riesgo LA/FT/FPADM) e Informe 52 (Programa de Transparencia y Ética Empresarial).
- Se capacitó al 100% de los colaboradores sobre el código de ética de la compañía, por medio de los procesos de inducción y reinducción.



- No se presentaron infracciones del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.
- Se mantuvo vigente y activo el canal de denuncias de la línea ética por medio del correo electrónico etica@ecsi.com.co.
- Se notificó el cambio de Oficial de Cumplimiento mediante el informe 58 a la Superintendencia de Sociedades.

1.4.2 Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAF

A lo largo de 2024 implementamos diferentes políticas concernientes al Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAF obteniendo los siguientes resultados de acuerdo con el informe de gestión anual presentado a la Junta Directiva por parte de la Oficial de Cumplimiento:

- Se realizó la presentación del informe 75 ante la Superintendencia de Sociedades dando cumplimiento a la Circular Externa No. 100-000003 del 11 de septiembre de 2023, dentro del periodo establecido.
- Se presentaron los reportes de ausencia de operaciones sospechosas antes la Unidad de Inteligencia y Análisis Financiero – UIAF en los tiempos indicados.
- Se reporta la correcta reducción del riesgo LA/FT/FPADM gracias a los diversos controles implementados, lo que indica que los controles cumplen con su función y se deben mantener a lo largo de tiempo.
- Se capacitó al 100% de los colaboradores por medio de las sesiones de inducción y reinducción.

GRI: [3-3]

1.4.3 Desarrollo digital y tecnológico

Tecnología

Durante este período, la compañía profundizó en el desarrollo de su infraestructura tecnológica como parte esencial de su proceso de transformación digital. Se llevaron a cabo actualizaciones significativas en sus sistemas de información, orientadas a agilizar los procesos internos, reforzar la protección de los datos y facilitar decisiones estratégicas mediante el acceso a información en tiempo real. También se impulsó la automatización de tareas rutinarias, lo cual contribuyó a mejorar la eficiencia operativa y disminuir la incidencia de errores humanos. Estas acciones han representado una inversión clave para fortalecer la posición competitiva de la empresa y responder con mayor flexibilidad a las demandas del mercado y de sus clientes.

Ciberseguridad

La ciberseguridad es un pilar crítico para la sostenibilidad empresarial, garantiza la protección de activos digitales, la continuidad operativa y la confianza de la alta Dirección y sus clientes. Desde la Dirección de ciberseguridad, se lograron los siguientes hitos:

- Implementación de un Centro de Operaciones de Seguridad con el cual se busca generar una mitigación proactiva de los riesgos operativos y financieros asociados a ciberataques.
- Levantamiento de una estrategia multicapa que logró mantener nuestros sistemas centrales libres de incidentes de ciberseguridad durante el periodo de reporte.



Adicionalmente, la Dirección de Ciberseguridad, en su compromiso con la mejora continua, realizará las siguientes acciones durante el año 2025:



- Con ayuda de la Inteligencia Artificial avanzada se potenciarán nuestras herramientas de ciberseguridad para detectar de manera temprana probables acciones o actores que representen una amenaza para la seguridad cibernética de nuestra compañía.
- Se implementará una herramienta de Security Orchestration, Automation and Response -SOAR como solución tecnológica de vanguardia que permita atender de manera más eficiente alertas que se puedan presentar.

Comunicación de la sostenibilidad



Desde su creación en 2022, el equipo de Comunicaciones de ECSI ha sido clave en el fortalecimiento de la cultura de sostenibilidad y transparencia institucional. Integrado por tres profesionales especializados y respaldado por una red de aliados estratégicos, este equipo ha diseñado una estrategia integral de comunicación, estructurada sobre tres pilares fundamentales: marca, fidelización e imagen del plástico.

1. Marca: Identidad, Marketing Digital y Posicionamiento

Identidad corporativa

Se trabajó en la construcción de una imagen sólida que posiciona a ECSI como referente nacional en procesos de soplado e inyección. Entre los logros más destacados se encuentran la actualización del logotipo con un diseño digital moderno, la renovación del manual de marca y sus aplicaciones, así como el registro oficial de la identidad visual.



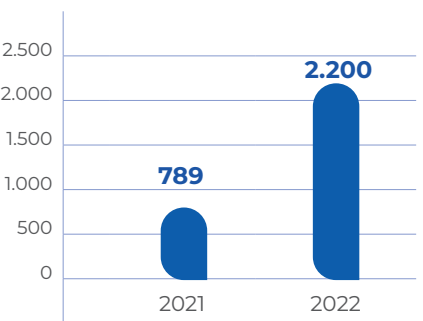
Adicional, se actualizó el catálogo de productos para responder a las necesidades de los diferentes grupos de interés.

Marketing digital

Página web:

En 2024, se realizó la actualización de la página web, mejorando la experiencia en la navegación. Generando un crecimiento del 178% en el número de visitas realizadas con respecto al año anterior, provenientes de países como Colombia, Estados Unidos, México y Holanda.

Visitas página web



Redes sociales:

En 2024 se oficializó la presencia digital de ECSI en LinkedIn, Instagram, Facebook y YouTube, alcanzando un total de 2.000 seguidores.



Posicionamiento

El posicionamiento de ECSI se ha fortalecido mediante la participación en eventos clave, alianzas institucionales y presencia en medios de comunicación nacionales:



Entrega de banda clasificadora a la ECA Guardianes del Planeta



Planificación estratégica con Colsubsidio para el año 2025



Publicación del primer Informe de Sostenibilidad 2023



Participación en el proyecto Retos Academia-Empresa del clúster de Impresión y Packaging de la Cámara de Comercio de Bogotá



Proyecciones para 2025

Con el propósito de consolidar su ecosistema digital y ampliar su alcance estratégico, ECSI proyecta para 2025: El fortalecimiento continuo de su ecosistema digital, alineado con los objetivos del negocio, generando nuevas alianzas y contenidos de valor. Adicional, se planea tener una participación destacada en la feria ANDIPACK 2025, como referente nacional en envases sostenibles.

GRI: [201-1] [3-3]

1.5 Resultados económicos

Según datos entregados por el Banco Mundial, la economía global percibió un aumento económico moderado, **con una tasa de crecimiento del 2,7%**, teniendo crecimientos específicos del 2,8% para Estados Unidos, 4,9% para China y 0,7% para Europa³. En Colombia, experimentamos **un aumento en nuestro Producto Interno Bruto (PIB), pasando de 0,7% en 2023 a un 1,7% para 2024**, de acuerdo con los datos entregados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)⁴.

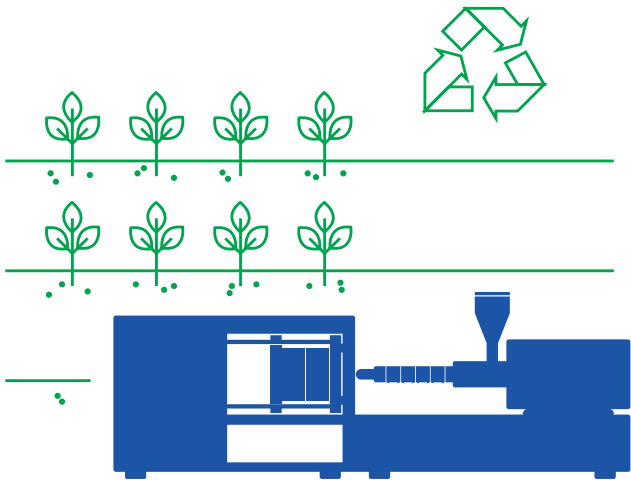
En ECSI para el año 2024, **nuestro valor económico generado experimentó un aumento del 3% en comparación con 2023, impulsado por un crecimiento de 4,54% en el número de toneladas vendidas**. Las líneas de producción que tuvieron un mayor impacto fueron: **elaboración de tapas con un 20%, la fabricación de envases PET con el 20% y la producción de envases para el sector de aseo con un 16%**.

Valor Económico Generado y Distribuido	2023	2024	Variación en %
Valor económico generado (A)			
Totales	\$139,202,182,000	\$142,729,660,000	3%
a) Ingresos	\$139,202,182,000	\$142,729,660,000	3%
Valor económico distribuido (B)			
Totales	\$136,154,766,000	\$140,215,197,000	3%
a) Costos Operacionales	\$103,808,861,000	\$103,140,359,000	-1%
b) Salarios y beneficios de los Empleados	\$28,136,587,000	\$32,542,373,000	16%
c) Pagos a Proveedores de Capital	\$2,508,985,000	\$2,268,985,000	-10%
d) Pagos al Gobierno/Estado	\$1,519,733,000	\$2,081,520,000	37%
e) Inversión en la comunidad:	\$180,600,000	\$181,960,000	1%
Valor económico retenido (A - B)	\$3,047,416,000	\$2,514,463,000	-17%
EBITDA	13,038,993,000	11,578,758,000	-11%

³ <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/f983c12d-d43c-4e41-997e-252ec6b87dbd/content>
⁴ <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/cp-PIB-IVtrim2024.pdf>



Por otro lado, realizamos inversiones por más de **12.000 millones de pesos** en la compra de equipos para maximizar nuestra producción, aumentando nuestra eficiencia y reduciendo el consumo de recursos, en línea con nuestro compromiso con la sostenibilidad.



GRI: [3-2] [3-3]

2 SOSTENIBILIDAD EN ECSI

- 2.1. Ajuste matriz de materialidad
- 2.2. Estrategia de sostenibilidad

Asuntos materiales

- Portafolio sostenible
- Gestión climática
- Economía circular
- Comunicación y alianzas con grupos de interés

La sostenibilidad es la columna vertebral de nuestra estrategia corporativa, a través de ella, articulamos los esfuerzos realizados en la innovación de nuestros productos, la eficiencia de nuestros procesos, la rentabilidad del negocio, respondiendo a las necesidades del mercado, con una fuerte cultura organizacional y priorizando la satisfacción del cliente. En el desarrollo de este capítulo, se detalla la matriz de materialidad, la estrategia de sostenibilidad y sus respectivos avances, así como la gestión de los temas materiales.

GRI: [2-29] [3-1] [3-2]

2.1 Ajuste matriz de materialidad

En nuestro proceso de mejora continua, se realizó la revisión y actualización de nuestra matriz de materialidad, que fue construida durante el año 2022; permitiéndonos encontrar, durante la actualización, diversos asuntos materiales que eran parte de un mismo tema y que poseían finalidades similares, por lo que **algunos de estos asuntos fueron agrupados bajo un único asunto**; permitiéndonos optimizar la gestión y la comunicación que realizamos para cada uno de ellos.

Como resultado de la actualización, **nuestros asuntos materiales pasaron de 26 a 17, logrando conservar la representación** de los intereses de cada uno de nuestros grupos de interés y su impacto en la compañía.

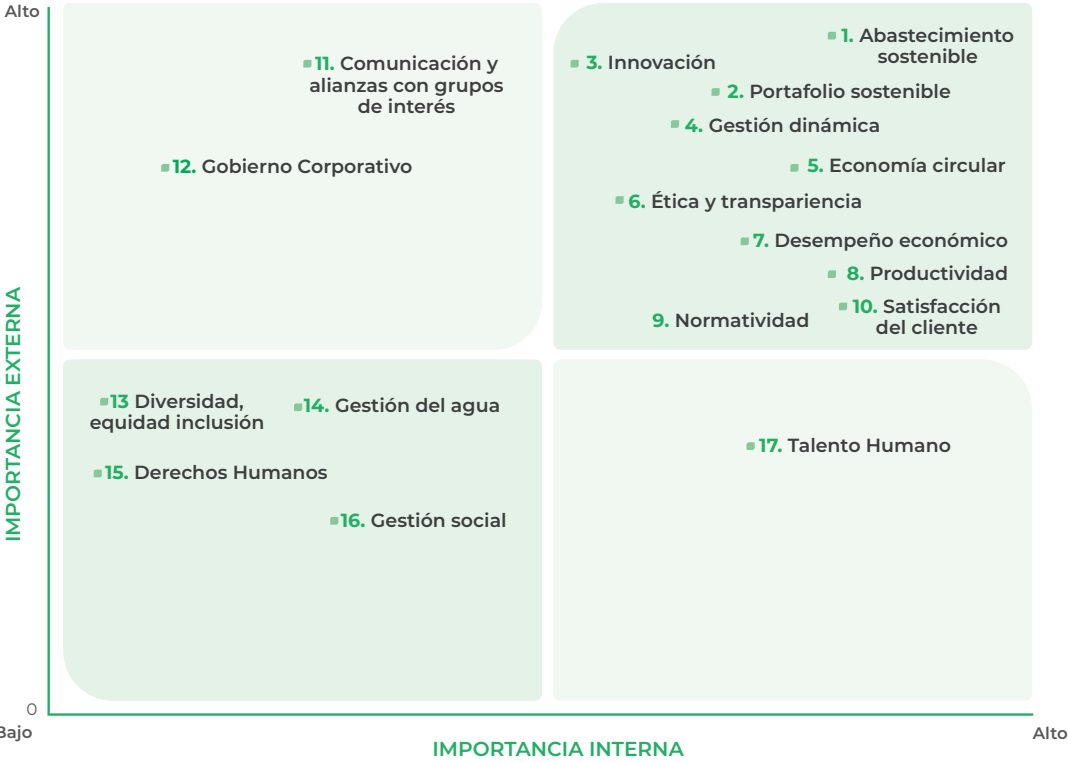


No.	Tema material nuevo	No.	Tema material antiguo
17	Talento humano	23	Seguridad y salud en el trabajo
		24	Talento humano
10	Satisfacción al cliente	25	Satisfacción de cliente
		11	Calidad del producto y seguridad
5	Economía circular	6	Gestión de residuos de la operación
		16	Residuos posconsumo
		13	Economía circular
4	Gestión climática	5	Eficiencia energética
		4	Carbono neutral
11	Comunicación y alianzas con grupos de interés	12	Alianzas y articulación
		26	Comunicación
		14	Consumidor informado
		17	Percepción del plástico
		21	Sensibilización, formación, conciencia sobre el plástico



A continuación, presentamos nuestra matriz de materialidad actualizada durante el periodo de reporte:

Matriz de materialidad 2024



Con el objetivo de fortalecer y alinear la estrategia corporativa aún más con la de sostenibilidad, en 2025 se llevará a cabo un análisis de doble materialidad. Este análisis permitirá evaluar tanto los impactos financieros como los sociales, ambientales y de gobernanza derivados de las operaciones de ECSI.

El desarrollo de este ejercicio además permitirá **elaborar un plan de acción para gestionar los asuntos materiales de la forma más asertiva sin dejar a un lado su impacto financiero, permitiéndonos asegurar la generación de valor a largo plazo.**

GRI: [3-2]

2.1.1 Avances en la gestión de temas materiales

Para ECSI es clave reconocer los asuntos materiales, ya que estos son temas que simbolizan los principales impactos, tanto positivos como negativos en el entorno de la organización, por lo cual su gestión, monitoreo y comunicación es clave para la compañía y para sus grupos de interés.



A continuación, se menciona cada asunto material de acuerdo con su nivel de relevancia, así como las temáticas gestionadas en cada uno:

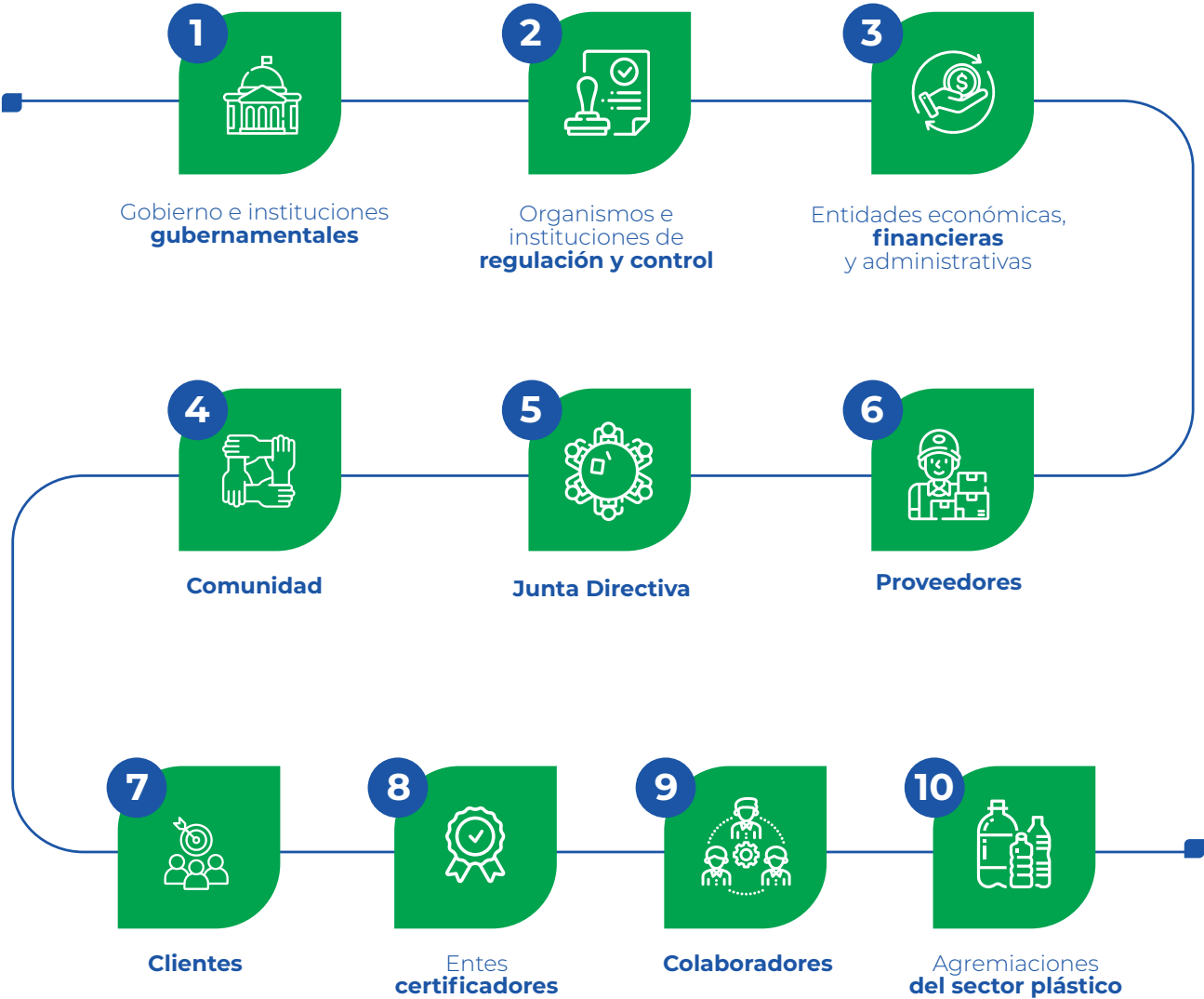
Relevancia muy alta

- **Tema material 1. Abastecimiento sostenible:** inclusión de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en los procesos de compra de materias primas. Implementación de evaluación anual de proveedores en criterios de sostenibilidad y próximamente Política de compras verdes.
- **Tema material 2. Portafolio sostenible:** productos diseñados con atributos de sostenibilidad y ecodiseño, que respondan a las nuevas necesidades del mercado, como la reincorporación de resina recicladas, en alianza con clientes.
- **Tema material 8. Productividad:** mantenimientos preventivos a la maquinaria existente y un plan de renovación tecnológica que aumente la productividad y mejore la eficiencia de los procesos.
- **Tema material 3. Innovación:** constante investigación de las nuevas tendencias del mercado, para el desarrollo de nuevos empaques con atributos de sostenibilidad, implica alianzas con proveedores y clientes.
- **Tema material 4. Gestión climática:** Acciones relacionadas con la gestión y reducción de las emisiones generadas, que incluye: medición anual de huella de carbono en sus tres alcances, plan de gestión y reducción de las emisiones, operaciones más eficientes y la transición a energías renovables.
- **Tema material 7. Desempeño económico:** mejoras en eficiencias de los procesos se traduce en mayor competitividad y aumento del valor económico de la compañía.
- **Tema material 5. Economía circular:** cierre de ciclo de vida de los residuos generados, a través de alianzas que permitan su aprovechamiento y valorización, disminuyendo la cantidad de residuos enviados a disposición final.

Relevancia alta

- **Tema material 9. Normatividad:** cumplimiento de los requisitos legales y otros requisitos aplicables en asuntos ambientales, sanitarios, seguridad y salud en el trabajo, y los relacionados con la industria plástica.
- **Tema material 6. Ética y transparencia:** actuación con principios éticos en todos los niveles de la organización, promoviendo la transparencia en las acciones y reportando a las diferentes entidades de control.
- **Tema material 17. Talento humano:** priorizando el desarrollo integral de nuestros colaboradores, a través de una formación estructurada y un programa de bienestar laboral, además, incluye el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, previniendo riesgos laborales, promoviendo la salud y el bienestar de todos los colaboradores.
- **Tema material 11. Comunicación y alianzas con grupos de interés:** estrategias de comunicación efectivas con todos nuestros grupos de interés que promuevan el uso responsable del plástico y la correcta disposición de los residuos generados.

Grupos de interés



GRI: [2-22]

2.2 Estrategia de sostenibilidad

Lanzamiento del Primer Informe de Sostenibilidad 2023



Nuestra estrategia de sostenibilidad está orientada a atender a todos nuestros grupos de interés, gracias a esto, hemos logrado generar impactos positivos en nuestra operación como el rediseño de nuestros envases y empaques con atributos de sostenibilidad, además, está alineada con **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Agenda 2030**, razón por la cual, hemos planteado objetivos y metas para cada uno de los cuatro pilares que la componen:



1
Portafolio sostenible

Objetivo

Diseñar, producir y comercializar envases con mejores atributos de sostenibilidad, reduciendo el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida.

Meta

Productos diseñados para ser **reciclables, reusables** o compostables y fabricados con menos plástico virgen al 2030.

Meta

Establecer campañas con proveedores, clientes, consumidores **finales u otras entidades no gubernamentales** en pro del uso responsable del plástico y su cadena de valor.

Objetivo

Fortalecer relaciones con clientes, proveedores y otros actores clave para fomentar una cadena de valor sostenible.

4
Alianzas y posconsumo

2
Producción y cambio climático

Objetivo

Medir y gestionar **anualmente las emisiones generadas** en nuestras operaciones.

Meta

Ser una empresa carbono neutro para el año 2030.



Objetivo

Generar valor compartido promoviendo el **desarrollo económico, social y ambiental** en las comunidades priorizadas.

3
Gestión social



Meta

Aumentar anualmente la cobertura de proyectos sociales con **población recicladora, niños y adulto mayor**.

Al alinearnos con los ODS, contribuimos a la construcción de una sociedad más justa y equitativa. Nuestras acciones están encaminadas a generar impactos positivos en la comunidad y el medio ambiente. A continuación, se relacionan los diferentes aportes que realizamos para el cumplimiento de los ODS.



ODS 9

Industria, innovación e infraestructura

A través del pilar **“Portafolio sostenible”**, impulsamos la modernización de nuestras líneas de producción, con inversiones en tecnologías más limpias y procesos sostenibles que fomentan la innovación responsable y la resiliencia industrial.



ODS 12

Producción y consumo responsables

A través de los pilares “Portafolio sostenible”, “Producción y cambio climático” y “Alianzas y posconsumo”, promovemos prácticas de eco-diseño, innovación en materiales y gestión del ciclo de vida de los productos, buscando minimizar residuos y fomentar la economía circular. Hemos sido innovadores en el rediseño de nuestros productos, reduciendo el gramaje y utilizando resinas recicladas.



ODS 13

Acción por el clima

Nuestro pilar “Producción y cambio climático” incorpora acciones para reducir la huella de carbono en los procesos productivos, mediante eficiencia energética, reducción de emisiones y uso responsable de los recursos naturales, con la meta de ser una empresa carbono neutro para el año 2030.



ODS 7

Energía asequible no contaminante

La producción de energía solar para uso en nuestros procesos industriales está incluida como una estrategia dentro del pilar “Producción y cambio climático”.



ODS 2

Hambre cero

Nuestro pilar “Gestión social” aporta a la disminución del hambre y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades priorizadas: población recicladora, NNA (Niños, Niñas y Adolescentes) y adultos mayores, al mejoramiento de sus condiciones de vida.



ODS 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

Desde el pilar de “Gestión social” que realizamos, aportamos al desarrollo de la educación, esto gracias a la articulación con la Fundación Gustavo Aponte Rojas.



ODS 8

Trabajo decente y crecimiento económico

Trabajamos constantemente para mejorar las condiciones de trabajo de los recicladores de oficio, promoviendo una cultura de correcta separación en la fuente, en la producción de empaques con características de reciclabilidad y **brindando herramientas técnicas que faciliten la labor de recuperación, todo esto abordado desde el pilar “Gestión Social”.**



ODS 10

Reducción de las desigualdades

Como parte de nuestro pilar “Gestión social” **promovemos condiciones laborales dignas e inclusivas**, formación continua y un entorno seguro para nuestros colaboradores, fomentando al mismo tiempo el crecimiento económico responsable.



ODS 17

Alianzas para lograr los objetivos

Reconocemos la importancia de trabajar en conjunto con aliados estratégicos, clientes, **proveedores, autoridades y comunidades para lograr soluciones sostenibles de alto impacto**, especialmente en iniciativas de reciclaje y cierre de ciclo.



2.2.1 Avances en cada pilar

1. Portafolio sostenible



En cumplimiento con nuestra meta de fabricar productos con características que permitan su reúso, reciclabilidad o compostabilidad y que sean fabricados con menor plástico virgen, hemos implementado diferentes estrategias de economía circular y de ecodiseño que nos han permitido avanzar en este aspecto.

- Aumentamos la reincorporación resina recuperada posindustrial de nuestro proceso para la fabricación de diferentes referencias, así PCR de PET en botellas para agua y otras bebidas, y PCR de PEAD en envases de cuidado del hogar, disminuyendo de esta forma la cantidad de plástico virgen utilizada en su fabricación.
- Trabajamos en la reducción del peso de nuestros productos, por medio de la implementación de mejoras en el diseño de estos envases generando un consumo menor de materia prima virgen.
- **Esta información se encuentra ampliada en el Capítulo 3. Nuestro portafolio.**



2. Producción y cambio climático

Plan de acción reducción de emisiones – ECSI

Estamos comprometidos con la gestión climática. En línea con este compromiso, hemos establecido un plan de acción que se basa en las siguientes líneas de trabajo:

Energías renovables

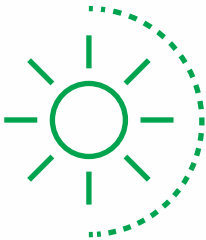
- Iniciamos con 1.656 paneles solares desde el año 2022, compartidos con la empresa INCOLTAPAS.
- Puntualmente en ECSI, la generación solar representa más del 10% de la energía requerida.
- Emisiones evitadas: 374 ton CO2 desde el año 2022 a cierre del 2024

Proyectos de circularidad

- Reuso de empaque final al cliente (cajas de cartón).
- Mejoras en el manejo de residuos, logrando una mayor segregación y mejor disposición.

Eficiencia energética

- Implementación de nueva maquinaria para mejorar eficiencia energética y reducir el consumo eléctrico.
- Así como maquinaria apta para inyección de resina reciclada PCR.



Reforestación

- 183.000 árboles sembrados en zonas priorizadas desde el 2014 por la Organización Aponte.
- En 2025: Desarrollo de proyectos de viabilidad para bonos de CO2 y/o proyecto sumidero.

Proveeduría sostenible

- Se esta desarrollando una política de compras verdes.
- Anualmente se realizan evaluaciones a proveedores para medir su nivel de riesgo en criterios ASG.

Materias primas circulares

- Resina PET PCR para la fabricación de botellas para agua y otras bebidas.
- Resina PEAD PCR para la fabricación de envases de aseo del hogar.



Cada una de las líneas de trabajo está enfocada en reducir y/o compensar las emisiones generadas por nuestra actividad productiva, desde la instalación de paneles solares para el abastecimiento de energía renovable, hasta la reforestación de espacios verdes con la siembra de **más de 183.000 individuos arbóreos por parte de la Organización Aponte que, captan CO2 de la atmósfera.** El impacto generado por cada una de estas acciones es medido y reportado por medio del cálculo de la huella de carbono organizacional según la metodología **GHG Protocol.** Consulte esta información ampliada en el **Capítulo 4. Responsabilidad con el Planeta.**

3. Gestión social



Desde ECSI comprendemos la estrecha relación que existe entre la sociedad y el medio ambiente, por ello, ejecutamos actividades y programas con los cuales generamos un impacto positivo en las comunidades que hemos identificado como prioritarias en nuestras operaciones, logrando crecer junto a ellas.

Gracias a esto, hemos desarrollado 2 grandes alianzas con las cuales buscamos impactar a 1) Niños, Niñas y Adolescentes (NNA) por medio de la Fundación Gustavo Aponte Rojas y 2) Recicladores de oficio, gracias a la alianza con Comunidad Biocirculo; los recicladores de oficio desempeñan una tarea muy importante dentro de la cadena de reciclaje del plástico, ya que son ellos quienes recolectan el 90% del plástico por medio de las rutas que realizan para la recolección de materiales aprovechables, según el reporte realizado por la Infraestructura de Datos Espaciales de Bogotá IDECA.⁵

Adicionalmente, es gracias al trabajo que esta población ha realizado por más de 40 años, que el modelo de reciclaje en Colombia existe. Por esto, como compañía que busca incluir cada vez más materiales posconsumo, reconocemos y fortalecemos su rol dentro de la cadena de reciclaje, mejorando su capacidad operativa y técnica para recuperar mayor cantidad de materiales y que estos logren ser aprovechados satisfactoriamente, contribuyendo a consolidar la economía circular dentro de nuestra cadena de valor. **Consulte esta información ampliada en el Capítulo 5. Nuestra comunidad.**

4. Alianzas y posconsumo

Hemos ampliado el alcance de este pilar, fortaleciendo alianzas existentes de la mano de **Comunidad Biocirculo** (programa de nuestro proveedor de resina PCR, Biocirculo 2 S.A.S) y generando nuevos espacios con entidades no gubernamentales que poseen un papel clave en el sector de plásticos, como lo es el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho (ICIPC) por medio del clúster de empaques y envases, del que somos ahora miembros.



Algunos de nuestros aliados son:



El objetivo es anualmente incrementar el número de alianzas y/o el alcance de cada una.

Consulte esta información ampliada en el **Capítulo 6. Alianzas y posconsumo.**

⁵ <https://storymaps.arcgis.com/stories/315afa505603479c4890da867240fd>

36

37

3 NUESTRO PORTAFOLIO

- 3.1. Desarrollo de producto e innovación
- 3.2. Gestión de proveedores
- 3.3. Renovación tecnológica

Asuntos materiales

- Portafolio sostenible
- Productividad
- Innovación
- Gestión climática
- Economía circular

GRI: [3-3]

3.1 Desarrollo de producto e innovación

Por medio de la aplicación del ecodiseño y de la economía circular en nuestros procesos productivos, hemos logrado realizar diferentes avances en cuanto a la innovación en el diseño de los productos que le ofrecemos a nuestros clientes, siempre con la intención de que estos sean más sostenibles y que generen un menor impacto a lo largo de su ciclo de vida. **Nuestros esfuerzos están dirigidos a:**

- 1. **Fabricar estructuras monomateriales**, facilitando su proceso de reciclaje.
- 2. **Reincorporar materiales posconsumo a nuestros procesos**, reduciendo el uso de resina virgen, dando cumplimiento a la normativa nacional vigente y siendo un aliado clave para nuestros clientes.
- 3. **Reducir la cantidad de residuos** que se generan en nuestras líneas de producción.
- 4. **Reducir la cantidad de materia prima virgen**, mediante el aligeramiento de los envases, sin afectar su funcionalidad.



Estas innovaciones, más allá de la reducción de los impactos de nuestros productos en su ciclo de vida, también responden al constante cambio del mercado, en donde los clientes y consumidores finales optan por envases y empaques más sostenibles, lo que incluye el cumplimiento normativo y el aumento en la exigencia de estándares nacionales e internacionales.

A continuación, presentamos algunos desarrollos destacados para 2024:

	LINEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	BENEFICIOS	FASE
	Alimentos	Uso de resina reciclada pos consumo (PCR)	Botellas agua y jugo	Uso de PCR, reducción en el uso de resina virgen, cumplimiento normativo.	En pruebas internas y autorizaciones con entidades de control (INVIMA).
	Alimentos	Liviano	Garrafa agua 5 litros	Reciclabilidad (cambio de resina PP a PET), reducción del 29% del peso por cambio en geometría de la botella y material.	En el mercado

	LINEA DE NEGOCIO	ATRIBUTO DE SOSTENIBILIDAD	PRODUCTO	BENEFICIOS	FASE
	Logística	Liviano	Canastas logísticas	Reducción en peso del 8%. Reducción del ciclo de inyección en un 30%, generando un menor consumo energético.	En el mercado
	Industrial	Reciclable	Cuñete con etiqueta IML	Mejora la reciclabilidad del envase.	Desarrollo
	Alimentos	Liviano	Válvula doy pack aligerada	Reducción del consumo de plástico virgen hasta en un 30%.	Diseño

Para alcanzar este nivel de desarrollo del portafolio hemos trabajado en nuestra estrategia de proveeduría y el fortalecimiento de nuestra capacidad productiva. **A continuación, presentamos algunos de nuestros resultados en 2024.**

GRI: [204-1] [301-2]

3.2 Gestión de proveedores

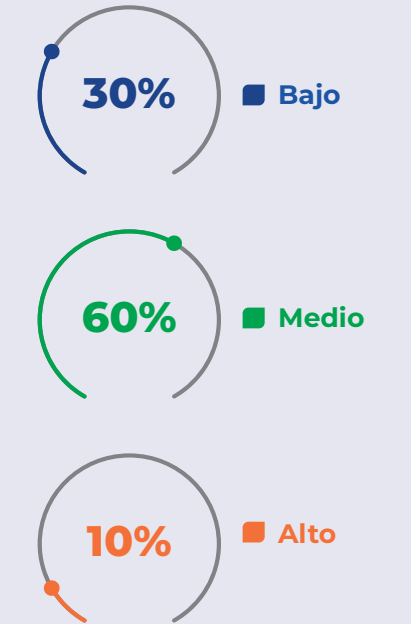
En 2024, implementamos por primera vez la evaluación de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) a nuestros proveedores, con el propósito de transformar nuestra cadena de valor hacia un modelo más sostenible, circular y resiliente.

Como resultado de esta evaluación, recibimos respuesta de 20 proveedores, **de los cuales el 90% obtuvo una clasificación en riesgo medio y bajo**, evidenciando avances significativos en sostenibilidad, tales como la creación de áreas de gestión ambiental, medición de huella de carbono, análisis de materialidad, gestión social y modelos de gobernanza.

Esta evaluación no solo permitió identificar buenas prácticas de los proveedores, sino que también se consolida como una herramienta para alinear expectativas, orientar las acciones colectivas y medir el progreso conjunto. Los criterios ASG se convierten en un catalizador para fortalecer la resiliencia frente a riesgos normativos y comerciales, al mismo tiempo que mejoran la eficiencia en el uso de recursos y optimizan el desempeño general de la cadena de valor.

Nivel de riesgo de proveedores evaluados

Durante el 2025 se socializarán los resultados de dicha evaluación, y se establecerán los planes de acción necesarios.



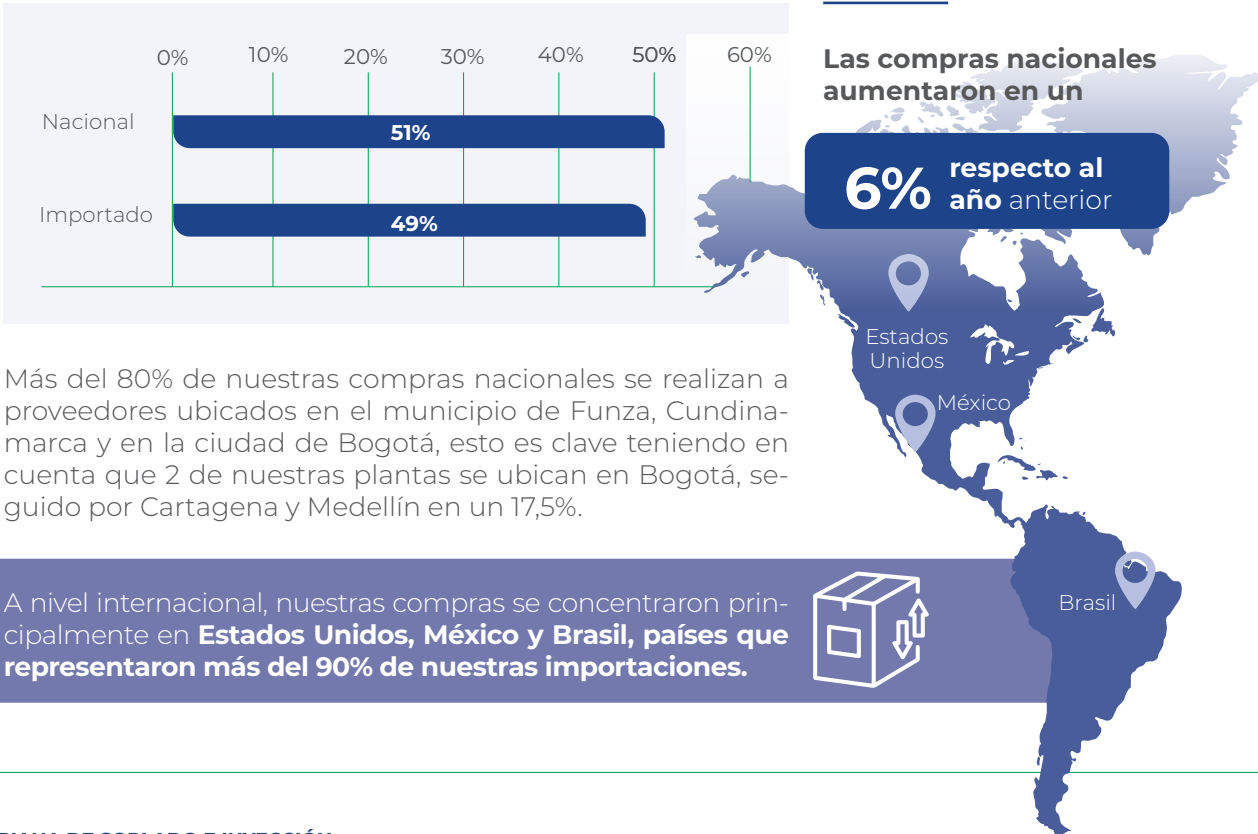
Tipos de proveedores evaluados



Para 2025, seguiremos fortaleciendo la evaluación de proveedores en criterios ASG, aumentando la cantidad de proveedores evaluados e incluyendo nuevos criterios como factores de emisión específicos para materias primas e insumos adquiridos. Esta información **nos permitirá calcular nuestra huella de carbono de una forma mucho más precisa e implementar acciones para su reducción.**

Información destacada de nuestros proveedores

Origen de las compras



Líneas de compra

Para el año 2024, la composición de nuestras compras no tuvo mayor variación respecto al año anterior, teniendo en cuenta que la adquisición de materias primas sigue representando más del 90% del total de las compras realizadas. Sin embargo, se puede evidenciar la disminución en la compra de insumos y un aumento mínimo en las compras de repuestos, material de empaque y dotación.

Líneas de compra 2024 vs. 2023



El 3,8% de las compras de materias primas, correspondió a la adquisición de resina reciclada nacional para la fabricación de nuevos productos.

Nos hemos fijado implementar una política de compras sostenibles en el corto plazo, con la cual incluiremos criterios sociales y ambientales claros para la selección y evaluación de nuestros proveedores.

3.3 Renovación tecnológica

En ECSI, la innovación es la base de nuestra estrategia corporativa. Por ello, impulsamos de manera constante desarrollos tecnológicos que no solo sean novedosos, sino también sostenibles. Este enfoque nos ha permitido estar a la vanguardia y ser referentes en el sector.

Durante el último año, nuestros esfuerzos se centraron en la incorporación de nueva maquinaria con menor consumo energético y con la capacidad de introducir materiales reciclados al proceso.

A continuación, presentamos las principales mejoras tecnológicas implementadas durante 2024.

1



Ampliación de la capacidad productiva:

Se fortalecieron los procesos de inyección y soplado de PET mediante la incorporación de dos nuevas inyectoras de última generación. Esto incluyó la adquisición de nuevos moldes diseñados para incrementar la cantidad de unidades por ciclo y optimizar la velocidad de producción, mejorando así la eficiencia general del proceso.



Incorporación de equipo de soplado eficiente:

Se integró un equipo *Plastiblow* totalmente eléctrico de seis cavidades, que permite reducir significativamente el consumo energético e integrar material posconsumo en la fabricación de nuevos envases.

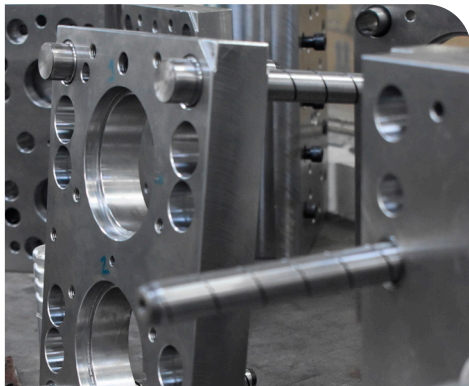


4



Renovación del sistema de refrigeración:

Se reemplazó uno de los sistemas de refrigeración, sustituyéndolo por un equipo de mayor eficiencia energética y que utiliza un refrigerante con menor impacto ambiental. **Esta mejora busca reducir el consumo energético de la planta en un 18%.**



5



Optimización de moldes:

Se fabricaron 27 nuevos moldes para reemplazar aquellos cuya vida útil y niveles de productividad se encontraban por debajo de los estándares establecidos, asegurando así una operación más eficiente y alineada con los objetivos de calidad y desempeño.



6



42

2

Modernización del sistema de inyección:

Se instalaron seis nuevas máquinas inyectoras eléctricas, en reemplazo de las unidades hidráulicas.



3

Periféricos:

Sustitución de un compresor por un equipo de mayor eficiencia energética, lo que contribuye directamente a la reducción del consumo de energía.



43

4 RESPONSABILIDAD CON EL PLANETA

- 4.1. Medición de huella de carbono
- 4.2. Eficiencia energética
- 4.3. Gestión de residuos
- 4.4. Gestión del agua

Asuntos materiales

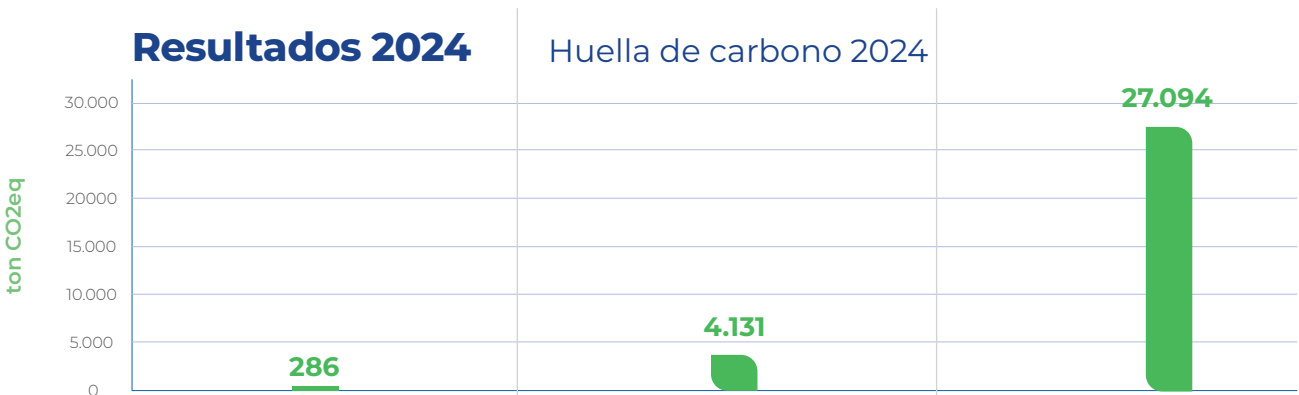
- Gestión sostenible del agua
- Economía circular
- Gestión climática
- Normatividad

4.1 Medición de huella de carbono

Como parte de nuestro camino en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad, para el cálculo 2024, incluimos todas nuestras operaciones en la medición de huella de carbono. Disminuimos igualmente la incertidumbre de datos operacionales y la actualización de algunos factores de emisión, lo cual hace parte de nuestro proceso de mejora continua.

Resultado del ajuste metodológico, redefinimos el 2024 como nuestro año de línea base asegurando la calidad de los resultados, la trazabilidad de la información que alimenta el ejercicio y la comparabilidad en el tiempo.

A continuación, presentamos los resultados de la huella de carbono para el año 2024, en el cual se emitieron 31.511 ton CO2eq, distribuidas de la siguiente manera:



1 Alcance 1 2 Alcance 2 3 Alcance 3:

GRI: 305-1

Representa el 1% de la totalidad de las emisiones. Dentro de este alcance se contemplan las emisiones generadas por: fuentes fijas y móviles, uso y recarga de extintores que contienen CO₂ y fugas de gases refrigerantes.

GRI: 305-2

Representa el 13% del total de las emisiones y representa las emisiones generadas por el consumo de energía eléctrica en nuestras instalaciones.

GRI: 305-3

Representa el 86% del total de las emisiones, contemplando los siguientes aspectos: vuelos corporativos, transporte de materias primas, transporte tercerizado aguas abajo, insumos y materias primas, y generación de residuos peligrosos.

Para lograr una adecuada gestión del alcance 3, es necesario articular acciones con nuestros proveedores y grupos de interés, razón por la cual, la evaluación a proveedores en criterios ASG, cobra gran relevancia dentro de nuestra operación.



En línea con nuestro compromiso de ser carbono neutro en el año 2030, hemos avanzado en las siguientes acciones:

Autogeneración de energía

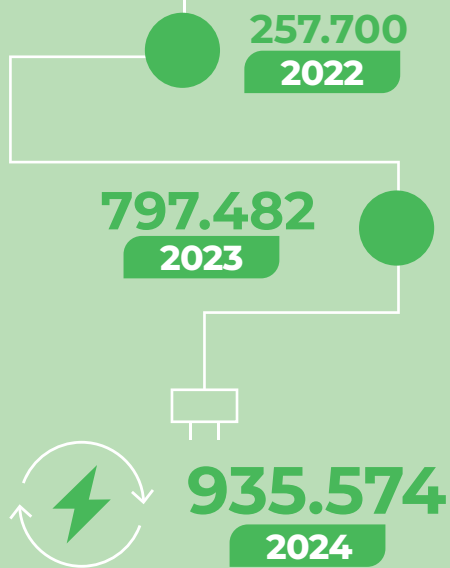
Comprometidos con el uso de energías limpias, en el año 2022, realizamos la instalación de 1.656 paneles solares en Planta 4, a través de los cuales, generamos energía eléctrica necesaria para la operación de esta Planta.

Durante el periodo de reporte, la planta solar generó 935.574 kWh, lo que representa 203 tonCO2eq evitadas o no emitidas. A través de esta fuente de energía limpia, se generó el 12% de la energía eléctrica requerida para la operación de Planta 4.



Debido a la implementación de un programa de mantenimiento preventivo el cual incluye: lavado de los paneles, revisión de estructura, cableado e inversores, logramos un aumento en la producción de energía solar del 16% en comparación con el año 2023

kWh solares



Programa de reforestación

Por iniciativa de la Organización Aponte, desde el año 2014 se ha promovido la reforestación en la región de la Orinoquia colombiana. Al cierre del 2024, se han sembrado más de 183 mil individuos arbóreos en un área de 147 hectáreas.

23.665
2014



Árboles sembrados por la Organización Aponte

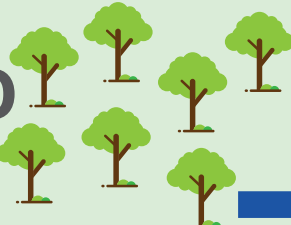
82.060
2016



58.600
2015



98.890
2017



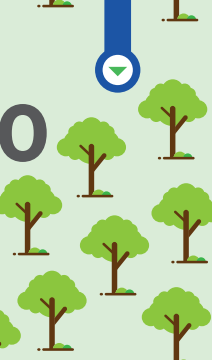
125.280
2018



183.940
2024



154.980
2022



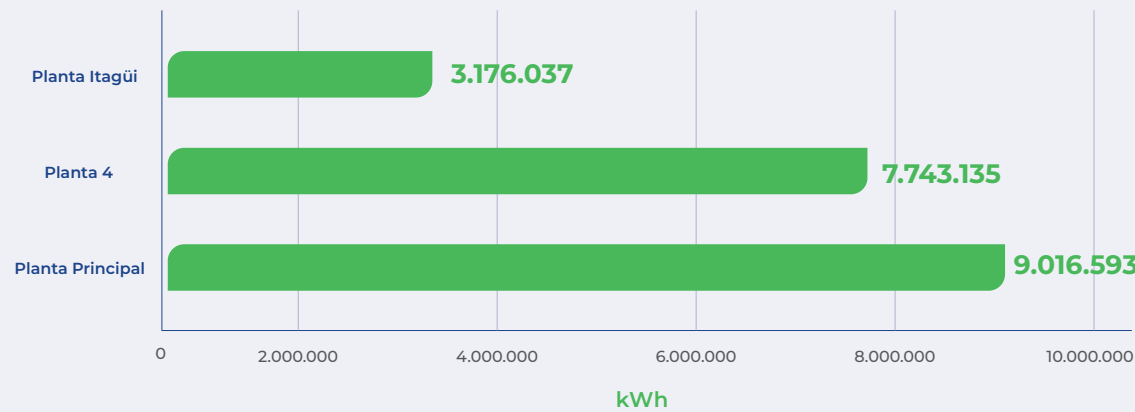
Estas siembras se realizan con el propósito de compensar parte del impacto ambiental derivado de nuestras operaciones. Durante el 2025 seguiremos trabajando para aumentar la cantidad de árboles plantados y la estimación de captura de CO2 que estos realizan.

GRI: [3-3] [302-1] [302-3] [302-5]

4.2 Eficiencia energética

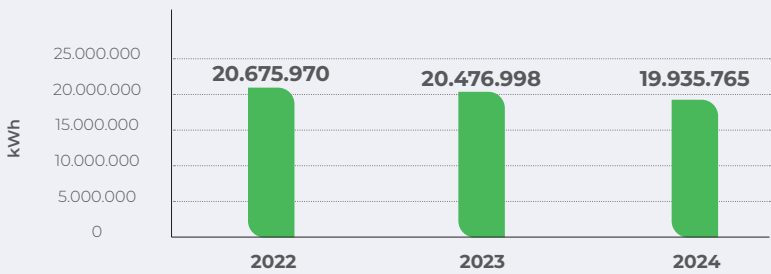
Durante el 2024, para la operación de nuestras tres plantas de producción se requirieron 19.935.765 kWh, distribuidos de la siguiente manera:

Energía eléctrica consumida



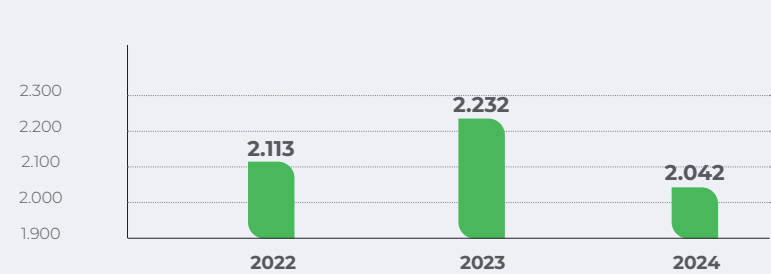
En relación con los años anteriores, se evidencia una disminución en el consumo de energía eléctrica, para el caso del 2024, **la reducción es del 2,64% en comparación con el 2023, atribuida a la sustitución gradual de maquinaria antigua por máquinas con tecnología de punta y con mayor eficiencia energética.**

Consumo energía eléctrica



Al analizar la intensidad energética, **se utilizaron 2.042 kWh por cada tonelada producida, el 2024 ha sido el año más eficiente en el consumo de energía eléctrica en los últimos tres años.**

kWh/ton producida



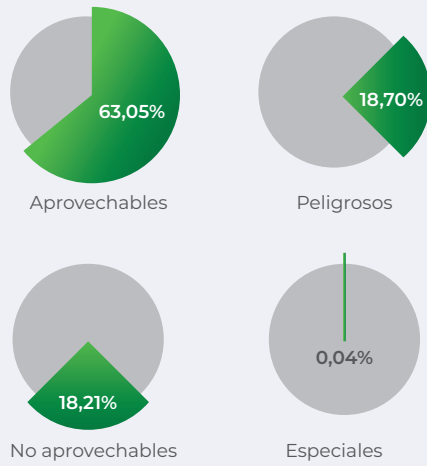
GRI: [3-3] [306-1] [306-3] [306-4]

4.3 Gestión de residuos

En ECSI impulsamos prácticas responsables que reducen la generación de residuos, promueven su valorización y evitan la contaminación, contribuyendo así a operaciones más limpias y sostenibles. Nuestro enfoque está alineado con los principios de la economía circular, buscando dar una segunda vida a los materiales.

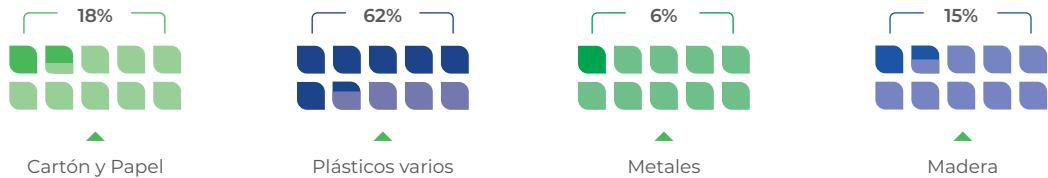
Dentro de nuestras operaciones generamos distintos tipos de residuos, por lo que realizamos separación en la fuente, lo que nos permite aplicar el manejo más adecuado para cada tipo de residuo. En 2024 generamos 190,4 toneladas de residuos, su distribución se presenta a continuación:

Residuos generados

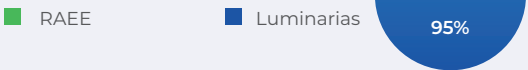


De las 120 toneladas de residuos aprovechables generadas, 73,8 toneladas corresponden a plástico posindustrial direccionado a la planta de Peletizado de Flexo Spring (empresa aliada), donde es transformado en resina lista para ser incorporada nuevamente al proceso productivo. El restante, como cartón, papel y madera, es entregado a gestores autorizados para su aprovechamiento.

Residuos aprovechables



Residuos especiales



Los residuos especiales corresponden a luminarias y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos RAEE, que se generan tras el mantenimiento o reemplazo de equipos. En 2024 entregamos 70 kg de luminarias y 3 Kg de RAEE⁶ a gestores autorizados para su tratamiento.

6 - RAEE: Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

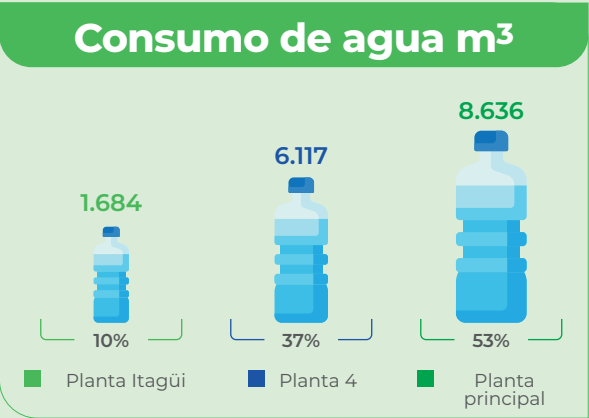
Con respecto a los residuos peligrosos, generamos **35,6 toneladas**, estos residuos del proceso productivo que no pueden ser recuperados, son entregados a un gestor autorizado que garantiza su disposición final.



GRI: [3-3] [303-3] [303-5]

4.4 Gestión del agua

El consumo de agua está asociado a los servicios sanitarios por parte de nuestros colaboradores, puesto que no hace parte de nuestro proceso productivo. **Para el 2024 se registró un consumo total de 16.437 m3.**



Indicador de consumo:
2 m³ de agua por colaborador al mes, en promedio.

Los vertimientos generados corresponden a agua residual doméstica y son vertidos en las redes públicas de alcantarillado de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá y Empresas Públicas de Medellín.



5

NUESTRA
COMUNIDAD

- 5.1. Nuestros colaboradores
- 5.2. Protección de nuestros colaboradores
- 5.3. Gestión Social

Asuntos materiales

- | | |
|------------------|-----------------------|
| ▪ Talento humano | ▪ Diversidad |
| ▪ Normatividad | ▪ Equidad e inclusión |
| ▪ Gestión social | ▪ Derechos humanos |

GRI: [2-7] [2-8] [401-1] [401-2] [401-3] [404-2] [407-1]

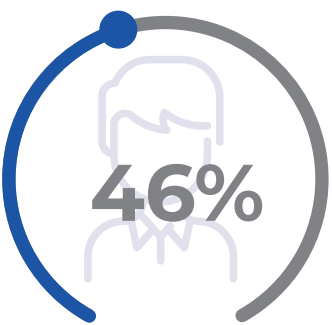
5.1 Nuestros colaboradores

En ECSI, reconocemos que las personas son el motor de nuestro crecimiento y sostenibilidad. Su diversidad, experiencia y compromiso resultan fundamentales para cumplir con nuestra estrategia organizacional. Por ello, promovemos un entorno laboral enfocado en el desarrollo humano, el bienestar integral y una cultura de seguridad sólida. Esta visión nos permite construir equipos diversos y equilibrados, fortaleciendo la innovación, el sentido de pertenencia y la continuidad del conocimiento.

Total colaboradores por género

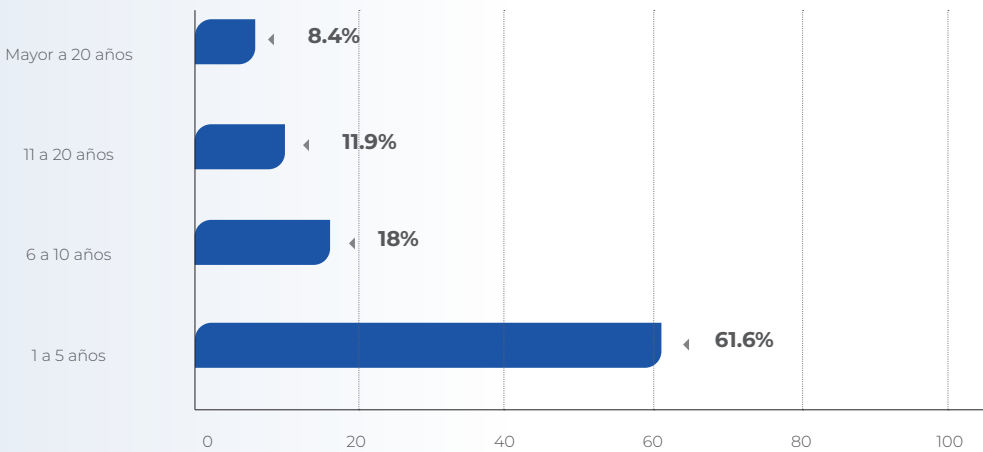


Femenino



Masculino

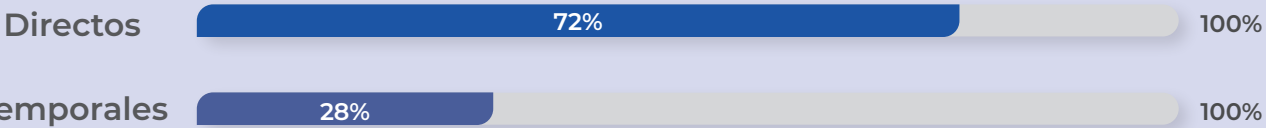
Antigüedad de los colaboradores



688
trabajadores

314
hombres

374
mujeres



Total colaboradores por rango de edad



Edad promedio: 40 años • Antigüedad promedio: 8 años

Esta composición evidencia una participación relativamente equilibrada entre géneros, una base laboral diversa (82 % menores de 50 años) y una estructura que permite el intercambio intergeneracional. Además, la permanencia promedio de 8 años refleja un entorno que favorece la estabilidad, la construcción de carrera y el compromiso a largo plazo.



Marta Edith Cruz Valdés
Operaria



Claudia Patricia Díaz Cortes
Secretaria



Claudia Fajardo Rodríguez
Operaria



Marlen Gantiva Rodríguez
Operaria



Gustavo García García
Jefe de Mantenimiento



Gildardo Garzón Cantor
Coordinador de Soplado

ELLOS
SON 14
LOS
COLABORADORES
CON
MÁS 30
DE
AÑOS

D E S E R V I C I O

Este año, rendimos especial homenaje a 14 colaboradores que cumplen más de 30 años en la compañía, reconociendo su trayectoria, experiencia y contribución al desarrollo de ECSI. Su dedicación fortalece día a día nuestra cultura organizacional y nos inspira a seguir construyendo juntos.



Héctor Julio González
Técnico de Inyección



Willan Hernan Nemocon
Ajustador Matricero



Luz Mery Hernández
Operaria



Mery Elizabeth Hernández
Operaria



Rosalba Huertas Pedreros
Operaria



Alexandra Patricia Perilla
Operaria



Maria Hilda Serrano
Operaria



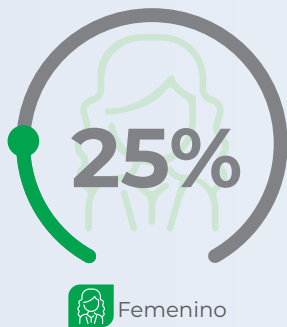
Hilda Nery Sotto Mendivelso
Operaria

GRI: [405-1]

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

En ECSI valoramos la diversidad y la inclusión, por eso contamos con la **Política de Prevención y Atención del Acoso Laboral y Sexual de Género**, diseñada para garantizar el cumplimiento de la Circular 0026 de 2023 del Ministerio de Trabajo y fomentar entornos seguros y libres de discriminación, no solo garantizando el cumplimiento normativo, sino que también como factor clave para construir un espacio laboral respetuoso y seguro.

Diversidad cargos estratégicos



GRI: [401-1]

5.1.1 Contratación y rotación

En 2024 implementamos una serie de acciones enfocadas en fortalecer los procesos de selección, contratación y retención del personal. Se optimizó el programa de capacitación y formación, y se impulsaron actividades de bienestar dirigidas tanto a los colaboradores como a sus familias, con el objetivo de elevar los niveles de satisfacción, reducir el ausentismo, disminuir la rotación y promover un entorno laboral más equilibrado e integral.

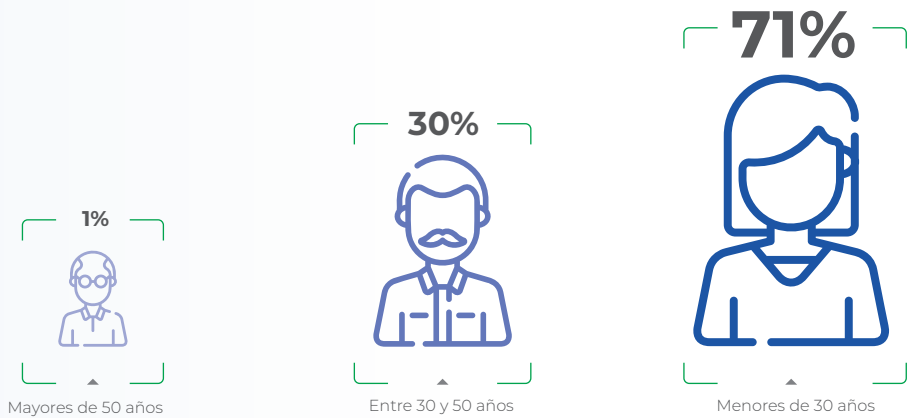
En el mismo año, lanzamos una nueva plataforma de pruebas psicotécnicas como herramienta principal para evaluar a los aspirantes a cargos administrativos y críticos, lo que permitió mejorar la efectividad en la identificación de perfiles adecuados y optimizar la calidad del proceso de reclutamiento y selección.

Se fortaleció el equipo de gestión humana con la vinculación de aprendices del SENA y Profesionales Universitarios en Formación, quienes aportaron al mejoramiento de procesos clave como nómina, selección y programas de bienestar, contribuyendo a una gestión más ágil y estratégica del talento en la organización.



Durante el periodo de reporte, realizamos un total de **702 nuevas contrataciones**, fortaleciendo así capacidad operativa y apostando por el talento humano como eje estratégico. Del total de ingresos, el 71% corresponde a menores de 30 años, lo que refleja una mayor incorporación de talento joven a la organización.

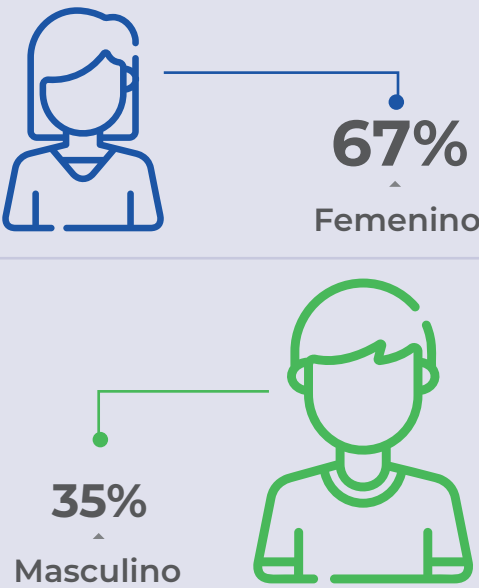
Tasa de nuevos colaboradores por edad



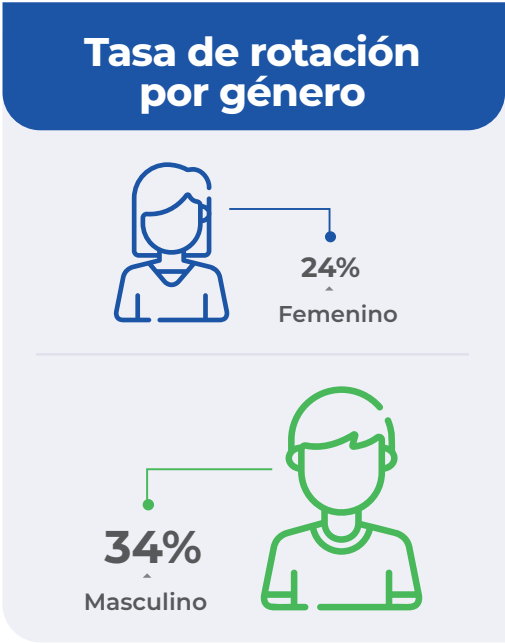
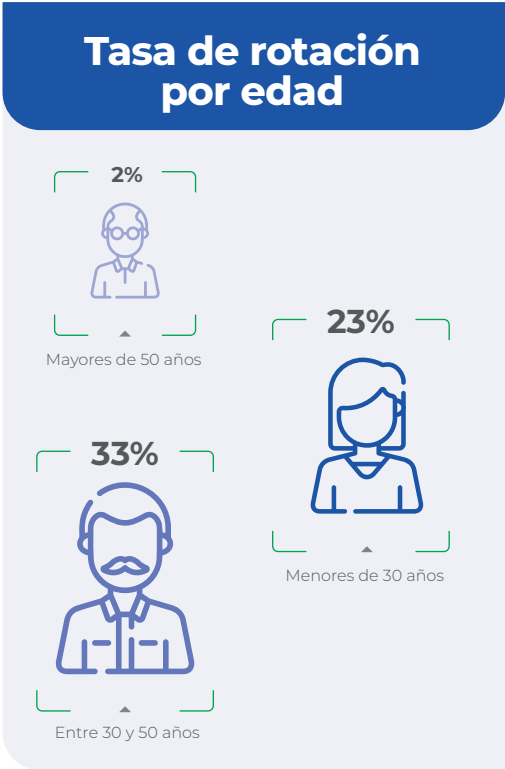
En cuanto a la distribución por género, registramos **462 contrataciones femeninas** y **240 masculinas**, evidenciando una mayor participación de mujeres en los nuevos ingresos.



Tasa de nuevos colaboradores por genero



En el periodo reportado registramos 705 casos de rotación de personal. Al analizar esta cifra por grupos de edad, se observa que la mayor rotación se concentró en el segmento de menores de 50 años, con 676 salidas. En cuanto a la distribución por género, la rotación fue ligeramente más alta en el género masculino con una tasa de 34% en comparación con el género femenino que tiene una tasa de 24%.



Promociones internas

La promoción de 11 colaboradores durante el 2024 evidencia el acompañamiento de los líderes en sus áreas, así como la consolidación de un modelo de gestión que valora la formación continua y el desarrollo interno como pilares estratégicos.



Juan Guillermo Orjuela Rodríguez

Comprador
Antigüedad: 12 años



Nivia Xiomara Torres Grísales

Jefe compras corporativas
Antigüedad: 6 años

GRI: [401-3]

Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental

En 2024 reafirmamos nuestro compromiso con el bienestar y la estabilidad laboral de sus colaboradores, facilitando el retorno al trabajo después de sus licencias parentales.

Un total de seis colaboradores (cuatro hombres y dos mujeres) hicieron uso de su licencia de maternidad o paternidad, y todos se reincorporaron a sus funciones una vez finalizado su periodo de licencia. Este dato refleja nuestro compromiso con

el respeto a los derechos laborales y la estabilidad del empleo. Además, todos los colaboradores que retornaron siguen activos y vinculados a la organización 12 meses después, lo que evidencia la efectividad de las políticas internas de retención y apoyo a la conciliación entre la vida laboral y familiar.



El 100% de los colaboradores que tomaron licencia parental retornaron a sus labores y permanecen activos un año después.



GRI: [401-2]

5.1.2 Bienestar

Durante el año 2024, fortalecimos el compromiso con el bienestar integral de sus colaboradores con el Plan de Bienestar y Comunicaciones, una estrategia clave para promover un entorno laboral saludable, participativo y equilibrado. Este plan fomenta la motivación, la integración y el sentido de pertenencia entre los equipos de trabajo, abordando dimensiones como el bienestar físico, emocional, social y familiar.



CATEGORÍA	PROPÓSITO	ALGUNAS ACTIVIDADES
DEPORTIVAS	Realizar actividades lúdicas que fomenten la sana competencia, reduzcan el estrés y fortalezcan las relaciones entre colaboradores en un ambiente laboral positivo.	• Torneo de tenis de mesa • Terapias de la risa • Carrera Arboles para mi país
SOCIALES Y FAMILIARES	Crear espacios de celebración e integración para reconocer el papel de las familias en el crecimiento de la organización y fortalecer el sentido de pertenencia y bienestar colectivo.	• Día de la mujer • Día del hombre • Día de la madre • Día del padre • Celebración Halloween • Fiesta de fin de año • Kids at work
SALUD	Ofrecer herramientas prácticas y apoyo emocional a los colaboradores para cuidar su salud mental y bienestar general.	• Semana de la salud • Jornada de salud bucal • Jornada masiva de pausas activas • Comunicados sobre políticas internas
COMUNICACIÓN INTERNA	Informar y sensibilizar a los colaboradores sobre temas clave del entorno laboral, fomentando la comunicación interna, la formación continua y el alineamiento con los objetivos y valores organizacionales.	• Divulgación de riesgos laborales y recomendaciones • Boletines informativos



Es importante resaltar que **ECSI también ofrece a sus colaboradores directos beneficios extralegales** que refuerzan su bienestar integral, tales como:

- Auxilio funerario
- Auxilio por nacimiento
- Auxilio para anteojos
- Permisos remunerados por matrimonio
- Prima extralegal de vacaciones
- Prima lealtad
- Auxilio educativo
- Reconocimiento pensión de la vejez
- Prima extralegal de navidad
- Bonos navideños para colaboradores e hijos
- Bonos de cafetería (personal temporal también cuenta con este beneficio)



Durante el año 2024, la inversión total en estos beneficios ascendió a

\$707.000.000

reafirmando el compromiso de la organización con el bienestar sostenible de su personal.

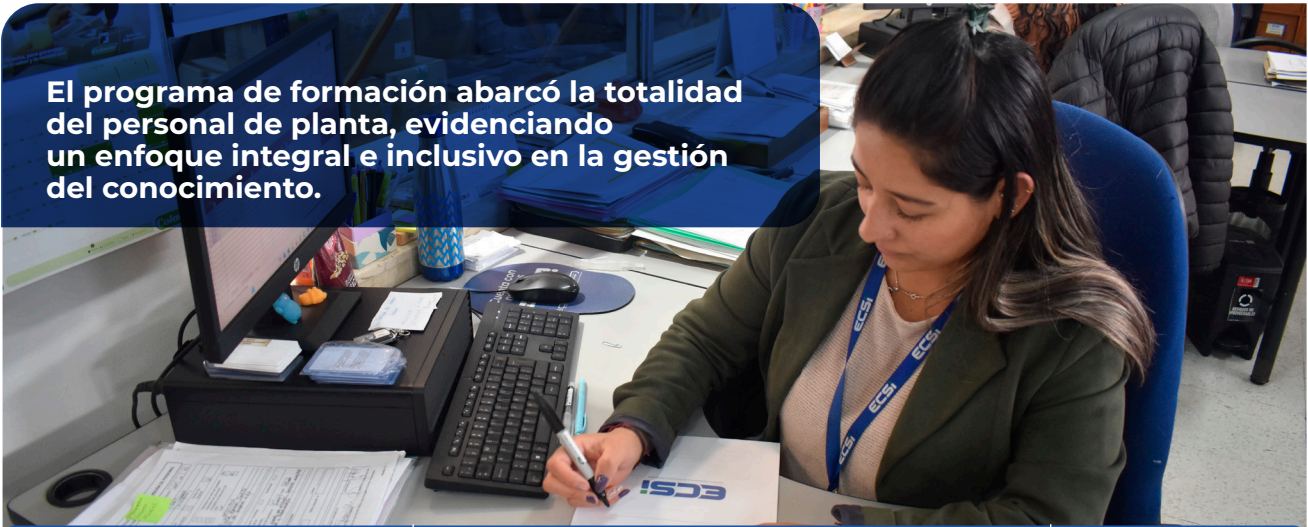


GRI: [404-1] [404-2]

5.1.3 Formación

En ECSI, la formación continua de los colaboradores es una herramienta para el desarrollo organizacional y el fortalecimiento del talento humano. En 2024 promovimos espacios de aprendizaje para fortalecer competencias técnicas, administrativas y comportamentales, mejorando el desempeño, la productividad y la capacidad de respuesta ante retos operativos y del entorno.





Eje de formación	Tema de capacitación	Nº colaboradores participantes
Gestión Humana	Capacitación liderazgo	28
	Capacitación en prevención de riesgos y bienestar	688
Gestión Humana Sistema Integral de Gestión (SIG)	Capacitaciones SIG: Ambiental, inocuidad, residuos, alérgenos, FSSC 22000, entre otras.	688
Gestión Humana Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) Sistema Integral de Gestión (SIG)	Reinducción 2024	688
Gestión Humana Técnica	Capacitación en riesgo mecánico y eléctrico	12
Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)	Temas varios de SST	114
Técnica	Capacitación al comité operativo de emergencias	12



Estas acciones, sumadas al seguimiento a través de evaluaciones de desempeño y planes de mejora, **reafirman el compromiso de ECSI con una cultura de aprendizaje continuo y con el fortalecimiento de sus capacidades internas** como base para la sostenibilidad empresarial.

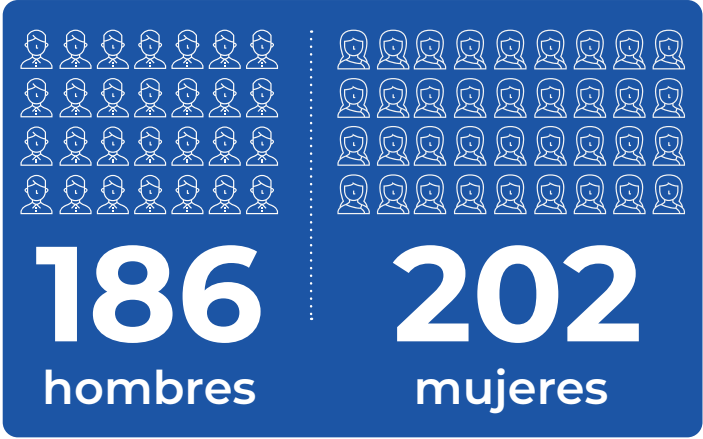
GRI: [404-3]

Evaluaciones periódicas de desempeño

En ECSI, las evaluaciones de desempeño son clave para alinear el desarrollo individual con los objetivos de la organización, apoyar decisiones de formación y reconocimiento, y fomentar una cultura de mejora continua. En 2024, se evaluó al **56% del personal (388 colaboradores)**, con una **distribución equitativa de género: 202 mujeres y 186 hombres**.



Evaluaciones periódicas de desempeño por género



En cuanto a las categorías laborales, las evaluaciones se aplicaron a nivel **estratégico**, administrativo y operativo, asegurando así una participación representativa de distintos niveles jerárquicos dentro de la organización.

Evaluaciones periódicas de desempeño por categoría laboral



9 Estratégico



36 Administrativo



343 Operativo

GRI: [407-1]

5.1.4 Diálogo con nuestros colaboradores

Promovemos un entorno laboral en el que el diálogo, y el respeto de los colaboradores son pilares fundamentales para el fortalecimiento de la cultura organizacional.

Como parte de este compromiso, implementamos acciones para garantizar condiciones laborales justas y equitativas, que incluyen el reconocimiento pleno de la libertad de asociación, la promoción de la no discriminación, el fomento del diálogo abierto con los trabajadores y **el cumplimiento de la normativa laboral vigente en el país.**



Durante el año 2024, 495 colaboradores, que representan el 72% del total, estuvieron adheridos al Pacto Colectivo, lo que implica una cobertura del 100% entre los trabajadores vinculados directamente con la compañía, garantizando que todos ellos se beneficien de las condiciones acordadas. Esta participación fortalece nuestra gestión laboral y refuerza nuestro compromiso ético con el bienestar del equipo.



GRI: [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-7] [403-8] [403-9] [403-10]

5.2 Protección de nuestros colaboradores

Acción implementada



GRI:[403-1]

Sistema de Gestión (SG) SST

Buscamos garantizar entornos de trabajo **seguros y saludables**, reducir los riesgos laborales, y fortalecer una cultura preventiva y de autocuidado.

Resultado



En 2024, el SG-SST alcanzó un cumplimiento del 100% según la evaluación de la Administradora de **Riesgos Laborales (ARL).**

Impacto



El sistema abarca a todos los colaboradores, incluidos temporales y contratistas, y aplica a todas las actividades y ubicaciones operativas sin excepción.



GRI:[403-7]

Promoción de la cultura de la seguridad

Se implementaron acciones como:

1. Identificación y mitigación proactiva de riesgos.
2. Definición de estándares claros, capacitaciones periódicas y acompañamiento técnico.

Se buscó alinear las operaciones con altos estándares de salud y seguridad, fomentar el compromiso de proveedores y contratistas, y promover la colaboración en la **prevención y gestión de riesgos en toda la cadena de valor.**

Se promovieron entornos laborales más seguros, reduciendo riesgos e incidentes operativos y fortaleciendo una cultura organizacional centrada en la seguridad y la responsabilidad compartida.

Acción implementada



GRI: [403-2]

Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes

Se implementó la estrategia de Vigías de seguridad, en la que los trabajadores reportan semanalmente peligros en sus áreas, apoyados por diversos canales de notificación para facilitar la comunicación de condiciones inseguras.

GRI: [403-3]

Programas de prevención y servicios de salud en el trabajo

Se protege la salud de los colaboradores mediante exámenes ocupacionales realizados por un centro médico aliado, con jornadas extramurales y garantía de confidencialidad según la normativa vigente.

GRI: [403-4]

Participación de los colaboradores

Contamos con un COPASST que se reúne mensualmente, apoya la gestión de riesgos y promueve la cultura preventiva; además, se implementa un plan anual de formación en seguridad y una brigada capacitada para emergencias.

GRI: [403-5]

Formación de colaboradores sobre seguridad y salud en el trabajo

Se implementaron programas de capacitación que incluyeron formación general, específica por riesgo o cargo, capacitaciones técnicas para riesgos críticos y entrenamiento en el uso de EPP.

Resultado



Estas acciones han fomentado la participación de los colaboradores en la gestión de riesgos, facilitando la aplicación continua de controles y la actualización de conocimientos y procedimientos en seguridad y salud laboral.

En 2024 se alcanzó un 77 % de cobertura en exámenes médicos periódicos para personal directo, incluyendo evaluaciones de ingreso y posincapacidad, lo que permitió un seguimiento continuo del estado de salud.

Estas acciones han fomentado la participación en decisiones sobre salud y seguridad, mejorado la detección de riesgos y asegurado una formación continua para todo el personal.

La estrategia formativa mejoró el conocimiento y la preparación del personal, adaptándose a cada rol y fomentando su participación en la gestión preventiva.

Impacto



Se fortaleció una cultura de seguridad proactiva, promoviendo entornos laborales seguros, la prevención de incidentes y el cumplimiento constante de los estándares de salud y seguridad.

Estas acciones permitieron detectar de forma temprana riesgos para la salud laboral, facilitando medidas preventivas y mejorando la gestión de riesgos en un entorno seguro y respetuoso.

Se ha fortalecido la cultura de prevención y el compromiso con el autocuidado, mejorando la respuesta ante emergencias y contribuyendo a un entorno laboral más seguro y colaborativo.

Estas acciones fortalecieron una cultura de seguridad organizacional, redujeron riesgos operacionales y promovieron entornos laborales más seguros y conscientes.



Acción implementada



GRI:[403-9]

Lesiones por accidente laboral

Se implementó un seguimiento riguroso de lesiones por accidentes laborales, con análisis de datos y medidas correctivas para fortalecer el sistema y prevenir incidentes.

Resultado



Se registró una tasa de lesiones del 19% en colaboradores directos y 23,4 % en temporales, mostrando mayor incidencia en el personal temporal.

Impacto



El análisis permitió mejorar el SG-SST, ajustar estrategias protectoras y reforzar acciones preventivas especialmente para trabajadores temporales, promoviendo entornos laborales más seguros.



Variable accidente de trabajo	Directos	Temporales
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	1	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	23	14
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,79	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con leves consecuencias	19,1	23,4
Cantidad de horas trabajadas	1.264.564	598.356

Variable enfermedad laboral

Directos	Temporales	
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	23	0

Acción implementada



Dolencias y enfermedades laborales

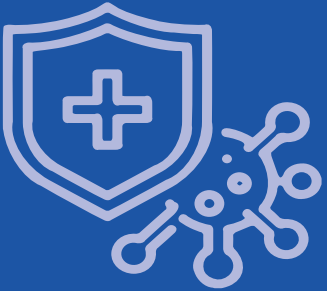
Se prioriza la prevención de enfermedades laborales mediante la gestión proactiva de riesgos, especialmente los de origen biomecánico como los trastornos musculoesqueléticos. Para ello, implementó acciones clave:

1. **Capacitación y entrenamiento** en el uso seguro de maquinaria y prácticas laborales.
2. **Mantenimiento preventivo** periódico de equipos y herramientas.
3. **Asignación de elementos de trabajo seguros** que minimicen riesgos.
4. **Pausas activas adaptadas** a cada proceso, según el nivel de exigencia física.

Resultado



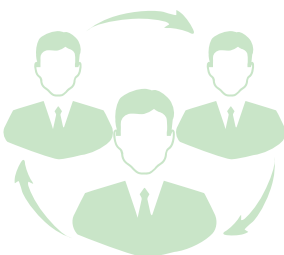
Estas medidas han mejorado la capacidad del personal para identificar y prevenir riesgos biomecánicos, reduciendo la exposición a lesiones y promoviendo el cumplimiento de buenas prácticas y el uso adecuado de equipos.



Impacto



Las acciones han mejorado el bienestar físico de los colaboradores, creando entornos laborales más seguros y sostenibles, y reduciendo el ausentismo y las afectaciones a la productividad por causas laborales.





5.3 Gestión social

En ECSI creemos firmemente en la importancia de generar un impacto positivo en las comunidades con las que tenemos relación directa o indirecta en nuestra cadena de valor. A través del modelo de Creación de Valor Compartido (CSV), buscamos integrar el desarrollo social dentro de nuestra estrategia empresarial, promoviendo iniciativas que fortalezcan la calidad de vida de poblaciones vulnerables y contribuyan a la sostenibilidad.

1. Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR)

Dedicación y compromiso con los niños y niñas, nos impulsa a trabajar con amor.

Nuestro compromiso con el desarrollo de la niñez se refleja en nuestra colaboración con la Fundación Gustavo Aponte Rojas (FGAR), una organización dedicada a proporcionar un entorno seguro y propicio para el crecimiento integral de Niños, Niñas y Adolescentes (NNA). A través de sus programas, la Fundación promueve el bienestar en diversas dimensiones: educación, nutrición, salud y fortalecimiento familiar.

Ampliamos nuestro apoyo incluyendo a los adultos mayores del Hogar Santa Teresa Jornet, en la localidad de Fontibón, fortaleciendo de esta manera una atención integral que abarca distintas generaciones.

► Fortalecimiento del Compromiso con la Comunidad: Jornada Ambiental anual con FGAR.

En el marco de la Gestión Social de ECSI, el 18 de junio de 2024 se llevó a cabo la jornada anual de educación ambiental dirigida a NNA de la Fundación, como parte de la estrategia de contribución activa al bienestar social y la promoción de prácticas sostenibles desde edades tempranas.



Gracias a este enfoque lúdico y participativo, logramos alcanzar un 97,5%

de comprensión total en los conceptos ambientales trabajados. Así mismo, obtuvimos una participación del 100% de los asistentes, lo cual refleja una excelente acogida e interés tanto de los menores como del equipo de la Fundación.

Esta actividad representó un avance significativo en el propósito de la generación de valor compartido, fortaleciendo el vínculo con la comunidad y **promoviendo la formación de ciudadanos responsables y conscientes del cuidado del medio ambiente.**



► Programas de impacto

Con el objetivo de generar un cambio positivo en la vida de los beneficiarios, la Fundación desarrolla diversas iniciativas enfocadas en:



Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el impacto social, destacamos los logros alcanzados por la FGAR durante el año 2024:



BIENESTAR NUTRICIONAL

Atención nutricional

- 120 NNA vinculados al servicio de comedor de manera permanente.
- 22.532 almuerzos entregados a los NNA.
- 32.270 refrigerios entregados a los NNA y adultos mayores.

Hábitos de vida saludable

- 8 talleres de sensibilización sobre hábitos saludables.
- 8 formaciones en autocuidado con una asistencia promedio de 70 NNA.
- 18 niños valorados por medicina pediátrica.
- 18 niños valorados por odontología.
- 59 niños valorados y atendidos en salud visual.

LÚDICA, RECREACIÓN Y DEPORTE

Escuela de actividad física

- 87 encuentros recreo deportivos para NNA y adultos mayores liderados por el SENA y el IDRD.

Proyecto artístico

- 107 NNA vinculados al proyecto de música.
- 101 familias asistieron al “Festival de la Familia”
- 110 NNA asistieron a las vacaciones recreativas.

INCLUSIÓN SOCIAL

Población migrante

- 13 familias migrantes vinculadas.

Discapacidad

- 10 NNA atendidos con déficit cognitivo y TDHA.



EDUCACIÓN NO FORMAL

Atención en jornada escolar

- Tasa de aprobación escolar es del 98%.
- 13.237 tareas asesoradas.

Grupo focal de lectoescritura

- 1.011 atenciones realizadas a NNA con dificultades de aprendizaje.



ESPIRITUALIDAD

- 25 niños recibieron sacramentos de bautismo y primera comunión.
- 55 talleres de catequesis dirigidos a los NNA.
- 3 talleres de espiritualidad dirigidos a padres de familia.



PREVENCIÓN EN VIOLENCIAS

Cultura de paz

- 28 personas capacitadas y 7 adultos certificados en el tema de prevención de la no violencia.
- 26 atenciones en el consultorio jurídico.
- 4 talleres de crecimiento personal para adolescentes “Una mirada desde la teología del cuerpo”.



Acompañamiento psicosocial

- 830 atenciones en trabajo social.
- 374 atenciones en psicología.
- 18 talleres enfocados en “Escuela de familia”.



6

2. Recicladores de Oficio

Su bienestar impulsa el camino hacia un futuro sostenible.

Reconocemos la labor esencial que desempeñan los recicladores de oficio en la economía circular y el cuidado del medioambiente. Por ello, hemos destinado esfuerzos para mejorar sus condiciones de vida y fortalecer sus oportunidades de desarrollo económico. A través de nuestro programa de apoyo a recicladores hemos beneficiado a 300 recicladores de oficio durante el año 2024 entregando:

 **100** obsequios Halloween, brindando un momento especial para sus familias.

 **150** mercados y juguetes en Navidad, promoviendo el bienestar en fechas significativas.

 **50** kits de dotación, garantizando su debida identificación y protección en el ejercicio de sus labores.



En ECSI, reconocemos que la sostenibilidad de nuestros procesos industriales está profundamente ligada al fortalecimiento de las cadenas de aprovechamiento de residuos posconsumo. En este sentido, las asociaciones de recicladores de oficio son actores fundamentales para la consolidación de un modelo de economía circular en el país.

De acuerdo con el Decreto 596 de 2016, los recicladores de oficio desempeñan labores esenciales de recolección, recuperación y clasificación de residuos sólidos, actividades que realizan de forma habitual y que constituyen su principal sustento económico. Muchas de estas personas están organizadas en asociaciones que, a lo largo de décadas, han consolidado un conocimiento técnico valioso y una presencia territorial clave para la gestión eficiente de materiales aprovechables.

Para ECSI, empresa dedicada al desarrollo de soluciones en soplado e inyección plástica, las asociaciones de recicladores representan un grupo de interés estratégico. Son ellas quienes hacen posible la recolección y entrega de materiales posconsumo que, tras ser transformados, pueden reincorporarse como insumo en nuevos procesos productivos.

Reafirmamos que el trabajo con asociaciones de recicladores no es solo una responsabilidad social, sino una necesidad estratégica que refuerza nuestro compromiso con una industria más justa, eficiente y ambientalmente responsable.



Reciclador de oficio: Persona natural que realiza de manera habitual las actividades de recuperación, recolección, transporte, o clasificación de residuos sólidos para su posterior reincorporación en el ciclo económico productivo como materia prima; que deriva el sustento propio y familiar de esta actividad.
(Decreto 596 del año 2016- República de Colombia, 2016).

Estas iniciativas buscan dignificar el trabajo de los recicladores y contribuir a la estabilidad de sus hogares, reafirmando nuestro compromiso con la equidad social y la sostenibilidad.



Disfruta de lo que vivimos juntos en
Halloween



Revive lo mejor de la
Navidad



Hacia un Futuro Sostenible

En ECSI, continuaremos fortaleciendo nuestra estrategia de Creación de Valor Compartido, generando alianzas estratégicas y potenciando nuestro impacto social. Nuestro compromiso con los NNA y con los recicladores es una muestra clara de nuestra visión de responsabilidad social, en la que el crecimiento empresarial y el bienestar comunitario van de la mano.

Seguiremos trabajando en proyectos innovadores que contribuyan al desarrollo sostenible, garantizando que nuestras acciones impacten positivamente en la sociedad y en el futuro de las nuevas generaciones.

GRI: [3-3]

6

ALIANZAS Y
POSCONSUMO

- 6.1. Comunidad Biocirculo
- 6.2. Plan de Envases y Empaques - ACOREP
- 6.3. Logística sostenible

Asuntos materiales

- Gestión sostenible del agua
- Gestión climática
- Economía circular
- Normatividad

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, destacamos el cuarto eje de nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Alianzas y Posconsumo, enfocado en generar impactos positivos a través del trabajo colaborativo. Este eje tiene como propósito central promover la educación al consumidor final sobre el uso responsable del plástico, así como fortalecer alianzas con proveedores, clientes y otros actores clave de la cadena de valor.



Un ejemplo de esto fue la entrega de dotación a la Asociación Eco Planeta El Amparo ESP, donde su representante legal, la señora Lucia López afirmó:



“Apoyar a las asociaciones de recicladores es importante para que nuestro trabajo tenga continuidad y pueda ser más digno. Con la dotación entregada por ECSI, ahora nuestros recicladores se sienten **más protegidos y reconocidos por la comunidad.**”



Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un modelo productivo más circular, justo e inclusivo. Las iniciativas desarrolladas como parte de esta alianza pueden explorarse con mayor profundidad en la sección de Gestión Social.



6.1 Comunidad Biocirculo

En el marco de nuestra estrategia de sostenibilidad y bajo el principio de corresponsabilidad, ECSI se ha sumado como aliado activo a Biocirculo, empresa colombiana dedicada a transformar residuos plásticos posconsumo en materia prima reciclada.

En línea con este propósito, esta empresa lidera la Comunidad Biocirculo, una iniciativa que promueve la economía circular en Colombia. A través de esta alianza, apoyamos acciones orientadas a fortalecer la cadena de valor del reciclaje, impulsar el uso responsable del plástico y generar impacto social positivo en las comunidades.



6.2 Plan de Envases y Empaques - ACOREP

Formamos parte del Plan Colectivo de Gestión Ambiental de Envases y Empaques de la Asociación Colombiana de la Industria Plástica (ACOPLÁSTICOS), con el fin de aprovechar los residuos de envases y empaques que generamos, aclarando que, para nuestro caso, estos corresponden a los materiales usados para realizar el embalaje de nuestro producto terminado.

Según lo establecido en la Resolución 1407 de 2018 y su modificación, la Resolución 1342 de 2020, para el año 2024, la meta de aprovechamiento es el 16% de los envases y empaques puestos en el mercado de la línea base del año 2021. En nuestro caso, la línea base fue de 556 toneladas, por lo cual la meta de aprovechamiento fue de **89 toneladas.**

La meta de recolección de todo el colectivo ACOREP fue de 4.513 toneladas, logrando un aprovechamiento de 5.260 toneladas, superando ampliamente la meta establecida.



Línea base plan colectivo

28.206,6 toneladas



Meta de aprovechamiento indicado en la Resolución 1407 de 2018

16% 4.513 toneladas



Cumplimiento del Plan

18,6% 5.260 toneladas

6.3 Logística sostenible

Buscamos que nuestra cadena de suministro se gestione por empresas que estén comprometidas con la sostenibilidad, por lo que resaltamos nuestra alianza con TAGA Logistics, un operador de transporte que realiza acciones en pro de hacer uso eficiente de los recursos, algunas de estas son:



Clasificación de residuos generados en las operaciones, incentivando la cultura del reciclaje tanto en la compañía como en cada uno de sus colaboradores.



Operaciones responsables con conciencia ecológica, se realiza reencauche de las llantas con el fin de alargar la vida útil del neumático, reduciendo el consumo de recursos y la generación de residuos.



Uso de sistemas especializados para reducir el consumo de agua en actividades como el lavado de vehículos.



7

TABLAS DE
CONTENIDO GRI

TABLA GRI

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Información general		
2-1	Detalles organizacionales	Acerca de este reporte
		1.1. Sobre nosotros
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Acerca de este reporte
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1 Sobre nosotros
		1.2 Nuestra cadena de valor
2-9	Estructura de gobernanza y composición	1.4 Nuestro Gobierno corporativo
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	1.4 Nuestro Gobierno corporativo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	1.4 Nuestro Gobierno corporativo
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Acerca de este reporte
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de nuestro gerente
		1.3 Nuestra estrategia corporativa
		2.2 Estrategia de sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas	1.4 Nuestro gobierno corporativo
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	2.1 Ajuste matriz de materialidad
Gobernanza y ética		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	1.4.1 Ética y transparencia en nuestra organización
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.1 Ajuste matriz de materialidad
3-2	Lista de temas materiales	2. La Sostenibilidad en ECSi
		2.1. Ajuste matriz de materialidad
		2.1.1. Avances en la gestión de temas materiales
3-3	Gestión de los temas materiales	Reportado en apartados correspondientes a temas materiales de la organización
Aspectos económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.5 Resultados económicos
Aspectos ambientales		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	3.2 Gestión de proveedores
301-2	Insumos reciclados utilizados	3.2 Gestión de proveedores
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	4.2 Eficiencia Energética
302-3	Intensidad energética	4.2 Eficiencia Energética
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	4.2 Eficiencia Energética
303-3	Extracción de agua	4.4 Gestión del agua
303-5	Consumo de agua	4.4 Gestión del agua
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Alcance 1
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Alcance 3

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Alcance 3
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	4.3 Gestión de residuos
306-3	Residuos generados	4.3 Gestión de residuos
306-4	Residuos no destinados a eliminación	4.3 Gestión de residuos
Aspectos sociales		
Prácticas Laborales y Derechos Humanos		
2-7	Empleados	5.1 Nuestros colaboradores
2-8	Trabajadores que no son empleados	5.1 Nuestros Colaboradores
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	5.1 Nuestros Colaboradores
		5.1.1 Contratación y rotación
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	5.1 Nuestros colaboradores
		5.1.2 Bienestar
401-3	Permiso parental	5.1 Nuestros Colaboradores
		Niveles de reincorporación al trabajo tras permiso parental
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	5.1.3 Formación
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	5.1 Nuestros Colaboradores
		5.1.3 Formación
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Evaluaciones periódicas de desempeño
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y colaboradores
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	5.1. Nuestros Colaboradores
		5.1.4 Diálogo con nuestros Colaboradores

Índice divulgaciones	Nombre del indicador	Sección del informe
Salud y Seguridad laboral		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-3	Servicios de salud en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-9	Lesiones por accidente laboral	5.2 Protección de nuestros colaboradores
403-10	Las dolencias y enfermedades laborales	5.2 Protección de nuestros colaboradores

Créditos



Carlos Arturo Herrera
Gerente Comercial



Daniela Villamarín Rivera
Directora de Sostenibilidad



Andrés Felipe Monroy
Coordinador de Sostenibilidad



Sofía Cubides
Analista Social



Johana Molano
Jefe de Comunicaciones



David Blanco
Community Manager Jr

The ECSI logo is displayed in white, bold, sans-serif capital letters. A small green square is positioned to the right of the 'i' in 'ECSI'.

ECSI

The logo features the word 'SOSTENIBLE' in white, bold, sans-serif capital letters, with a small globe icon replacing the 'O'. Below it, the word 'ECSI' is written in a smaller, white, sans-serif font.

SOSTENIBLE
ECSI

The background of the cover is a composite image. The top half shows an industrial facility with large machinery and workers in blue uniforms. The bottom half shows a lush green landscape with rows of trees, possibly a plantation, under a clear sky.

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** — 2024 —